



HLAVNÍ MĚSTO PRAHA
MAGISTRÁT HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY
Odbor hospodaření s majetkem
Oddělení využití a správy objektů



Váš dopis zn./ze dne:

Č. j.:

MHMP 2475617/2019

Sp. zn.:

S-MHMP 2445994/2019

Vyřizuje/tel.:

Ing. Renáta Šimková

236 002 145

Počet listů/příloh: 1/0

Datum:

09.12.2019

Poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb.

Odbor hospodaření s majetkem Magistrátu hlavního města Prahy (dále jen „povinný subjekt“) jako věcně a místně příslušný orgán podle § 2 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o svobodném přístupu k informacím“), obdržel žádost [REDAKCE]

[REDAKCE] o poskytnutí informace podle zákona o svobodném přístupu k informacím, která byla doručena elektronickým podáním na Magistrát hlavního města Prahy dne 5.12.2019, a zaevidována pod č.j. MHMP 2445994/2019, a to o poskytnutí následujících informací:

- v jaké fázi je vypracování obecné strategie ohledně reklamy v Praze, zejména dokumentu „Návrh strategie regulace vizuálního smogu v Praze“
- které orgány nebo odbory v současné době pracují na této strategii
- který orgán zadal vypracování „Návrhu strategie regulace vizuálního smogu v Praze“
- koho pověřil vypracováním tohoto návrhu a za jakým účelem
- jaký byl stanoven termín vypracování tohoto návrhu

K Vaší žádosti Vám poskytujeme následující informace.

- dokument „Návrh strategie regulace vizuálního smogu v Praze“ je v procesu přípravy, kdy není ukončeno připomínkové řízení dotčených subjektů a není ukončen následný schvalovací proces v orgánech hlavního města Prahy. Jde o rozpracovaný materiál představující pracovní verzi

- tento materiál připravuje Pracovní skupina pro regulaci reklamy, která vznikla na základě koaliční dohody. Svým charakterem spadá nejvíce do kompetence náměstka Hlaváčka, který též její činnost zaštitil. Skupinu tvoří asistenti gesčně příslušných náměstků a radních, zástupce IPR Praha a Technické správy komunikací. Průběžně jsou jednotlivé části materiálu konzultovány s jednotlivými odbory magistrátu, zejména živnostenským odborem či odborem majetku

- cílem je v souladu s programovým prohlášením současné koalice získat komplexní náhled na problematiku reklamy v hlavním městě a možnosti omezení vizuálního smogu.

- termín zpracování nebyl stanoven

Ing. Jan Rak
ředitel odboru