

### 3. ČTVRTLETÍ 2015 - MICE STATISTIKY PRAHA

**Celkový počet akcí: 240**

Červenec: 42

Srpen: 59

Září: 139

**Respondentů celkem: 22**

Hotely: 12

DMC/PCO: 6

Venues: 3

Ostatní: 1

**Průměrná délka akce: 2,21 dnů**

Červenec: 2,74 dnů

Srpen: 2,03 dnů

Září: 2,12 dnů

#### 1. PODLE TYPU AKCE

Podle typu akce - ČTVRTLETÍ	
Asociační konference/kongres	39
Korporátní konference/setkání	159
Incentivní setkání	11
Jiné obchodní setkání	30
Výstava/Veletrh	1

Podle typu akce – ČERVENEC	
Asociační konference/kongres	11
Korporátní konference/setkání	23
Incentivní setkání	2
Jiné obchodní setkání	6
Výstava/Veletrh	0

Podle typu akce – SRPEN	
Asociační konference/kongres	9
Korporátní konference/setkání	34
Incentivní setkání	4
Jiné obchodní setkání	11
Výstava/Veletrh	1

Podle typu akce – ZÁŘÍ	
Asociační konference/kongres	19
Korporátní konference/setkání	102
Incentivní setkání	5
Jiné obchodní setkání	13
Výstava/Veletrh	0

## 2. PODLE VELIKOSTI AKCE

Podle velikosti akce - ČTVRTLETÍ	
10-49	94
50-149	70
150-249	23
250-499	27
500-999	15
1000-1999	8
2000-2999	1
3000-3999	2
4000-4999	0
5000-9999	0

Podle velikosti akce - ČERVENEC	
10-49	11
50-149	11
150-249	4
250-499	5
500-999	8
1000-1999	3
2000-2999	0
3000-3999	0
4000-4999	0
5000-9999	0

Podle velikosti akce – SRPEN	
10-49	27
50-149	17
150-249	4
250-499	6
500-999	1
1000-1999	2
2000-2999	0
3000-3999	2
4000-4999	0
5000-9999	0

Podle velikosti akce - ZÁŘÍ	
10-49	56
50-149	42
150-249	16
250-499	16
500-999	6
1000-1999	3
2000-2999	1
3000-3999	0

4000-4999	0
5000-9999	0

### 3. PODLE DÉLKY AKCE

Podle délky akce - ČTVRTLETÍ	
1 den	123
2 dny	41
3 dny	24
4 dny	22
5 dnů	15
6 dnů	15

Podle délky akce - ČERVENEC	
1 den	19
2 dny	3
3 dny	6
4 dny	4
5 dnů	4
6 dnů	6

Podle délky akce – SRPEN	
1 den	35
2 dny	8
3 dny	4
4 dny	6
5 dnů	3
6 dnů	3

Podle délky akce – ZÁŘÍ	
1 den	69
2 dny	30
3 dny	14
4 dny	12
5 dnů	8
6 dnů	6

#### 4. PODLE TYPU KLIENTA

Podle typu klienta - ČTVRTLETÍ	
Agentura	51
Přímý klient	189

Podle typu klienta - ČERVENEC	
Agentura	9
Přímý klient	33

Podle typu klienta – SRPEN	
Agentura	13
Přímý klient	46

Podle typu klienta – ZÁŘÍ	
Agentura	29
Přímý klient	110

#### 5. PODLE MÍSTA KONÁNÍ

Podle místa konání - ČTVRTLETÍ	
Hotely	153
Kongresová centra	41
Ostatní	37
Univerzity	9

Podle místa konání – ČERVENEC	
Hotely	23
Kongresová centra	3
Ostatní	13
Univerzity	3

Podle místa konání – SRPEN	
Hotely	35
Kongresová centra	12
Ostatní	10
Univerzity	2

Podle místa konání – ZÁŘÍ	
Hotely	95
Kongresová centra	26
Ostatní	14
Univerzity	4

## 6. PODLE ÚČASTNÍKŮ

Podle účastníků - ČTVRTLETÍ	
Mezinárodní	123
Místní	117

Podle účastníků – ČERVENEC	
Mezinárodní	25
Místní	17

Podle účastníků – SRPEN	
Mezinárodní	33
Místní	26

Podle účastníků – ZÁŘÍ	
Mezinárodní	65
Místní	74

## 7. UBYTOVÁNÍ

Ubytování - ČTVRTLETÍ	
Ano	99
Ne	141

Ubytování – ČERVENEC	
Ano	19
Ne	23

Ubytování – SRPEN	
Ano	20
Ne	39

Ubytování – ZÁŘÍ	
Ano	60
Ne	79

## 8. PODLE ZEMĚ

Podle země	3. ČTVRTLETÍ	ČERVENEC	SRPEN	ZÁŘÍ
Azerbajdžán	1	0	1	0
Belgie	1	1	0	0
Čína	1	1	0	0
ČR	154	26	33	95
Dánsko	1	0	0	1
Estonsko	0	0	0	0
Filipíny	1	1	0	0
Francie	2	0	2	0
Indie	2	0	2	0
Itálie	4	0	0	4
Japonsko	2	1	0	1
Kanada	1	0	0	1
Maďarsko	2	0	1	1
Malta	1	0	0	1
Německo	7	2	0	5
Nizozemsko	7	0	2	5
Norsko	3	0	2	1
Polsko	1	0	0	1
Rakousko	3	1	1	1
Rusko	1	0	1	0
Spojené arabské emiráty	1	1	0	0
Švédsko	2	0	1	1
Švýcarsko	6	2	4	0
Thajsko	4	0	1	3
USA	9	4	2	3
Velká Británie	24	2	6	16

## 9. PODLE OBORU / ZAMĚŘENÍ

Podle oboru / zaměření	3. ČTVRTLETÍ	ČERVENEC	SRPEN	ZÁŘÍ
Architektura	1	0	1	0
Bezpečnost	1	0	0	1
Doprava a komunikace	2	1	0	1
Ekologie	3	0	1	2
Ekonomie	13	2	3	8
Farmacie	15	1	1	13
IT a telekomunikace	27	7	3	17
Kultura	3	1	1	1
Lingvistika	1	0	0	1
Lékařské vědy	17	5	4	8
Management	4	0	1	3
Matematika a statistika	2	1	0	1
Obchod	26	3	8	15
Právo	5	0	0	5
Průmysl	23	3	8	12
Sociální vědy	4	0	1	3
Sport a volný čas	4	1	3	0
Technologie	19	2	2	15
Věda	9	4	2	3
Vzdělávání	6	0	1	5
Jiné	55	11	20	24