

PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU PRO ROK 2024										
OPATŘENÍ II. - PODPORA AKCÍ S CELOSTÁTNÍM NEBO MEZINÁRODNÍM VÝZNAMEM - KATEGORIE II.A - žádosti navržené k poskytnutí dotace (do 1 000 000 Kč)										
Název	Comic-Con Prague									
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk.nákl. projektu Kč	požadovaná částka v Kč	podíl na celk. nákladech v %	hodnocení Komise v bodech (průměr)	doporučená výše dotace Komise v Kč */	doporučená výše dotace Výbor v Kč */	poskytovaná výše dotace RHMP v Kč */
A 001/2024	Active Radio a.s. Wenzigova 1872/4 120 00 Praha 2 - Nové Město IČO: 61058297	5.4.2024 - 7.4.2024 3 dny	O2 Universum, Českomoravská 2345/47, Praha 9 -Libeň	18 500 000	950 000	5,14	87,22	800 000	800 000	800 000
<p>Jedná se o 5. ročník historicky největšího popkulturního festivalu na území ČR. Festival Comic-Con je zaměřený na filmy, seriály, hry, komiksy, kostýmy a knihy, především v žánru sci-fi, fantasy a horor. Konat se bude opět v dubnu, v O2 Universum mimo centrum. Předpokládaná účast pro rok 2024 je uváděna až 25 000 návštěvníků. V r. 2023 festival navštívilo během 3 dnů na 22 000 návštěvníků. Z udávaného počtu návštěvníků bylo v dřívějším ročníku dle údajů žadatele asi 38 % mimopražských a 22 % ze zahraničí. Vzhledem k vzrůstajícímu zájmu zahraničních návštěvníků žadatel spustil speciální komunikaci v němčině, polštině a angličtině. Díky presstripům a mediálním kampaním cíleným na zahraniční publikum očekává vzrůstající návštěvnost zahraničního publika, cílem je dosáhnout až 40 % zahraničních návštěvníků. Program bude svou formou velmi podobný předchozím ročníkům, ale obsah bude z 90 % nový. Dojde k rozšíření o hlavní sál O<sub>2</sub> Universa (sál A), který přinese dalších několik tisíc metrů čtverečních doprovodného programu. Ve spolupráci s Polským institutem při Ambasadě Polské republiky je připravován specializovaný program zaměřený na polské spisovatele, filmové tvůrce a autory komiksů. Festival Comic-Con ve spojení s Prahou se jeví jako velice atraktivní akce i pro zahraniční návštěvníky. Významná je i propagace hl. m. Prahy v souvislosti s propagací akce na národní i mezinárodní úrovni. Počítá se opět s masivním zájmem celostátních medií a tuzemských i zahraničních novinářů. Dřívější ročník zaznamenal přes 200 mediálních výstupů včetně TV a rozhlasových reportáží. Propagace Prahy je zahrnuta ve všech reklamních formátech a bude prezentována i na akci. Významná je i úzká spolupráce s hollywoodskými herci, agenty a producenty, neboť tím je Praha ukazována jako vstřícná lokalita pro filmové produkce, což přináší hlavnímu městu další potenciál. Účast opět přislíbil i velvyslanec Spojeného království Velké Británie Matt Field a jedná se o účasti velvyslance USA Bijana Sabeta. Kromě klasického programu chce žadatel pokračovat s edukativní programem s názvem FutureCity nové rozšířené a interaktivní podobě, cílem je pomocí virtuální reality představit hl. m. Prahu jako město budoucnosti.</p> <p><b>Podpora HMP za posl. 3 roky:</b> Žadatel získal podporu v oblasti cestovního ruchu v roce 2021 na ComicCon Prague (200 000 Kč), v r. 2022 na stejnou akci získal 800 000 Kč, v r. 2023 také 800 000 Kč.</p> <p>Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. Limit v režimu de minimis zbývá 133 583,9 EUR. **/</p> <p><b>Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu:</b> Projekt je v souladu se strategií HMP a koncepcí města v oblasti příjezdového cestovního ruchu. Má značnou mezinárodní prestiž a potenciál obohatit nabídku města pro turisty i rezidenty, je i motivací pro nové nebo opakované příjezdy. Projekt je ověřený, v minulosti úspěšný a aktivně pokrývá progresivní segment jak svou cílovou skupinou, tak tématem a je pro Prahu a dynamiku rozvoje kulturního cestovního ruchu jednoznačně žádoucí.</p>										

\*/finanční prostředky u projektu navrženého k podpoře jsou poskytovány v režimu "de minimis"

\*\*/údaje ke dni přípravy podkladů

Název	Rekonstrukce bitvy na Bílé hoře 1620 - 20. ročník									
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk.nákl. projektu Kč	požadovaná částka v Kč	podíl na celk. nákladech v %	hodnocení Komise v bodech (průměr)	doporučená výše dotace Komise v Kč */	doporučená výše dotace Výbor v Kč */	poskytovaná výše dotace RHMP v Kč */
A 002/2024	Občanské sdružení Bílá Hora 1620, z.s. Stará náves 139/22, 331 51 Kaznějov IČO: 22720006	20.09.2024 - 22.09.2024 3 dny	Praha - Vypich	2 695 000	650 000	24,12	78,67	500 000	500 000	500 000

Jedná se o jednu z největších rekonstrukcí historické události v Evropě, akce přibližuje tuto epizodu českých dějin veřejnosti. Rekonstrukce bitvy probíhá tradičně mimo historické centrum Prahy před oborou Hvězda v září. Vychází z historických podkladů a literárního zpracování. Moderátor divákům vysvětluje celou historickou událost a provází je dějem tak, aby bylo vše srozumitelné. Bělohorskou pláň zaplní vojenská ležení se stovkami vojáků, stánky s tradičními řemesly, taverny a jiné atrakce. Očekávají se stovky kostýmovaných účinkujících (bývá jich až 2000) a tisíce fanoušků a diváků. Početné jsou skupiny historického šermu z Německa, Polska, Maďarska, Španělska, jezdecké jednotky, dělostřelci, pyrotechnici, vozatajové, důstojníci, stavební družstvo. V průběhu posledních ročníků roste návštěvnost zahraničních návštěvníků, na akci jezdí rodiny, přátelé a fanouškovské kluby z celé Evropy. Tím, že v minulých letech navštívily rekonstrukci bitvy i významné osobnosti z řad politiků, umělců, potomci významných šlechtických rodů, roste popularita této akce. Vzhledem k 20. výročí akce a vzhledem k úspěchu předchozích ročníků je očekávána v r. 2024 ještě vyšší návštěvnost. Součástí rekonstrukce bitvy bude i další doplňující program, především historická hudba, kejklíři, tanec a další účinkující. Po ukončení akce bude místo konání rekultivováno a bude vyseta nová tráva. Propagace akce bude probíhat prostřednictvím sociálních sítí, billboardové a plakátové kampaně, rozhlasu, TV spotů, zahraničních médií zaměřených na historii a turistiku, také prostřednictvím spolků zaměřených na historii, rekonstrukce bitev, šerm apod. Akce je hodnocena jejími návštěvníky a zapojenými účinkujícími velice pozitivně a má své pravidelné mimopražské i zahraniční návštěvníky.

**Podpora HMP za posl. 3 roky:** Žadatel získal v oblasti cestovního ruchu na tuto akci v rámci programových dotací podporu ve výši 560 000 Kč v roce 2021, v r. 2022 ve výši 600 000 Kč, v r. 2023 pak získal IUĐ v oblasti cestovního ruchu ve výši 650 000 Kč.

Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. Limit v režimu de minimis zbývá 148 277,93 EUR. \*\*/

**Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu:** Akce je v souladu se strategií HMP a koncepcí města v oblasti příjezdového cestovního ruchu. Jedná se o tradiční akci s vysokou návštěvností, zejména domácích turistů s rezidentů. Akce má edukativní charakter a přibližuje návštěvníkům českou historii. Akce podporuje spíše domácí cestovní ruch.

\*/finanční prostředky u projektu navrženého k podpoře jsou poskytovány v režimu "de minimis"

\*\*/údaje ke dni přípravy podkladů

Název	Prague Harley Days / All American Fest 2024									
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk.nákl. projektu Kč	požadovaná částka v Kč	podíl na celk. nákladech v %	hodnocení Komise v bodech (průměr)	doporučená výše dotace Komise v Kč */	doporučená výše dotace Výbor v Kč */	poskytovaná výše dotace RHMP v Kč */
A 003/2024	Prague Harley Days s.r.o. U Šalamounky 769/41, 158 00 Praha 5 IČO: 09379118	30.8.2024 - 1.9.2024 3 dny	Výstaviště Praha Holešovice	11 046 050	2 000 000	18,11	78,44	800 000	800 000	800 000

Akce Prague Harley Days je koncipována jako kulturně-společenský třídní festival, který nenabízí vyžití pouze pro uzavřenou motorkářskou komunitu, ale pro celé rodiny a vedle toho i pro dobře situované zájemce o motorismus, adrenalinové sporty nebo dobré jídlo. Konat se bude opět na Výstavišti Praha Holešovice, 3 dny na přelomu srpna a září. (V kolonce žádosti omylem uvedeno datum od 2.8.). Kromě nejpoblížší části Prague Harley Days - spanilé jízdy, jsou součástí akce kulturní akce, gastro zážitky, kuchařské workshopy a show, výstavy, soutěže a hry pro všechny věkové skupiny, seskok padákem na Václavském náměstí atd. Každý den má svůj hlavní neatraktivnější část, která se neopakuje žádný další den, ta je doplněna pak o opakující se programové prvky, aby i návštěvníci, kteří se nemohou účastnit všech 3 dnů dostali plnohodnotný zážitek. Pro rok 2024 je navíc plánován speciální program v podobě street food festivalu "Smoke&fire" s gastro zážitky, workshopy a kulinářskou show. Dále bude součástí akce "European Route 66 Festival" a FMX GG Summer session. Od roku 2013, kdy se akce konala poprvé, stoupla návštěvnost o 500 %. Celková návštěvnost se pohybuje okolo 30 000 návštěvníků, účastní se návštěvníci opravdu z celé ČR i ze zahraničí. Během posledních 5 let se podíl zahraničních návštěvníků stále zvyšuje a nyní již přesahuje (dle dat z ticketingu a geolokace) více než 35 %. Pro rok 2024 se počítá s ještě vyšší zahraniční účastí i díky spojení se Smoke&fire food festivalem a European Route 66 Festivalem. Mezi hlavní hvězdy patří viceguvernér státu Oklahoma Matt Pinnell a zahraniční teamy kuchařů BBQ Pit Boys. Propagační strategie je dobře propracována. Je postavena na 3 hlavních komunikačních liniích, v každé lince odlišně podle cílové skupiny, velká část komunikace míří přímo na zahraniční návštěvníky. Mediální výstupy jsou početné, ročník 2022 vykázal na 144 výstupů. Přínos pro příjezdový cestovní ruch je velký, díky vysokému podílu bonitních zahraničních návštěvníků, počtu dní strávených v Praze a silné propagaci Prahy a jejímu vlivu i na budoucí příjezdy. Vizualizace Prahy je využívána v propagaci akce před jejím konáním, ale i následně jsou šířeny záběry ze spanilé jízdy přes historické centrum Prahy, což zvyšuje povědomí a atraktivitu Prahy jako potenciálního turistického cíle.

**Podpora HMP za posl. 3 roky:** Žadatel získal podporu na tuto akci formou IUD v oblasti cestovního ruchu v roce 2022 ve výši 800 000 Kč, v r. 2023 v rámci stejného programu, v jakém žádá letos, dotaci ve výši 1 000 000 Kč. V roce 2018 obdržela společnost Klasik Moto, a.s. na 115. výročí Harley-Davidson (celosvětové setkání, které se koná jednou za 5 let) IUD v oblasti CR ve výši 5 000 000 Kč.

Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. Limit v režimu de minimis zbývá 124 725,79 EUR. \*\*/

**Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu:**

*Projekt je v souladu se strategií HMP a koncepcí města v oblasti příjezdového cestovního ruchu, ačkoliv mototuristické zaměření může být poněkud problematické z pohledu životního prostředí. Nicméně se jedná o akci s mezinárodní prestiží, která má potenciál přitáhnout do Prahy movité zahraniční i mimopražské turisty, a to i opakovaně. Přínos pro příjezdový cestovní ruch je velký, díky vysokému podílu bonitních zahraničních návštěvníků, počtu dní strávených v Praze a silné propagaci Prahy a jejímu vlivu i na budoucí příjezdy. Akce se koná v preferované lokalitě Výstaviště Praha Holešovice vhodné pro pořádání akcí tohoto typu. Historicky podobné akce (zejména 115. výročí Harley Davidson) zásadně zviditelnily Prahu jako atraktivní turistickou destinaci s kvalitní infrastrukturou a pestrou nabídkou služeb. Komise navrhuje nižší podporu oproti požadavku s ohledem na dřívější výši podpory ze strany HMP a na výši požadované dotace ve vztahu k celkovým předpokládaným nákladům a příjmům akce.*

\*/finanční prostředky u projektu navrženého k podpoře jsou poskytovány v režimu "de minimis"

\*\*/údaje ke dni přípravy podkladů

Název	Festival Prague Pride									
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk.nákl. projektu Kč	požadovaná částka v Kč	podíl na celk. nákladech v %	hodnocení Komise v bodech (průměr)	doporučená výše dotace Komise v Kč */	doporučená výše dotace Výbor v Kč */	poskytovaná výše dotace RHMP v Kč */
A 004/2023	Prague Pride z.s. Rybná 716/24, 110 00 Praha 1 -Staré Město IČO: 22842730	5.8.2024 - 11.8.2024 7 dní	Praha - Střelecký ostrov, Letenské nám., Václavské nám. a další místa	5 621 000	905 000	16,1	78,44	700 000	0	700 000

V roce 2024 se uskuteční již 14. ročník festivalu Prague Pride, zaměřený na lesbickou, gay, bisexuální, transgender a další tematiku. Program zahrnuje na 190 různorodých akcí (koncertů, filmových a divadelních představení, workshopů, debat, sportovních a networkingových akcí, výstav), které se budou konat na různých místech v Praze tradičně v srpnu, po dobu 7 dnů. Pro rok 2024 bylo zvoleno hlavním tématem festivalu téma Rodina. Hlavní program - Pride Village bude tradičně na Střeleckém ostrově, rovněž tak Pride House a Pride Club, Pride Life pak v prostorech Života 90, Pride Café v domě Langhans, pro Pride Park jsou navrženy 3 lokace mimo centrum Letenské sady, Výstaviště Holešovice nebo Štvanice. Jedná se o největší pride festival v postkomunistických zemích. Účast je udávána mezi 80 000 a 90 000 osob (celková účast na všech akcích), průvodu Prahou se v roce 2022 a 2023 zúčastnilo na 60 000 osob. Každoročně asi 30 % účastníků přijíždí ze zahraničí a 30 % z regionů ČR. Akce je z pohledu příjezdového CR významná. Festival přispívá k popularizaci Prahy jako destinace pro LGBT+ turisty, část programu je tlumočena či jinak zpřístupněna cizincům. Akce upoutává velkou mediální pozornost v zahraničních i domácích médiích. Dle průzkumu účastníci v Praze obvykle zůstávají čtyři až pět dní. Útrata za služby a ubytování návštěvníků v Praze se dle žadatele pohybuje v řádech desítek milionů korun. Většina akcí bude návštěvníkům zpřístupněna zdarma. Propagační strategie bude vedena opět prostřednictvím IMC (Integrated Marketing Campaign), digitálních médií (organickou i placenou komunikací na sociálních sítích, ve vyhledávacích a na webových stránkách formou placeného PR). Kampaň cílená na mimopražské návštěvníky má přesáhnout 3 000 000 zobrazení, webové stránky navštíví přes 150 000 zahraničních návštěvníků a významná je z hlediska propagace HMP i spolupráce se 120 novináři. Iniciován byl tzv. "Čistý festival", od r. 2021 žadatel realizuje "Zeleného průvodce návštěvníka".

**Podpora HMP za posl. 3 roky:** Žadatel získává na akci Prague Pride podporu HMP v oblasti cestovního ruchu pravidelně, v r. 2021 (650 000 Kč), v r. 2022 (650 000 Kč), v r. 2023 (700 000 Kč). Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. Limit v režimu de minimis zbývá 122 863,42 EUR. \*\*/

**Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu:**

*Projekt je v souladu se strategií HMP a koncepcí města v oblasti příjezdového cestovního ruchu. Akce má potenciál přilákat množství zahraničních i domácích návštěvníků. Akce již patří ke koloritu Prahy a je žádoucí vůči progresivní profilaci města i celkové společnosti. Oslovuje široký záběr zahraničních návštěvníků z vyspělých zemí a pozitivně přispívá k obrazu Prahy i celé České republiky v západní civilizaci. Po ekonomické stránce má pro město pozitivní bilanci. Akce má obrovské mediální pokrytí a významně tak přispívá k propagaci Prahy jako moderní metropole.*

\*/finanční prostředky u projektu navrženého k podpoře jsou poskytovány v režimu "de minimis"

\*\*/údaje ke dni přípravy podkladů

Název	Maker Faire Prague 2024									
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk.nákl. projektu Kč	požadovaná částka v Kč	podíl na celk. nákladech v %	hodnocení Komise v bodech (průměr)	doporučená výše dotace Komise v Kč */	doporučená výše dotace Výbor v Kč */	poskytovaná výše dotace RHMP v Kč */
A 007/2024	Make more s.r.o. Národní 365/43, 110 00 Praha 1 IČO: 07023987	11.05.2024 - 12.05.2024 2 dny	Výstaviště Praha – Křižíkovy pavilony	5 811 000	1 200 000	20,65	73, 33	500 000	500 000	500 000

Cílem festivalu Maker Faire Prague je popularizovat přístup k technologiím a vědě, vzdělávat širokou veřejnost s důrazem na kreativitu a tvoření, seznámit návštěvníky se zajímavými inovativními nápady a experimentálními projekty z oblasti techniky, robotiky, ale i řemesel či designu, akce zároveň dává možnost vynálezčům setkat se mezi sebou. Jedná se o celosvětový licencovaný koncept založený na tzv. hands-on aktivitách. V Praze festival funguje již od roku 2018, v r. 2024 se bude konat 7. ročník; opět na Výstavišti v Holešovicích. Festivalu se účastní lokální tvůrci, ale i "makeři" z ostatních regionů ČR a ze světa, kteří na něm představují své projekty a technologické postupy, součástí jsou prezentace, interaktivní workshopy, přednášky a doprovodný program. Makeři (účastníci), kteří prezentují své vynálezy a projekty, jsou nejenom " kutilové", ale i profesionálové, vědci, inženýři či řemeslníci z oblasti přírodních, technických a humanitních věd. Festivalu se účastní asi 600 takových tvůrců a 9-10 tisíc návštěvníků. Velké množství jich přijíždí z jiných regionů, asi 10 % ze zahraničí. Potenciál zahraniční účasti je zvyšován atraktivním mezinárodním programem (maker instalace a "DIY" a "maker celebrity"). Festival se zabývá otázkami udržitelné budoucnosti, technologického pokroku a tzv. digitální výroby, kombinuje moderní technologie, tradiční řemesla, design a vědu, které popularizuje, rozvíjí kreativitu a podněcuje k tvoření a podnikavosti, návštěvníci se přijíždějí seznámit i přímo s autory jednotlivých projektů, v rámci akce vzniká pak profesní či zájmová motivace pro opakované návraty do Prahy.

**Podpora HMP za posl. 3 roky:** Žadatel Make more s.r.o. získával podporu v oblasti kultury: na Festival otevřených dílen 2021 (50 000 Kč), na Maker Faire Prague 2022 (400 000 Kč), na Maker Faire Prague 2023 - festival inovátorů a vynálezců (210 000 Kč). Před rokem 2021 získával podporu na tuto akci spolek Maker Faire Prague, z. s. (350 000 Kč -2021, 400 000 Kč - 2020). V r. 2019 získal tento spolek podporu na stejnou akci v oblasti CR - IUD ve výši 400 000 Kč.

Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. Limit v režimu de minimis zbývá 170 798,89 EUR.\*\*/

**Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu:**

*Akce přiláká do Prahy poměrně značné množství návštěvníků. Význam má spíše pro domácí cestovní ruch. Podobné akce zviditelňují Prahu, resp. zlepšují její vnímání jako moderního města s pestrými nabídkou aktivit a kvalitní infrastrukturou. Soulad se strategií HMP a koncepcí města v oblasti příjezdového cestovního ruchu je zejména v podpoře domácího cestovního ruchu a prezentaci Prahy jako města inovací a kreativity. Komise navrhuje oproti požadavku nižší podporu s ohledem na dřívější výši podpory ze strany HMP.*

\*/finanční prostředky u projektu navrženého k podpoře jsou poskytovány v režimu "de minimis"

\*\*/údaje ke dni přípravy podkladů

Název	Composers Summit Prague 2024									
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk.nákl. projektu Kč	požadovaná částka v Kč	podíl na celk. nákladech v %	hodnocení Komise v bodech (průměr)	doporučená výše dotace Komise v Kč */	doporučená výše dotace Výbor v Kč */	poskytovaná výše dotace RHMP v Kč */
A 008/2024	Soundsgate s.r.o. Salvátorská 931/8, 110 00 Praha 1 IČO: 05368235	18.4.2024 - 23.4.2024 6 dní	Hl. m. Praha - centrum, širší centrum a další území hl. m. Prahy (Praha 1, Praha 2 - Vinohrady, Praha 3 - Žižkov, Praha 5 - Smíchov, Praha 10 - Hostivař)	8 225 497	1 166 665	14,18	73,00	850 000	850 000	850 000

Composers Summit Prague je šestidenní hudebně-produkční událost pro skladatele audiovizuální hudby, profesionály z audiovize i pro veřejnost a odbornou veřejnost. V rámci programu je plánováno 24 edukativních eventů a 3 koncerty, 2 speciální workshopy, 2 bloky rozhovorů a 3 doprovodné akce. Akce se bude konat na různých místech v Praze. Jedná se o ne zcela dobře zařaditelnou akci, část je určena pro uzavřené publikum na základě placených akreditací, část je pro širší veřejnost. Primární cílovou skupinou jsou hudební skladatelé v audiovizi, hudební producenti, zvukaři a hudební dramaturgové, sekundární skupinou pak ostatní profesionálové z oboru audiovize jako dramaturgové, režiséři, producenti, designéři her, kreativci či střihači a další doprovodné profese; další část (koncerty, doprovodný program, diskuse) je určena veřejnosti a odborné veřejnosti. Zájemci budou moci navštívit tzv. masterclasses, ve kterých budou s pomocí známých hudebních skladatelů skládat hudbu k vybraným audiovizuálním úryvkům. Composers Summit je akce s mezinárodní účastí, díky dramaturgii a vzájemné spolupráci účastníků summitu ze zahraničí (včetně hvězd hollywoodské hudby - držitelů Oskarů, cen Emmy, Zlatých globů) má významný mezinárodní přesah. Celková předpokládaná účast je žadatelem uváděna v počtu 1 275 účastníků, z toho má být 25 významných uměleckých profesionálů (18 ze zahraničí a 7 z ČR), 250 profesionálů zabývajících se audiovizí a hudbou v praxi, 1 000 účastníků z řad veřejnosti a odborné veřejnosti. Ohlas akce v r. 2022 i 2023 u hudební a skladatelské komunity byl značný. Díky partnerství s MUSEXPO – United Nation Of Music & Media pro rok 2024 se předpokládá, že Composers Summit Prague 2024 navštíví i supervizoři a vysocí manažeři světových společností jako EA Games, Netflix, Paramount, FOX Entertainment Music and FOX Television, Millenium Films a další; účast těchto osob má potenciál zvýšit povědomí o Praze nejen v oblasti audiovize, ale i jako atraktivní turistické destinace.

**Podpora HMP za posl. 3 roky:** Žadatel získal na tento projekt podporu v oblasti cestovního ruchu (IUD) v roce 2022 ve výši 100 000 Kč a v rámci Programu podpory v obl. CR pro rok 2023 podporu ve výši 280 000 Kč. Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. Limit v režimu de minimis zbývá 184 081,20 EUR.\*\*/

**Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu:**

*Akce má výrazný potenciál pro zvýšení prestiže Prahy zejména v oblasti filmového cestovního ruchu. Zajímavý koncept projektu, který je v zásadě v souladu s Konceptcí příjezdového cestovního ruchu hl. m. Prahy a se Strategickým plánem HMP zejména vzhledem k významnému dopadu na image Prahy jako destinace pro velmi lukrativní cílovou skupinu zahraničních návštěvníků.*

Název	Letní shakespearovské slavnosti 2024									
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk.nákl. projektu Kč	požadovaná částka v Kč	podíl na celk. nákladech v %	hodnocení Komise v bodech (průměr)	doporučená výše dotace Komise v Kč */	doporučená výše dotace Výbor v Kč */	poskytovaná výše dotace RHMP v Kč */
A 010/2024	AGENTURA SCHOK, spol. s r.o. Rytiřská 411/4, 110 00 Praha 1 IČO: 25657623	26.06.2024 - 31.08.2024 67 dní	Pražský hrad – Nejvyšší purkrabství; Lichtenštejnský palác – Letní scéna HAMU□	39 655 000	750 000	1,89	79, 89	300 000	300 000	300 000

Letní shakespearovské slavnosti jsou největším divadelním festivalem pod širým nebem v ČR, mají více než třicetiletou tradici. Uvádějí díla Williama Shakespeara, které jsou výhradně připravovaná pro tyto slavnosti. Festival se zaměřuje především na produkci vlastních inscenací nastudovaných v Praze, spolupracuje s partnery v dalších městech, dává prostor také zahraniční produkci, kterou se snaží přilákat zahraniční turisty. V Praze se každoročně v létě odehraje asi 90 představení, jež navštíví 50 000 diváků, dle údajů žadatele je více než 30 000 diváků mimopražských (údaje vycházejí z dat ticketingové společnosti a pořádající agentury). Procentuálně se jednalo v r. 2023 o 62 % podíl mimopražských diváků na představeních hraných v Praze. Obdobný poměr se očekává i v roce 2024. Řada z mimopražských návštěvníků přijíždí do Prahy nejenom na samotné představení, ale často se jedná o vícedenní zájezdy, kdy návštěva představení je hlavním důvodem cesty, navíc bývá spojena ještě s dalším programem, v němž žadatel spatřuje význam pro příjezdový CR do Prahy. Žadatel spolupracuje s místními hotely, restauracemi a uveřejňuje turistické tipy v tiskových materiálech a programech. Díky představením v angličtině, která má festival rovněž na repertoáru, se daří přilákat i návštěvníky ze zahraničí. Za dobu své existence si slavnosti vydobily renomé, jsou spojovány s Prahou a významným způsobem propagují festival a Prahu v dalších regionech ČR. Propagační kampaň probíhá především prostřednictvím outdoorové reklamy, TV a rozhlasových spotů, živých vstupů, článků, programových tipů, rozhovorů s herci a tvůrci jednotlivých inscenací; vedle toho probíhá i online reklama a soutěže na soc. sítích apod.

**Podpora HMP za posl. 3 roky:** Žadatel v minulosti žádal o podporu v oblasti kultury. V r. 2020 podporu neobdržel, v r. 2022 a 2023 získal podporu ve výši 100 000 Kč. Pro rok 2024 žádá o podporu pouze v oblasti CR.

Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. Limit v režimu de minimis zbývá 196 766,0 EUR.\*\*/

**Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu:**

*Jedná se o prestižní akci, která každoročně přitahuje velkou mediální pozornost, což vede také ke zviditelnění Prahy jako místa konání. Z hlediska přínosu pro cestovní ruch je akce v souladu s Koncepcí příjezdového cestovního ruchu hl. m. Prahy, a to zejména díky tomu, že má potenciál do Prahy přilákat domácí turisty, vzdělanější, kultivovanou a bonitní klientelu, která návštěvu festivalu využije také k prohlídce dalších míst Prahy. Komise navrhuje nižší podporu s ohledem na dřívější větší podpory ze stran HMP.*

\*/finanční prostředky u projektu navrženého k podpoře jsou poskytovány v režimu "de minimis"

\*\*/údaje ke dni přípravy podkladů