

Hlavní město Praha
RADA HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

U S N E S E N Í

Rady hlavního města Prahy

číslo 754
ze dne 14.4.2025

k návrhu Akčního plánu Kulturní politiky hlavního města Prahy 22+ na rok 2025

Rada hlavního města Prahy

I. s c h v a l u j e

Akční plán Kulturní politiky hlavního města Prahy 22+ na rok 2025 dle přílohy č. 1 tohoto usnesení

II. u k l á d á

1. MHMP - KUC MHMP

1. provádět ve spolupráci s Kreativní Prahou, z.ú., monitoring a evaluaci Kulturní politiky hlavního města Prahy 22+ a připravit návrh Akčního plánu na rok 2026

Termín: 31.1.2026

doc. MUDr. Bohuslav Svoboda, CSc. v. r.
primátor hl.m. Prahy

MUDr. Zdeněk Hřib v. r.
I. náměstek primátora hl.m. Prahy

Předkladatel: náměstek primátora JUDr. Jiří Pospíšil

Tisk: R-54567

Provede: MHMP - KUC MHMP

Na vědomí: odborům MHMP

AKČNÍ PLÁN KULTURNÍ POLITIKY 2025

PRINCIP AKČNÍHO PLÁNU

Akční plán je klíčový strategický dokument, který konkretizuje schválenou Kulturní politiku hl. města Prahy 22+. Dokument popisuje způsob naplňování kulturní politiky skrze projekty města, městem zřizovaných a městem založených organizací. Jedná se o konkrétní seznam 25 projektů, které budou v daném roce zahájeny, či v nich bude pokračováno a vytváří vazby s prioritami kulturní politiky. Nejedná se nicméně o kompletní výčet městských projektů v kultuře, nýbrž výběr projektů, které nejsou agendové, programové, či operativní (např. nové inscenace, nové akce, rozvoj zaměstnanců, správa dotačního systému, či opravy).

Tento dokument je určen nejen pro vedení a pracovníky úřadu, ale také pro širokou veřejnost. Akční plán přispívá k transparentnosti rozhodovacích procesů a přehlednosti jaké aktivity hlavní město v oblasti rozvoje kultury činí. Proces vzniku akčního plánu je vázán na standardní rozpočtový proces. Nicméně ne všechny plánované akce jsou vždy kryty rozpočtem, a to např. u projektů, jež jsou financovány z standardního rozpočtu dané městské organizace.

Tvorba jednoletých akčních plánů je finální fází strategického procesu. Na počátku našeho snažení o zavedení strategického řízení v oblasti kultury byla analýza – sběr a vyhodnocení dat. Na zjištěné silné a slabé stránky, příležitosti i hrozby pražské kultury navázala participativní tvorba vize a klíčových oblastí rozvoje. Ta obecně popisuje, jaké aktivity a opatření Praha v příštích letech bude a nebude dělat. Klíčové projekty jsou téměř bez výjimky víceleté a v jednotlivých letech se také mohou dělit na menší/dílčí projekty. Tento přístup nám dovoluje rozložit financování projektů v čase, což předpokládá vyšší možnost získávání prostředků z externích zdrojů.

PŘEHLED OBLASTÍ A PROJEKTŮ

PROJEKTOVÉ KARTY	2
KULTURA SJEDNOCENÁ	3
PRAHA UVĚDOMĚLÁ	8
PRAHA INSPIRATIVNÍ	14
PRAHA KOMUNITNÍ	26
PRAHA PROSPERUJÍCÍ	35

PROJEKTOVÉ KARTY

Projektové karty rozpracovávají projekty schválené Kulturní politiky KP22+. Nejedná se o kompletní soupis všech projektů hl. m. Prahy a jím zřizovaných či založených organizací, ale pouze projekty strategického významu. Celkem 25 projektových karet je strukturováno dle 5 strategických oblastí kulturní politiky. Nejedná se o projekty jednoleté, nýbrž o projekty, jež budou naplňovány v průběhu více let (délka se liší projekt od projektu). Jejich naplňování bude monitorováno a budou průběžně doplňovány o aktuální projekty.

KULTURA SJEDNOCENÁ

VIZE: Kultura a umění jsou nenahraditelným vkladem do rozvoje společnosti, posilují sociální soudržnost a kvalitu života a utvářejí hodnotový rámec. Pod pojmem kultura rozumí široká veřejnost nejen umění a kulturní dědictví, ale i kulturní a kreativní odvětví a komunitní aktivity. Hlavní město Praha svou kulturní politikou vysílá kulturním aktérům jasnou vizi budoucnosti a společně s nimi směřuje k jejímu naplnění. Kulturní obec je sebevědomá, spolupracuje navzájem a sdílí jednotnou vizi rozvoje. Kolem městských kulturních organizací fungují ekosystémy složené z umělců, kreativců a spolků, které spoluutvářejí obsah a jsou otevřené kulturní participaci.

MULTIFUNKČNÍ KREATIVNÍ CENTRUM PRESLOVA	
oblast označení	Spoluprací nejdál dojdeš 1: 01
anotace	KREATIVNÍ CENTRUM pro performing arts Preslově ulici vznikne na místě dnešní provozní budovy Švandova divadla. Podrobný statický průzkum stávající budovy prokázal, že původní záměr projektu (rekonstrukce objektu a nástavba) není realizovatelný. V Praze dosud neexistuje podobné kreativní centrum, které by poskytovalo zkušební prostory a zázemí výjimečným projektům v oblasti performing arts. Divadla zřizovaná hlavním městem Prahou i nezávislá scéna dlouhodobě upozorňují na nedostatek profesionálně vybavených prostor ke zkoušení nových projektů. V objektu vznikne pět nových, plně vybavených ateliérových zkušeben a dvě laboratoře pro light a sound design. Prostor bude spravován Švandovým divadlem, které zde bude mít k dispozici svou stálou zkušebnu. Stane se prostorem spolupráce akademické sféry (DAMU), nezávislého a zřizovaného sektoru a kulturní veřejnosti.
zdůvodnění potřebnosti	V hlavním městě Praze dlouhodobě chybí zkušební prostory pro živé umění, které by mohly využívat divadelní a taneční soubory pro realizaci svých uměleckých záměrů a projektů. V Multifunkčním kreativním centru Preslova vznikne nejen potřebné technické zázemí, ale také prostor pro setkávání kreativních lidí různých profesí, zaměření a žánrů, ve kterém se mohou rodit nové umělecké projekty. Důležitým aspektem vzniku kreativního centra je otevřenost a spolupráce pro zřizované a nezřizované subjekty, impuls pro koprodukční a novou uměleckou tvorbu. Současný stav dotčené budovy neumožňuje ho dále využívat jinak než jako skladové prostory (nefunkční rozvody, topení, izolace, atd.).
cíl	Navýšení chybějící kapacity zkušebních prostor pro nezřizovanou scénu a kulturní příspěvkové organizace hlavního města Prahy, stálá zkušebna Švandova divadla a vytvoření podmínek pro spolupráci skrze vybudování kreativního uměleckého centra (inkubátoru).
výstupy	Novostavba kreativního centra, jehož součástí budou zkušebny (nová zkušebna Švandova divadla, čtyři zkušebny pro taneční, fyzické a činoherní divadlo a hudební zkušebna pro kapely), specializované ateliéry (light a sound design) a prezentační multifunkční prostor.
výsledek	Posílení nedostatečných infrastrukturních kapacit hlavního města pro networking v oblasti performing arts. Vytvoření platformy pro mezioborovou spolupráci, lokální i mezinárodní rezidence a hostitelské aktivity v dramaturgii Švandova divadla nebo spolupracujících renomovaných nezávislých skupin, mezioborové projekty, workshopy, hostující představení, projekce, koncerty, přednášky, kongresy, atd.

	Rozvoj inovačního potenciálu, který je dán úzkou spoluprací s akademickou sférou, umožní kooperaci na výzkumech, aplikovaných výzkumech a studentských praktických a teoretických pracích a jejich ověřování v praxi
průřezová kritéria	udržitelnost: provoz nově zrekonstruované budovy bude nízkonákladový (nízkoenergetický dům po vzoru "smart house"), z hlediska finančního je model provozu nastaven tak, aby bylo kreativní centrum soběstačné (bez nároku na dotaci) a s minimální provozní obsluhou i náklady přístupnost a otevřenost: prostor má sloužit odborné veřejnosti, zřizovaným subjektům a nezávislé scéně s důrazem na rozmanitost a mezioborovou spolupráci; část programu v rámci multifunkčního sálu bude sloužit ke vzdělávacím programům široké veřejnosti; v rámci projektu bude revitalizován veřejný předprostor budovy směrem na náměstí 14. října pilotování a znalost: projekt kreativního centra v objektu Preslova 9 je úspěšně experimentálně ověřen v praxi (např. realizace Festivalu FARMA 2007 a rezidence nezávislých souborů – Farma v jeskyni, La Putyka), realizace záměru výstavby kreativního centra se tak opírá o znalost a praxí několikrát ověřenou ideu inovace: je dána a priori spoluprací s akademickou sférou, vývojem a ověřováním inovativních, tvůrčích, organizačních a uměleckých procesů v praxi, mezioborovou spoluprací i technologickými aspekty (vývoj oboru světelného a zvukového designu a možnosti práce na nových přístrojích a technologiích) rozmanitost: projekt iniciuje mezioborovou spolupráci a vytváří prostor pro nové projekty, stávající využití budovy je možné pouze jako sklad
odpovědnost	Švandovo divadlo na Smíchově
financování	220.000.000 Kč (číslo investiční akce 0046344) - původní investiční akce navýšena usnesením RHMP č. 520 ze dne 2. 4. 2024 o 100 000 tis. Kč, součástí usnesení je i změna názvu investiční akce na "Novostavba provozní budovy v Preslově ulici"
rozpočet 2025	12.100.000 Kč - předpoklad dofinancování projektu z fondu investic Zpřesňující stavebně-technický průzkum posunul poznatky o kvalitě použitého betonu v konstrukci výrazně negativním směrem. Vzhledem k celkovému rozsahu nástavby byla doporučena celková demolice objektu a realizace nové nosné konstrukce objektu s garantovanými parametry únosnosti a životnosti. Na základě této skutečnosti byly přerušeny práce na projektové přípravě.
partneři	DAMU, jednotlivé nezávislé soubory (např. JEDL, ProFitArt, Buchty a loutky, Mime Prague), divadelní PO HMP
plán aktivit 2025	<u>leden-březen</u> - projednání dodatečných posudků a analýz <u>duben-červen</u> - projednání dodatečných posudků a analýz <u>červenec-září</u> - soutěž na zhotovitele projektové dokumentace <u>říjen-prosinec</u> - zahájení projektantské činnosti

PRAŽSKÉ KULTURNÍ FÓRUM

oblast	Spoluprací nejdál dojdeš
označení	1: 02

anotace	Pražské kulturní fórum (PKF) je mezinárodní odborná konference kulturní a kreativní obce organizovaná Kreativní Prahou. PKF je platforma pro diskusi, inspiraci a systémový rozvoj kultury.
zdůvodnění potřeby	Pražská kulturní obec je nesmírně rozmanitá a spektrum aktérů je široké (z hlediska žánrů, právní formy, velikosti, financování). Struktura města a městem zřízených či založených organizací v kultuře je také komplikovaná. Pražské kulturní fórum má ambici vytvořit otevřenou platformu pro všechny výše zmíněné, otevírat prostor pro diskusi a překonávat strukturální složitosti města a propojovat výše zmíněné. Pražské kulturní fórum je největší konferencí svého druhu, na které se setkávají profesionálové z oblasti KKS napříč celou Českou republikou. Současně přináší do českého prostředí skrze své zasíťování na zahraniční aktéry v oblasti KKS (EIT Culture and Creativity, Creative Fed - dříve ECBN aj.) nejnovější trendy a důležité momenty ze světa KKS. To vše pozitivně působí na domácí prostředí. Pro rozvoj KKS je tedy PKF důležitou akcí, neboť vzhledem k množství a diverzitě subjektů tohoto sektoru je zcela zásadní se pravidelně setkávat a vytvářet jednotnou platformu pro komunikaci, sdílení, a pozitivní lobby témat KKS. Pro rozvoj jednotlivců pak akce přináší řadu zajímavých iniciativ, studijních materiálů, příležitostí k seznámení, případnému vstupování do společných projektů v budoucnosti.
cíl	Vytvoření platformy komunikaci mezi městem a kulturní obcí. Prezentace a inspirace zahraničními postupy a přístupy k řešení kulturních otázek a témat.
výstupy	Platforma pro pravidelnou komunikaci mezi městem a širokou odbornou kulturní obcí. Každoroční odborná konference sledující jedno důležité celospolečenské téma v kultuře, s vazbou na Kulturní politiku hl. m. Prahy a se zahraničním přesahem, konání workshopů vedených zahraničním odborníkem.
výsledek	• prostor pro komunikaci a diskusi v rámci kulturní obce • sdílení zahraničních trendů a prezentace zahraničních osobností • usnadnění networkingu, spolupráce a budování vztahů napříč kulturní obcí • posílení participace a získávání pohledu zvenčí na témata, která město v kultuře řeší • zlepšení komunikace mezi městem a organizacemi, spolky a jednotlivci v oblasti kultury a KKO • proškolení a zvyšování kompetencí odborné obce KKS z celé České republiky díky workshopům a konferenci
průřezová kritéria	přístupnost a otevřenost, rozmanitost: Kreativní Praha se na konferenci PKF snaží vybírat co nejširší spektrum zástupců odborné veřejnosti (z hlediska žánrů, právní formy, i z hlediska názorového); prostory CAMP, kde se PKF v roce 2025 koná, jsou bezbariérové; pilotování a znalost, inovace: témata každoročně součástí diskusních okruhů vč. přinášení trendů a inovací a příležitosti učení se z inspirativních přístupů v zahraničí udržitelnost: KREP nastavil formát, který je vnímán jako dlouhodobě udržitelný, dbá na ekologické dopady rozhodnutí, která dělá v rámci produkce konference (např. zahraniční hosté "přítomni" online, neprodukování dárkových předmětů apod.)
odpovědnost	Kreativní Praha
financování	bez financování (projekt realizován v rámci personálních kapacit Kreativní Prahy)
návrh na rozpočet 2025	alokace již schválena (v rámci rozpočtu KREP)
partneři	

leden-březen

- finalizace obsahu akce
- rešerše české a zahraniční praxe
- příprava produkčních aspektů (zasmluvnění prostor, domluva pozic pro technické a AV zajištění akce, zadání grafiky)
- příprava produkčního formátu - harmonogram workshopů a konferenčního dne, catering, doprovodný program
- zajištění českých a zahraničních expertů a moderátorů
- počátek komunikace - na sociálních sítích a fyzicky
- příprava podkladů pro zahraniční rozhovory, pro moderátory a panelisty
- komunikace akce - rozeslání personalizovaných pozvánek, oslovení médií a novinářů, tisková zpráva, tisková konference
- příprava follow-upů akce

duben-červen

- realizace PKF a odborných mezinárodních workshopů
- rozeslání follow-upů
- příprava implementačních výstupů
- informování účastníků o výstupech
- plán návazných aktivit - další setkání, kulaté stoly

červenec-září (dle dostupných prostředků z NPO)

- komunikace s akterý - newsletter
- prezentace výstupů z jarní akce
- začátek příprav PKF 2026

říjen-prosinec

- vyúčtování

plán aktivit 2025

FESTIVAL POZNEJ VLTAVU

oblast

Spoluprací nejdál dojdeš

označení

1: 03

anotace

Multižánrový festival „Poznej Vltavu“ na jeden den spojí různé aktéry z odlišných oblastí na řece Vltavě. Akce se uskuteční pravidelně na Světový den řek, což je čtvrtá neděle v měsíci září, v roce 2025 vychází na 28. 9. Během dne spolupracující organizace zpřístupňují zdarma svoje prostory veřejnosti, konají se workshopy, přednášky, umělecké intervence či komentované prohlídky. Formát můžeme připodobnit k projektu „Zažít město jinak“ či Muzejní noc.

zdůvodnění potřeby

Návštěvníci získají unikátní možnost poznat dosud neznámé tváře Vltavy a aktivit kolem ní. Jedná se o budování pozitivního vztahu obyvatel hlavního města k řece Vltavě, která je součástí kulturního bohatství. Festival Poznej Vltavu je součástí rozsáhlejšího záměru spolupráce aktérů na „Komunikačním systému říční krajiny v Praze“, který dlouhodobě připravuje IRP Praha, odborný garant této akce.

cíl

Unikátním aspektem festivalu je zapojení aktérů z mnoha rozličných sfér a oborů. Cílem projektu je přiblížit široké veřejnosti všechny role, které Vltava v Praze zastává – ať už z hlediska infrastruktury, přírody a klimatu, kultury, historie či sportu. Nedílnou součástí festivalu je i edukativní rovina vedoucí k přirozené ochraně řeky.

výstupy

Více než 80 aktivit zahrnuje prohlídky známých i netradičních prostor, umělecké intervence, workshopy, speciální program pro děti na náplavkách včetně divadélka na lodi Tajemství a mnoho dalších. Rozprostřeny budou podél toku Vltavy – od Podolské vodárny až po Starou čistiřnu odpadních vod v Bubenči – a

	to v městských částech Praha 1, Praha 2, Praha 4, Praha 5, Praha 6, Praha 7, Praha 8 a Troja. Realizace speciální lodní linky spojující P8 a P6
výsledek	Multižánrový festival pro širokou veřejnost, edukace, budování pozitivního vztahu k řece, propojení a dlouhodobá spolupráce mnoha aktérů.
	udržitelnost: udržitelnost je jedním z témat festivalu, také v rámci produkce je jí věnována zvýšená pozornost
	přístupnost: všechny aktivity v rámci festivalu mají bezbariérový přístup; vstup na většinu aktivit je zdarma
	pilotování a znalost: festival pilotuje multižánrovou spolupráci širokého spektra institucí ve veřejném prostoru města, přispívá ke zvýšení znalostí obyvatel o řece a jejím významu ve městě i o zapojených institucích a v neposlední řadě ke sdílení know-how a spolupráci mezi institucemi
	inovace: festival je prvním svého druhu v Praze, inovativnost spočívá zejména v tématu a multižánrové spolupráci
průřezová kritéria	rozmanitost: do festivalu je zapojeno široké spektrum institucí, je dbáno na rozmanitost programové nabídky
odpovědnost	Kreativní Praha, z.ú.
financování	Veškerý program festivalu je financován ze stran aktérů festivalu. Akci finančně podporují MHMP a městské společnosti TCP, PVS či PVK.
	V roce 2024 byl rozpočet 1.400.000 Kč bez DPH.
návrh na rozpočet 2025	Předpokládaná částka je 1.500.000 Kč bez DPH. Vzhledem k odložení festivalu z roku 2024 na rok 2025 (povodňová situace v Praze), je již alokovaných 500.000 Kč bez DPH z roku 2024.
partneři	IPR Praha (spolupořadatel) Trade Centre Praha, Ropid, Pražské vodovody a kanalizace, Pražská vodohospodářská společnost (finanční podpora) seznam všech partnerů viz webová stránka festivalu (poznejvltavu.cz)
	<u>leden-březen</u> - oslovení partnerů - finalizace rozpočtu - příprava mediálního plánu
	<u>duben-červen</u> - žádosti o zábory a záštity - finalizace aktivit - aktualizace webových stránek festivalu
	<u>červenec-září</u> - propagace festivalu - příprava a realizace festivalu 28. září 2025
plán aktivit 2025	<u>říjen-prosinec</u> - vyúčtování a vyhodnocení festivalu - formulace plánu pro další ročník

PRAHA UVĚDOMĚLÁ

VIZE: Praha velmi dobře zná své prostředí (kulturní aktéry a organizace, infrastrukturu, veřejný prostor vhodný pro kulturní akce) i kulturní nabídku. Umí vyhodnotit přínosy kulturních projektů a práci kulturních organizací, umí tedy evaluovat dopady investovaných prostředků. Zároveň jsou díky tomu její politická rozhodnutí strategická a podložená dobrou znalostí. Praha jde příkladem, jak v kultuře sbírat a pracovat s daty.

KULTURNÍ MAPA PRAHY	
oblast označení	Bez dat nejsou koláče (+ Praha prosperující) 2: 01
anotace	Projekt Kulturní mapa (MAPK) je datový sklad s mapovou vrstvou a interaktivními dashboardsy. Slouží k sběru a analýze dat o kultuře a kulturních a kreativních odvětvích (KKO) v Praze. Nástroj pomáhá městu lépe plánovat rozvoj kultury a monitorovat plnění cílů pražské kulturní politiky. Kulturním aktérům či akademické sféře zároveň poskytuje konsolidovaná data o kulturním dění ve městě. MAPK sdružuje data a informace v několika tematických modulech: kulturní infrastruktura, financování, kulturní a kreativní odvětví, kulturní akce a kulturní chování obyvatel.
zdůvodnění potřeby	Systematický rozvoj kultury a KKO je závislý na kvalitativních a kvantitativních datech, díky nimž lze postupně zaměřit jak finanční nástroje podpory (grantový systém, IUD, financování příspěvkových organizací, vouchery, atd.) tak i nefinanční nástroje podpory (využívání městských prostor pro kulturu, cílené konzultace, veřejný prostor, atd.). Je nezbytné, aby aktuální datová základna byla na jednom místě konsolidovaná, průběžně aktualizována a postupně doplňována o nové a kontextuální datové zdroje. Pak data umožní, kromě sledování efektivity vynaložených prostředků, zároveň sledovat dlouhodobé trendy a navrhnout inovace v podpoře kultury. Projekt Kulturní mapa umožňuje systematický sběr dat, efektivní, systémové plánování a přehled pro rozvoj kultury a kulturních a kreativních odvětví.
cíl	Cílem projektu je strategický rozvoj a efektivní naplňování kulturní politiky města. Zároveň projekt rozšiřuje znalosti a posiluje spolupráci městské samosprávy s výzkumnými organizacemi, podniky či jednotlivci za účelem naplnění potřeb v oblasti získávání znalostních dat o kultuře a kulturních a kreativních odvětvích.
výstupy	dle Smlouvy o dodání datově-analytických a metodických služeb pro nástroje MAPK a Evaluart
výsledek	dle Smlouvy o dodání datově-analytických a metodických služeb pro nástroje MAPK a Evaluart udržitelnost - znalost prostředí, infrastruktury, KKO aktérů, kulturní nabídky a poptávky je základním předpokladem udržitelného plánování a podpory kulturního ekosystému přístupnost - znalost je nutná pro odhalení případných nedostatků v oblasti přístupnosti kultury a hledání možných řešení, Mapa kultury zpřístupňuje informace širokému spektru aktérů pilotování a znalost - znalost, umožňující městu a kulturním aktérům reagovat na skutečné výzvy je základním principem projektu MAPK inovace - inovativnost spočívá ve vytvoření mapového nástroje shromažďujícího a zpřístupňujícího informace o kultuře a KKO rozmanitost - znalost struktury KKO či kulturní nabídky a poptávky umožňuje zacílení opatření podporujících rozmanitost
průřezová kritéria	

odpovědnost	KUC - MHMP Kreativní Praha (datově-analytické a metodické služby) Operátor ICT (IT provoz a rozvoj systému)
financování	Celkové předpokládané náklady po dobu udržitelnosti (2024-2028) jsou ve výši 5-10 milionů Kč bez DPH (podpora a rozvoj IT systému, nákup a aktualizace datových zdrojů). Výše nákladů bude záviset na množství a finanční náročnosti nových datových zdrojů a IT budoucím IT rozvoji systému a inflaci.
návrh na rozpočet 2025	dle Smlouvy o dodání datově-analytických a metodických služeb pro nástroje MAPK a Evaluart
partneři	IPR Praha, Prague City Tourism, externí poskytovatelé dat
plán aktivit 2025	<u>leden-prosinec (pokračuje pilotní provoz systému)</u> - průběžná validace, čištění dat a vyplývající úpravy databáze - sběr dat a aktualizace datových sad - vývoj produktové strategie a její implementace - analýza a úprava dashboardů (Kulturní politika hl. m. Prahy, Infrastruktura, Kulturní a kreativní sektor, Akce) v systému MAPK - vyhodnocení indikátorů Kulturní politiky hl. m. Prahy v systému MAPK

EVALUART	
oblast označení	Bez dat nejsou koláče 2: 02
anotace	Evaluart je online datový nástroj pro evaluaci a rozvoj příspěvkových organizací v oblasti kultury. Evaluart poskytne Praze data o tom, jak městem zřizované kulturní instituce naplňují svou strategii i cíle hlavního města, formulované v Kulturní politice. Evaluart podporuje koncepční práci v kultuře a také zpřístupňuje práci s daty v organizacích. Projekt reaguje na potřeby odboru kultury a pražských kulturních organizací, které chtějí posílit znalost svého publika a zmapovat kulturní poptávku obyvatel Prahy. Díky spojení těchto informací bude možné lépe pojmenovat, které oblasti, žánry či cílové skupiny nejsou dostatečně saturovány kulturní nabídkou. EVALUART: - poskytne podporu v práci s daty o kulturních organizacích a jejich návštěvnících, - usnadní strategické plánování a zacílení marketingu - umožní automatizovat povinné výkaznictví směrem ke zřizovateli, - bude shromažďovat data pro evaluaci zřizovaných kulturních organizací. Magistrátu hl. m. Prahy chybí potřebná data, aby mohl monitorovat aktuální stav kulturní scény, rozhodovat o další podpoře a realizovat kulturní politiku efektivně. Odbor kultury dosud fungoval jako administrativní a finanční podpora příspěvkových organizací. Hodnocení se zabývalo zejména tou částí práce příspěvkových organizací, kterou lze postihnout prostřednictvím vykazování konkrétních výkonových ukazatelů. Velká část agendy příspěvkových organizací však nebyla komplexně nahlížena a hodnocena. Zejména chyběl prostor mezi zřizovatelem a příspěvkovou organizací pro diskusi, formulaci a evaluaci směřování organizace, naplňování definovaných cílů a poslání, pro kterou byla organizace zřízena. Evaluart by měl organizacím a jejich zřizovateli zpřístupnit data pro porozumění současnému stavu a strategické plánování dalšího rozvoje. Rozšířit a nastavit proces evaluace organizací. Posilovat kompetence a usnadnit příspěvkovým organizacím i odboru kultury práci s daty a strategický rozvoj v souladu s Kulturní politikou hl. m. Prahy.
zdůvodnění potřebnosti	dle Smlouvy o dodání datově-analytických a metodických služeb pro nástroje MAPK a Evaluart
cíl	
výstupy	

výsledek	dle Smlouvy o dodání datově-analytických a metodických služeb pro nástroje MAPK a Evaluart
průřezová kritéria	rozmanitost: nástroj Evaluart by měl po svém spuštění v prvních letech shromažďovat informace a podklady o stavu, zacílení a ambicích p.o. města, následně evaluovat jejich práci a v konečném důsledku by měl vést k posilování rozmanitosti kulturní nabídky skrze redefinici, úpravu či změnu poslání p.o. znalost: Evaluart je nástrojem posilujícím znalost na úrovni MHMP a jím zřizovaných organizací udržitelnost, přístupnost, pilotování a znalost, inovace a rozmanitost: principy, vůči kterým se budou zřizované organizace mj. evaluovat
odpovědnost	KUC - MHMP
financování	Kreativní Praha (datově-analytické a metodické služby) Celkové předpokládané náklady po dobu udržitelnosti (2024-2028) jsou ve výši 1,286 mil. milionů Kč bez DPH (podpora a rozvoj IT systému). Výše nákladů bude záviset na budoucím IT rozvoji systému a inflaci.
návrh na rozpočet 2025	dle Smlouvy o dodání datově-analytických a metodických služeb pro nástroje MAPK a Evaluart
partneři	příspěvkové organizace MHMP v oblasti kultury <u>leden-prosinec (pokračuje pilotní provoz systému)</u> - průběžná validace, čištění dat - datově analytické a metodické služby pro kulturní příspěvkové organizace Hl. m. Prahy a odbor kultury a cestovního ruchu MHMP - migrace monitoringu Akčního plánu do systému Evaluart - migrace výkaznictví pro odbor kultury a cestovního ruchu do systému Evaluart
plán aktivit 2025	

AKTUALIZACE DOTAČNÍHO SYSTÉMU

oblast označení	Bez dat nejsou koláče (+Kultura sjednocená +Praha inspirativní) 2: 03
anotace	Dotační systém hlavního města má pomáhat naplňovat cíle, které si město skrze kulturní politiku definuje. Aktualizace dotačního systému povede k - větší koncentraci financí na projekty vyhodnocené jako excelentní, - rozšíření evaluace realizovaných projektů (vyhodnocení jejich přínosu a dopadu), - propojení obsahu kulturní politiky s tematickými prioritami a s prací dotační komise a hodnotitelů (podpora projektů zaměřených na spolupráci a vzdělávání, naplňování průřezových kritérií atd.), - lepší srozumitelnosti výběru projektů směrem k žadatelům.
zdůvodnění potřebnosti	Kulturní politika hlavního města Prahy (KP22+) schválená zastupitelstvem v dubnu 2022 definuje a pojmenovává ambice města v následujících letech. Dotační systém musí tyto výstupy a ambice reflektovat, proto je nutné jej aktualizovat. Dotační systém je nástrojem, který kulturní politiku (a její jednotlivé ambice) má uvádět v praxi. Dotační systém je potřeba aktualizovat ve všech fázích procesu: - aktualizovat "zadání", tedy Program podpory v oblasti kultury a umění a cíle jednotlivých opatření, - aktualizovat způsob hodnocení, tedy obsahové hodnocení žádostí (nejen ve vztahu k průřezovým kritériím), - proškolení hodnotitele a další zapojené subjekty ve vztahu k výstupům KP22+, posílit evaluaci realizovaných podpořených projektů a reflektovat ji v dalších letech.

cíl	Aktualizovat dotační systém města v kultuře tak, aby reflektoval výstupy nové kulturní politiky města, zlepšil srozumitelnost výběru projektů směrem k žadatelům a podporoval rozvoj projektů a organizací skrze systém evaluace realizovaných projektů.
výstupy	Předpokládaným výstupem projektu je aktualizovaný dotační systém stojící na prioritách kulturní politiky využívající kritéria excelence a nástroje sběru dat v KKO.
výsledek	• posílení koncentrace financí na vybrané projekty a dosažení většího prostoru pro rozvoj excelentních projektů (promítnutí kritérií excelence do dotačního systému) • posílení finančního ohodnocení úspěšných žadatelů projektů a zlepšení jejich finančního ohodnocení • promítnutí průřezových a obsahových výstupů kulturní politiky do dotačního systému • specifikace cílů opatření dotačního systému povede k větší srozumitelnosti výběru podpořených projektů směrem k žadatelům • srozumitelnější a ve vztahu k nové kulturní politice aktualizovaný hodnotící formulář pro hodnotitele
průřezová kritéria	udržitelnost, přístupnost, pilotování a znalost, inovace a rozmanitost:
odpovědnost	principy, které budou aplikovány do dotačního systému
financování	KUC - MHMP
rozpočet 2025	bez financování (projekt bude realizován v rámci personálních kapacit odboru kultury a Kreativní Praha)
partneři	0
plán aktivit 2025	Kreativní Praha <u>leden-březen</u> – evaluační setkání Komise Rady hl. m. Prahy pro udělování dotací hl. m. Prahy v oblasti kultury a umění k průběhu dotačního řízení v roce 2024 (dotační komise) – zapracování změn v Programu podpory pro rok 2026 a víceleté dotace na léta 2027–2030 – diskuse a jednání k objemu finančních prostředků pro program podpory pro rok 2026 <u>duben-červen</u> – vyhlášení Programu podpory v oblasti kultury a umění v roce 2026 a na léta 2027 - 2030, – proškolení žadatelů o podmínkách podání žádosti v Programu <u>červenec-září</u> – proškolení hodnotitelů žádostí o dotace, 1. kolo hodnocení žádostí o dotace <u>říjen-prosinec</u> – 2. kolo hodnocení žádostí dotační komisí

DATOVÁ ANALYTIKA

oblast	Bez dat nejsou koláče
označení	2: 04
anotace	Datová analytika přináší argumenty a podklady pro rozvoj prostředí pro kulturu a umění. Spektrum témat je široké, ale vždy vycházejí z Kulturní Politiky hl. m.

	Prahy. Vybrané téma Kreativní Praha zpracovává do podoby analýzy a formuluje doporučení, jak je aplikovat do nástrojů města a dosáhnout tím pozitivní změny v kulturním prostředí. Výsledky analýz předává k implementaci cílovému subjektu - tj. ve většině případů odboru kultury a cestovního ruchu MHMP, ale i dalším aktérům, dle tématu. Metodika analýzy a zajištění jejího zpracování vychází vždy ze zvoleného tématu, může se jednat o kvantitativní výzkum, hloubkové kvalitativní šetření i hlubší analýzu již sebraných dat.
zdůvodnění potřebnosti	Strategický rozvoj kultury v Praze je třeba opírat o znalost, nikoli o dojmy. Projekt datové analytiky umožňuje odboru kultury a cestovního ruchu MHMP i dalším aktérům systematicky a pružně reagovat na aktuálně vyvstávající potřeby porozumění specifickým tématům v rámci kulturní politiky.
cíl	Cílem projektu je zvyšovat porozumění specifickým tématům v rámci kulturní politiky na straně odboru kultury a cestovního ruchu MHMP a dalších aktérů a umožnit jim dělat informovaná strategická rozhodnutí.
výstupy	Výstupem projektu na straně Kreativní Prahy je analytická zpráva. Odpovědnost za implementaci poznatků je většinou na straně Odboru kultury.
výsledek	• zvýší se znalost aktérů kulturní politiky o specifických tématech, což jim umožní dělat konkrétní informovaná rozhodnutí • zvýší se znalost veřejnosti o specifických tématech v oblasti kultury
průřezová kritéria	pilotování a znalost: projekt datové analytiky ze své podstaty vytváří znalost jako nutný podklad pro dobré strategické rozhodování udržitelnost, přístupnost, inovace a rozmanitost: ostatní průřezová kritéria naplňuje projekt datové analytiky prostřednictvím voleb témat, která vždy vycházejí z Kulturní politiky hl.m.Prahy
odpovědnost	Kreativní Praha, z. ú.
financování	Projekt je realizován každoročně s rozpočtem 200 000 Kč (potřeba průběžného navyšování rozpočtu adekvátně rostoucím cenám služeb).
rozpočet 2025	200 000 Kč (v rámci rozpočtu Kreativní Prahy, z.ú.)
partneři	Odbor kultury a cestovního ruchu MHMP, případně externí experti dle tématu a metody analýzy
plán aktivit 2025	<u>leden-březen</u> - formulace tématu a volba metody analýzy <u>duben-červen</u> - přípravné práce, případně vysoutěžení externího dodavatele <u>červenec-září</u> - realizace analýzy <u>říjen-prosinec</u> - zpracování výstupů a jejich zveřejnění, návrh implementace

ŠETŘENÍ KULTURNÍHO CHOVÁNÍ

oblast označení	Bez dat nejsou koláče 2: 05
anotace	Kulturní chování je velké sociologické šetření realizované poprvé v roce 2023 na reprezentativním vzorku pražské populace s ambicí vytvořit segmentaci z hlediska kulturního chování a lépe tak pochopit potřeby a poptávku po kultuře. Díky šetření máme odpovědi na otázky, které si klademe ohledně preferencí, zájmů, motivací i bariér týkajících se návštěv kulturních akcí. Sběr dat chceme ideálně opakovat každé dva roky, abychom mohli sledovat změny v průběhu času.
zdůvodnění potřebnosti	Porozumění kulturnímu chování obyvatel Prahy a faktorům, které jej ovlivňují je zásadní podmínkou pro strategické rozhodování na všech úrovních. Od nastavení priorit Kulturní politiky hl. m. Prahy po dramaturgii jednotlivých příspěvkových organizací nebo nastavení dotačního systému. Pravidelným opakováním šetření teprve přináší očekávané výsledky: vzniká jedinečný zdroj dat pro sledování trendů, na které tak mohou samospráva i další aktéři lépe reagovat. V neposlední řadě je opakování šetření také předpokladem pro evaluaci dopadů kulturní politiky.
cíl	Cílem projektu je, aby orgány samosprávy i kulturní aktéři znali aktuální potřeby obyvatel Prahy po kultuře i její vývoj a mohli na základě této znalosti dělat strategická rozhodnutí směřující k naplnění cílů kulturní politiky.
výstupy	Výstupem projektu jsou kvalitně sesbíraná a data o kulturním chování a potřebách pražské populace zpracování analytického výstupu.
výsledek	Orgány samosprávy budou mít podklad pro strategická rozhodnutí o prioritách, rozpočtu a opatřeních Kulturní aktéři budou mít podklad pro strategická rozhodnutí v oblasti dramaturgie, marketingu atp.
průřezová kritéria	udržitelnost: znalost kulturních potřeb Pražanů je důležitý vstup pro plánování udržitelné kulturní strategie na úrovni města i kulturních organizací přístupnost: jednou z oblastí, které šetření sleduje je přístupnost kulturních aktivit a bariéry pro účast - buduje tedy potřebnou znalost pro možná opatření i hodnocení, jak se daří průřezová kritéria naplňovat znalost: šetření kulturního chování umožňuje zlepšit znalost prostředí, která je předpokladem dobrých politických rozhodnutí rozmanitost: reprezentativní šetření vytváří znalost o tom, nakolik jsou naplňovány potřeby různých skupin obyvatel města a umožňuje tak hodnotit pestrost pražské kultury
odpovědnost	Kreativní Praha, z. ú.
financování	jedná se o průběžný projekt, opakující se každý druhý rok; cena jednoho šetření je 400 tisíc Kč + DPH; dle SRDR shoda na realizaci, je třeba odpovídajícím způsobem navýšit rozpočet Kreativní Prahy
rozpočet 2025	400 tisíc Kč + DPH
partneři	Odbor kultury a cestovního ruchu MHMP (zadavatel), externí sociologická agentura (zpracovatel výzkumu)
plán aktivit 2025	<u>leden-březen</u> - příprava zadání šetření a výběrového řízení na dodavatele <u>duben-červen</u> - výběr dodavatele, zadání zakázky <u>červenec-září</u> - sběr dat a jejich zpracování dodavatelem <u>říjen-prosinec</u> - konzultace, finalizace a publikace výsledků šetření

PRAHA INSPIRATIVNÍ

VIZE: Praha umí rozpoznat a podpořit excelentní umělecké počiny. Nebojí se koncentrovat finanční prostředky do vybraných kulturních projektů i při důrazu na žánrovou různorodost. Městské kulturní organizace sledují zahraniční trendy, které jim pomáhají v jejich dalším rozvoji. Praha je tím, kdo v Evropě udává tón kulturních trendů. Živé i neživé umění jsou součástí veřejného prostoru.

SCÉNA SYMFONICKÉHO ORCHESTRU V KOSTELE SV. ŠIMONA A JUDY	
oblast označení	Jak se do světa volá, tak se ze světa ozývá 3: 01
anotace	Symfonický orchestr hl. města Prahy má nově ve správě kostel sv. Šimona a Judy na Starém Městě, který dlouhodobě využívá jako koncertní sál. Pro zvýšení bezpečnosti, komfortu i uměleckého zážitku je potřeba kostel rekonstruovat a dovybavit. Rekonstrukce má mj. elelovat hlediště, rekonstruovat varhany, vytvořit zázemí pro účinkující i návštěvníky a vybavit prostor novým osvětlením a ozvučením.
zdůvodnění potřebnosti	Kostel sv. Šimona a Judy slouží již desítky let jako jedinečný koncertní sál v Praze s vynikající akustikou a specifickou atmosférou. Aby mohl nadále plnit tuto roli a být atraktivním pro pořadatele kulturních akcí, je nutná zásadní modernizace, včetně obnovy historických varhan z roku 1724. Rekonstrukce zajistí ekonomičtější a bezpečnější provoz a zároveň zvýší komfort pro publikum i účinkující. Modernizovaný prostor zůstane klíčovým místem pro tradiční komorní cykly SO FOK, ale nabídne i nové autorské projekty přizpůsobené specifikům kostela, jako například scénická provedení Rybovy České mše vánoční či Bachových Janových Pašijí v režii Matěje Formana. Do budoucna se rozšíří inovativní formáty edukativních programů, umožní se realizace uměleckých rezidencí, mistrovských kurzů a orchestrální akademie pro mladé hudebníky. V neposlední řadě modernizace podpoří také rozvoj netradičních koncertních formátů, například relaxačních meditací s živou hudbou, a rozšíří možnosti využití kostela pro společenské akce.
cíl	Zatraktivnit a zkvalitnit prostor kostela sv. Šimona a Judy v otevřenou rezidenční scénu špičkových hudebníků a v edukační centrum klasické hudby. Rekonstrukcí bude významně zvýšena atraktivita prostoru pro koncerty a bude vytvořeno zázemí pro účinkující i návštěvníky s návštěvnickými službami.
výstupy	Rekonstrukce vnitřních i venkovních prostor kostela sv. Šimona a Judy. Mezi zásadní zásahy patří oprava sakristie, rekonstrukce varhan, zastřešení a využití dvorku mezi kostelem a nemocnicí, modernizace vytápění s cílem optimalizovat energetickou zátěž budovy, instalace kamerového systému, modernizace požárního zabezpečení. Z drobných úprav, které zvýší provozní standard a komfort pro návštěvníky i pro personál, půjde především o instalaci vnitřní elevace parteru, zdvojení dveří mezi foyerem a koncertním sálem a doplnění technického, zejména světelného, parku.
výsledek	• zvýšení komfortu diváckého zážitku (elevace, akustické úpravy, rekonstrukce varhan, toalet a šatny, osvětlení, ozvučení, vytápění atd.) • zlepšení podmínek pro umělce i personál (revitalizace zázemí) • zvýšení hospodárnosti a bezpečnosti provozu objektu (vytápění, elektřina, kamerový a požární systém), • investice do nutné údržby budovy a vnitřního mobiliáře (střecha, fasáda, věžní prostor, výzdoba interiéru) • revitalizace dosud méně využívaných prostor (dvorek, sakristie, půda)

průřezová kritéria	udržitelnost: Realizací projektu se sníží energetická náročnost provozu kostela. přístupnost: Projekt zahrnuje opatření zvyšující přístupnost, která jsou v souladu s doporučeními Analýzy bezbariérovosti (bude upraven vstup do kostela tak, aby manévrování mezi zdvojenými vstupními dveřmi bylo snazší pro vozíčkáře, stejně tak budou upraveny parametry rampy pro vstup z foyeru do koncertního sálu). pilotování a znalost: Projekt vychází z dobré znalosti prostředí a potřeb pro jeho provoz. rozmanitost: V dlouhodobém horizontu přispěje projekt k větší variabilitě pořádaných aktivit a podpoří rozmanitost spektra návštěvníků i účinkujících.
odpovědnost financování	Symfonický orchestr hl. m. Prahy FOK 10.000.000 Kč (číslo investiční akce 0045989)
rozpočet 2025	2.000.000 Kč
partneři	Plán obnovy kostela sv. Šimona a Judy <u>leden-březen</u> - výběrové řízení na obnovu varhan a interiérové prvky <u>duben-červen</u> - výběrové řízení na obnovu sakristie - zahájení rekonstrukce varhan
plán aktivit 2025	<u>červenec-září</u> - první etapa rekonstrukce varhan (v rámci rekonstrukce budou probíhat pravidelné kontrolní dny) <u>říjen-prosinec</u> - první etapa rekonstrukce varhan (v rámci rekonstrukce budou probíhat pravidelné kontrolní dny)

PALÁC DESFOURS	
oblast označení	Jak se do světa volá, tak se ze světa ozývá 3: 02
anotace	V Paláci Desfours, neoklasicistním obytném domě, plánuje MMP rozšířit stálou expozici. V paláci zároveň vzniknou nové prostory pro ředitelství MMP, informační centrum a lektorské oddělení. Muzeum využije nové technologie a uplatní principy smart city pro fungování celého objektu paláce. Z hlediska státní památkové péče bude objekt obnoven ve stávajícím objemu a tvaru.
zdůvodnění potřeby	Po 11 letech jednání se zřizovatelem došlo v roce 2020 ke svěření objektu Paláce Desfours Muzeu města Prahy. Tato budova byla mnoho let opuštěná a nachází se v bezprostřední blízkosti hlavní budovy MMP. Získání tohoto objektu umožní vyřešení dlouhodobých prostorových limit, které MMP má. V paláci by mohly vzniknout chybějící prostory pro lektorské oddělení a informační centrum. Dále by sem byly přesunuty stávající administrativní prostory ředitelství, které jsou v současnosti v Kožné ulici.
cíl	V současné době jsou veškeré akce pro veřejnost dočasně pozastaveny. Cílem rekonstrukce Paláce Desfours je rozšíření stávajících expozic MMP, které se zabývá dějinami Prahy v celé šíři a ve všech souvislostech a vyřešení dlouhodobých prostorových problémů MMP (přesun sídla ředitelství a vytvoření chybějícího informačního centra a lektorského oddělení). Cílem je, aby činnost muzea funkčně i kulturně korespondovala s dynamickým okolím a přinesla návštěvníkům komfort, který je běžný a očekávaný v moderních muzeích 21. století ve světě.
výstupy	Rekonstruovaný objekt Paláce Desfours, který - vytvoří prostor pro ucelenou prezentaci dějin Prahy,

	- poskytne zázemí pro přesun ředitelství MMP, - saturuje chybějící prostor pro lektorské oddělení a informační centrum MMP.
výsledek	• podpora kulturního turismu a rozšíření nabídky kulturních služeb • rozvoj kulturní infrastruktury • zázemí pro ředitelství a pro odborné úseky muzea • posílení informovanosti a vzdělávání skrze plánované prostory informačního centra a lektorského oddělení
průřezová kritéria	Plánovaný projekt má ambici dodržet definovaná průřezová kritéria, zatím je ve fázi záměru.
odpovědnost financování	rozmanitost: Svým obsahem expozice přesahují do i oblasti cestovního ruchu a vzdělávání (edukační aktivity, praxe studentů, lektorské oddělení, workshopy, historické kroužky pro děti).
rozpočet pro rok 2025	Muzeum hl. m. Prahy 86.500.000 Kč (číslo investiční akce 0045985) IA č. 0045985 - Expozice v Desfourském paláci 0 Kč IA č. 0047148 - Rekonstrukce Paláce Desfours 80 000 000 Kč
partneři	KUC MHMP <u>leden-červen</u>
plán aktivit 2025	- konzultace architektonická studie (autor Jakub Cigler architekti) s OPP MHMP a dalšími dotčenými institucemi - dodatečné úpravy studie - dodatečný zápis nemovité kulturní památky u MK ČR <u>červenec-září</u> - spuštění due diligence objektu - realizace podrobných stavebně technologických průzkumů - zpřesňování architektonické studie z pohledu předběžných připomínek ze strany dotčených orgánů a institucí - due diligence objektu - realizace podrobných stavebně technologických průzkumů - zpřesňování architektonické studie z pohledu předběžných připomínek ze strany dotčených orgánů a institucí <u>říjen - prosinec</u> - příprava a vypsání soutěže na projektovou kancelář, která bude realizovat kompletní projektovou dokumentaci

REKONSTRUKCE DIVADLA NA VINOHRADECH

oblast označení	Jak se do světa volá, tak se ze světa ozývá 3: 03
anotace	Divadlo na Vinohradech je druhou největší a nejvýznamnější divadelní scénou Prahy s dlouhou kulturní historií a tradicí. Odehrálo se zde nespočet historicky významných a nezapomenutelných představení a působilo zde mnoho významných a slavných osobností naší kultury. Budova je jednou z dominant náměstí Míru a je významnou kulturní památkou. Rekonstrukce je nezbytná pro důstojné zachování tohoto odkazu a kulturního dědictví. Divadlo na Vinohradech je současně poslední divadelní příspěvkovou organizací hlavního města, která neprošla celkovou rekonstrukcí. Budova divadla je ve velmi špatném technickém stavu. Projekt počítá s rekonstrukcí vnějších částí budovy divadla i vnitřních prostor pro diváky, administrativní a technické části budovy a vybudováním nové podzemní komorní scény.

	Součástí záměru je i modernizace zařízení scénické divadelní techniky, která je za hranicí provozní životnosti. Od otevření divadla v roce 1907 prošla budova divadla i jevištní technologie pouze kosmetickými úpravami. Hrozí například sesuvy komínů, opadání ozdobných prvků na fasádě (ohrožení chodců a parkujících aut), zatékání vody střechou divadla a jiné závady způsobené stářím a špatnou údržbou budovy. Jevištní technologie (dle návrhu F. Křížíka) pracovala bezmála 100 let. Všechna zařízení jevištní technologie jsou zastaralá a hlavně neodpovídají dnešním bezpečnostním předpisům. Stav budovy je havarijní. Zázemí pro diváky je zcela nekomfortní, sociální zařízení neodpovídají standardům dnešní doby. Hlavní budova Divadla na Vinohradech nemá dostatek skladovacích prostor. Budova má vysokou energetickou náročnost. Nevyhovující je rovněž klimatizace, která v extrémním počasí nedovoluje vyladit optimální prostředí pro diváky. Hrozí, že budova neprojde některými dalšími revizemi (elektřina, rozvody tepla) a budou uvaleny další havarijní výměry, což by znamenalo konec provozu divadla a jeho uzavření.
zdůvodnění potřeby	
cíl	Revitalizovat chátrající budovu Divadla na Vinohradech v reprezentativní scénu města s moderním vybavením pro potřeby nejen činoherního divadla. Přístavba nové komorní scény, která zároveň slouží jako zkušebna. Kultivace prostoru u zadního vstupu do stávající budovy divadla, který nyní slouží jako manipulační plocha. Nově navržená piazzetta bude zajišťovat nejen reprezentativní nástup do komorní scény, ale také prostor pro konání různých kulturních společenských akcí.
výstupy	Výstupy lze definovat po jednotlivých etapách rekonstrukce: 1) Udržení budovy v provozu (rekonstrukce rozvodů vody a elektřiny, oprava fasády a střech, výměna oken a dveří). 2) Realizace nové jevištní technologie. 3) Vybudování centrálního areálu skladu - samostatně řešená akce, nutné zadání KUC pro centrální areál. 4) Zvýšení diváckého komfortu (rozšíření kapacity sociálních zařízení, prostory pro občerstvení diváků, komfortní vytápění a klimatizace sálu, vznik nových prostor pro konání skupinových akcí, zbudování výtahu). 5) Rozšíření kapacity divadla o moderní komorní studiovou scénu pro menší alternativní hry nehodící se na velkou scénu. Dále vznikne prostor pro pořádání firemních eventů a menších akcí, pro které je hlavní sál příliš velký. V rámci této scény vznikne i nahrávací studio pro potřeby divadla a spolupracujících subjektů. 6) Vytvoření piazzetty – kultivace veřejného prostranství.
výsledek	• znovuotevření zrekonstruované činoherní scény Divadla na Vinohradech (dále jen DnV), • rekonstrukce významné dominanty Vinohrad a náměstí Míru zvýšení kvality diváckého zážitku – jak z hlediska technické kvality představení, tak z hlediska osobního komfortu a rozšíření divadla o novou komorní scénu, • zlepšení zabezpečení budovy (nový protipožární systém, kamerový systém, nouzové východy, zabezpečení vstupních dveří), • zvýšení komfortu pracovního prostředí pro zaměstnance divadla • snížení energetické náročnosti budovy a tím snížení spotřeby energií • kultivace přilehlého veřejného prostranství
průřezová kritéria	udržitelnost a přístupnost: Při vypracování projektu byly zapracovány připomínky odborníků týkající se udržitelnosti, přístupnosti a využití moderních technologií které snižují náklady na energie i na provoz budovy.

	pilotování a znalost: Projekt vychází z dobré znalosti prostředí a potřeb pro jeho provoz.
odpovědnost	INV MHMP: Zajištění zhotovitele stavby, správce stavby (technického dozoru), dodávka světel a potřebné technologie (dodavatel světelné technologie bude vybrán následně z důvodu vývoje technologie); zajištění autorského dozoru. Aktuálně je řešena odpovědnost za vyklizení objektu (provede INV nebo DnV.) DnV: Zajištění vybavení divadla, klecí určených pro kontejnerové skladování a transport kulis, 2ks aut, zajišťující navážení klecí s kulisami; zajištění stěhování a provizorního provozu divadla.
financování	INV MHMP: Stavba č. 46823 Rekonstrukci Divadla na Vinohradech o celkových nákladech akce 2,95 mld. Kč DnV: Financování prostor pro dočasné působení DnV po dobu rekonstrukce divadla. Dále náklady spojené s uskladněním majetku DnV po celou dobu rekonstrukce. A následné financování hmotného vybavení DnV včetně nákupu klecí, tj. kontejnerů určených pro skladování a transport kulis, včetně 2 ks aut, které tyto klece převážejí.
rozpočet 2025 partneři	INV: Předpokládané čerpání pro rok 2025 akce č. 46823: 830 mil. Kč
plán aktivit 2025	<u>leden-březen</u> - jednání o náhradních prostorách pro DnV v průběhu rekonstrukce <u>duben-červen</u> - podpis smlouvy s vybraným zhotovitelem rekonstrukce - ukončení standardního provozu divadla, příprava divadla na rekonstrukci - vypracování harmonogramu vyklizení a logistického plánu - příprava na postupné vyklizení budovy <u>červenec-prosinec</u> - zahájení stavebních prací

PLANETÁRIUM	
oblast označení	Jak se do světa volá, tak se ze světa ozývá 3: 04 (číslo oblasti - pořadí projektu)
anotace	Stávající projekční systém Planetária dosáhl své životnosti a je potřeba zakoupit nový. Zároveň kopule budovy je z r. 1958 a její vlastnosti nedostačují současným požadavkům a očekáváním soudobé nabídky planetárií (zejm. projekcí full dome filmů). Projekt rozvíjí Planetárium tak, aby nejen zvládalo plnit svou činnost definovanou zřizovací listinou, ale zároveň nabídlo špičkový program obdobných zařízení ve světě. Realizaci projektu se pražské planetárium stane největším planetáriem s touto pokročilou technologií na světě.
zdůvodnění potřebnosti	Planetárium je v současné chvíli vybaveno digitálním projekčním systémem SkySkan, který byl pořízen v roce 2009 ve verzi 4K a upraven do současné podoby 6,5K v roce 2014. Konec životnosti současného projekčního systému byl odborně odhadnut na rok 2024 (životnost prodloužena uzavřením planetária v rámci lockdownů). Je tudíž potřeba pořídit nový systém, který umožní planetáriu pokračovat v úkolech vymezených zřizovací listinou. Z hlediska kvality projekce i normovaných nákladů je nejvýhodnější variantou pořízení nákladnějšího projekčního systému s revoluční technologií a s mnohonásobnou životností. Jedná se o technologii LED-Dome s životností okolo 25 let a s menšími náklady na údržbu než v případě jiných dostupných systémů.

	Druhou ze slabin projekce v pražském planetáriu je jeho kopule. Všechna moderní planetária jsou vybavena „bezešvou“ projekční kopulí. Pražské planetárium stále promítá na původní kopuli z roku 1958. Při projekci full dome filmů ze současné produkce má toto výrazně rušivý vliv na celkový dojem a zážitek.
cíl	Cílem je navrátit pražskému planetáriu jméno špičkového popularizačního pracoviště světového formátu a vybudovat planetárium na špičkové technologické úrovni, které bude kromě školních výprav ve velké míře navštěvovat i široká veřejnost, včetně zahraničních návštěvníků. Využití nové LED technologie s možností projekce ve 3D umožní zvýšit vizuální vjem na maximální možnou úroveň.
výstupy	Dodaný a zprovozněný nový projekční systém do kopule Planetária a revitalizovaná původní kopule do stavu umožňujícímu moderní projekci.
výsledek	• zlepšení kvality školního a mimoškolního vzdělávání v přírodovědných oborech, zejména astronomie, fyzika, chemie, biologie či geografie • posílení vnímání Prahy jako křižovatky vědy, vzdělání a kultury • netradiční prostor bude nabídnut pro umělecká a kulturní vystoupení • posílení kulturního cestovního ruchu mimo centrum Prahy (největší sférická projekční LED plocha na světě přiláká široké spektrum návštěvníků, včetně zahraničních) • posílení pozice Prahy jako trend-leadera v oboru popularizace vědy v planetáriích
průřezová kritéria	udržitelnost: Projekt počítá s maximálním využitím odpadního tepla pro rekuperaci a otop objektu. Zvýšení počtu návštěvníků povede k větší finanční soběstačnosti organizace. rozmanitost: Nová technologie umožní rozšířit programovou nabídku, kromě tradičních astronomických pořadů, i o umělecká představení kombinující živé prvky s virtuální realitou.
odpovědnost financování	Hvězdárna a planetárium hlavního města Prahy
rozpočet 2025	280.000.000 Kč (číslo inv.akce 000046394)
partneři	274 919 278 Kč
plán aktivit 2025	Hlavní město Praha <u>leden-březen</u> - podepsání smlouvy s vítězem výběrového řízení - stavební a konstrukční práce v projekčním sále, včetně vnitřních rozvodů VZT - výběrová řízení na montáž sedaček, datové sítě a interiéru sálu, příprava instalace technologií a stavební práce - pokračují stavební práce pro instalace technologií, práce topenářské a VZT, stavba kotelny, demontáž foyer - dokončení stavebních prací souvisejících s instalací technologií, instalace technologií, dokončení interiéru projekčního sálu, stavební práce v 1PP pro instalaci nového východu z Planetária <u>duben-červen</u> - zprovoznění technologií pro provoz Planetária, instalace sedaček do sálu, zahájení instalace výstavní plochy ve foyer, stavební práce v 1PP - dokončení stavebních prací v 1PP, dokončení úprav interiéru foyer, zahájení testování všech technologických celků - předpoklad otevření nového planetária červen 2025

DEPOZITÁŘ BOUCHALKA

oblast označení	Jak se do světa volá, tak se ze světa ozývá 3: 05 (číslo oblasti - pořadí projektu)
anotace	Depozitář Galerie hl. m. Prahy Bouchalka severozápadně od Prahy nedaleko Buštěhradu se nachází v neutěšeném až havarijním stavu. Rekonstrukcí bude areál přetvořen na moderní plně funkční depozitáře, s jejichž nedostatkem se GHMP dlouhodobě potýká.
zdůvodnění potřebnosti	Projekt rekonstrukce Bouchalky řeší dlouhodobý problém ochrany sbírek na vysoké úrovni a s mnohaletou rezervou, která umožní rozšiřování sbírek GHMP a následně ochrání stávající sbírkové předměty v majetku hl. m.
cíl	Navýšení chybějící kapacity depozitářů příspěvkové organizace za účelem kvalitní ochrany sbírkových předmětů v majetku hl. m. Prahy.
výstupy	Výstupem projektu bude rekonstruovaný areál sestávající ze dvou propojených hal s funkcí depozitáře (nad 1. halou vznikne nástavba pro restaurátorské dílny a přístřešek s přesahem pro exteriérovou část depozitáře) pro malbu, sochu, fotografii a nová média vybavený vyspělými technologiemi s oddělenými zónami pro jednotlivé podsbírký. Dále vzniknou restaurátorské dílny na papír, kámen, sádrovna a hala pro veřejnou plastiku.
výsledek	Zrekonstruovaný areál Depozitáře Bouchalka zajistí dostatečné kapacity k uložení galerijních sbírek GHMP, kvalitní prostředí pro skladování významných děl a kultivaci celého areálu. Netradičně řešená fasáda obohatí veřejný prostor a objasní účel budovy, která nebude přístupná široké veřejnosti.
průřezová kritéria	přístupnost a otevřenost: areál nebude běžně otevřen pro širokou veřejnost, ale v depozitáři budou probíhat nepravidelné odborné exkurze. Ambice je navázat spolupráci s vysokými uměleckými školami a odbornou veřejností. udržitelnost: v rámci rekonstrukce budou instalována tepelná čerpadla a fotovoltaické panely, ambice je úspora provozních energií (např. zateplením objektů)
odpovědnost financování rozpočet 2025 partneři	Galerie hlavního města Prahy 195.000.000 Kč (číslo investiční akce 00045171) Schválený rozpočet na rok 2025 je 50 000 000 Kč KUC (Odbor kultury a cestovního ruchu)
plán aktivit 2025	<u>leden-březen</u> - elektrorozvody, zdravotnická technika, vzduchotechnika, vnitřní omítky, podlahy, klempířské práce, opláštění, ústřední vytápění, areálové rozvody vodovodu a kanalizace a venkovní osvětlení. <u>duben-červen</u> - elektrorozvody, zdravotnická technika, vzduchotechnika, vnitřní omítky, podlahy, oplocení, opláštění, ústřední vytápění, venkovní osvětlení, podhledy, vnitřní obklady a dlažby. <u>červenec-září</u> - elektrorozvody, koncové prvky, podlahy, klempířské práce, zdravotnická technika, zařizovací předměty, ústřední vytápění, vzduchotechnika, vnitřní obklady a dlažby, přístřešek a oplocení. <u>říjen-prosinec</u> - elektrorozvody, koncové prvky, klempířské práce, zdravotnická technika, zařizovací předměty, ústřední vytápění, vzduchotechnika, hasící zařízení, areálové rozvody vodovodu a kanalizace, výmalba, vnitřní dveře, kuchyňky, vnitřní parapety, finální zemní práce, dopojení a zkoušky technologie, úklid.

STÁLÉ UMÍSTĚNÍ PRO SLOVANSKOU EPOPEJ

oblast označení	Jak se do světa volá, tak se ze světa ozývá 3: 06 (číslo oblasti - pořadí projektu)
anotace	Dočasné umístění Slovanské epopeje v Moravském Krumlově a následně v Praze v soukromém objektu definuje časový rámec pro další práci. Praha si uvědomuje závazek daný autorovi a pokračuje v hledání lokality a přípravě studie proveditelnosti. Jedním z potenciálních míst je oblast Florence a Těšnova, kde je v návaznosti na výsledky architektonické soutěže FLORENC 21 možné prověřit synergie mezi institucemi a záměry Galerie hl. m. Prahy (správce Slovanské epopeje) a Muzea hl. m. Prahy (archeologické muzeum).
zdůvodnění potřebnosti	Praha dosud nemá výstavní sál pro trvalé umístění Slovanské epopeje. Rada hl. m. Prahy vzala na vědomí a deklaruje zájem hl. m. Prahy o trvalé umístění cyklu Alfonse Muchy Slovanská epopej na území hlavního města Prahy. Cyklus Slovanské epopeje by měl být prezentován v rámci nového multifunkčního kulturního centra situovaného mimo historické centrum Prahy. Konečné umístění by mělo být vybráno na základě komplexního hodnocení vytipovaných lokalit z hlediska splnění prostorových nároků a technických požadavků pro instalaci, možnosti naplnění stavebního programu a městotvorného potenciálu. Jako pravděpodobná varianta se jeví prostor Florence a Těšnova.
cíl	Nalézt vhodnou lokalitu a prostor pro trvalé umístění cyklu Slovanské epopeje v širším centru Prahy, kde bude dílo zpřístupněno veřejnosti. Slovanskou epopej je třeba veřejně prezentovat s ohledem na zasazení díla do evropského kontextu, s ohledem na mezinárodní význam díla a z různých historických i uměleckých perspektiv. Výběr vhodné lokality má posílit decentralizaci kulturní nabídky a odlehčit turisticky zatíženému historickému jádru města.
výstupy	Zpřístupnění a prezentace Slovanské epopeje v adekvátním prostoru, kontextu a podmínkách. Ambice je vyjednat dohodu s dědici odkazu Alfonse Muchy a toto dílo trvale zpřístupnit široké veřejnosti v širším centru Prahy.
výsledek	• kulturní rozvoj necentrální části města a posilování kulturního a společenského rozvoje lokality, • nová dominanta v lokalitě, která iniciuje rozvoj v okolí stavby a přispěje tak ke změně vnímání celé lokality/čtvrti, • posilování kulturního turismu mimo centrum města • prezentace významného kulturního díla v adekvátním kontextu, • vytvoření místa pro výuku a prezentaci díla a doby.
průřezová kritéria	pilotování a znalost: Hlavní město Praha potřebuje nalézt řešení, na kterém se shodné široké spektrum odborné veřejnosti, dotčené osoby a instituce, a bude neměnné i pro následující volební období. udržitelnost: Projekt bude generovat Galerii hl. m. Prahy zisk ze vstupného. Jedná se o vysoce komerční projekt a významně přesahuje svým obsahem do oblasti cestovního ruchu a vzdělávání. přístupnost a otevřenost: trvalé zpřístupnění díla široké veřejnosti
odpovědnost	orgány hl. m. Prahy (Rada hl. m. Prahy, Zastupitelstvo hl. m. Prahy, popř. jmenovaný poradní orgán hl. m. Prahy)

financování	celkové náklady v řádu několika miliard Kč; nyní na projekt nejsou alokovány žádné finanční prostředky v rozpočtu HMP, není založena investiční akce
rozpočet 2025	0 Kč pro trvalé umístění; pro dočasné umístění – náklady na advokátní kancelář z podkapitoly služby (nyní není upřesněno)
partneři	Galerie hl. m. Prahy Muzeum hl. m. Prahy Institut rozvoje a plánování hl. m. Prahy
plán aktivit 2025	<u>leden-prosinec</u> - hledání řešení pro dočasné umístění cyklu v Praze (tj. od 11. 7. 2026) - hledání řešení pro trvalé umístění cyklu v Praze

VLTAVSKÁ FILHARMONIE	
oblast označení	Jak se do světa volá, tak se ze světa ozývá 3: 07
anotace	Budova Vltavské filharmonie se má stát soudobým hudebním centrem, které bude splňovat světové standardy (akustické, kapacitní, dispoziční, technické, architektonické a urbanistické) hudebního sálu, a zároveň potvrdí pověst Prahy jako kulturní metropole a symbolu českých hudebních tradic. Projekt koncertního sálu je zároveň klíčovým záměrem pro rozvoj širší lokality a transformaci brownfieldu Bubny-Zátory a současně nejvýznamnějším projektem v oblasti kultury a společenského života, který bude mít také veskrze pozitivní dopad na celkové vnímání a postavení hlavního města Prahy v republikovém a mezinárodním kontextu.
zdůvodnění potřeby	„Nejnovější“ pražský hudební sál v Obecním domě je starší než jedno století. Z logiky věci tak nemůže odpovídat akustickým požadavkům pro symfonickou hudbu, ani standardům koncertních sálů 21. století. Vltavská filharmonie má ambici být dominantou nejen své čtvrti či města, ale oslovovat a lákat návštěvníky tuzemské i zahraniční. Vznikající nové hudební a kulturní centrum naplní dlouholeté volání po novém koncertním sálu, který by odpovídal nárokům jedenadvacátého století a byl nejen další důležitou dominantou Prahy při řece Vltavě, ale i přirozeným doplněním stávajícího historického centra města.
cíl	Budova Vltavská filharmonie se má stát hudební obdobou Národního divadla, tj. reprezentativní hudební a kulturní scénou České republiky a jedním ze symbolů její národní identity, nositelem národního kulturního dědictví, a zároveň součástí evropského kulturního prostoru. Bude i prostorem pro svobodnou uměleckou tvorbu.
výstupy	Nově vznikající kulturní a hudební centrum Vltavská filharmonie bude disponovat několika sály se špičkovou akustikou a dokonalým prostorovým řešením. Zázemí zde naleznou dva významné pražské orchestry – Symfonický orchestr hlavního města Prahy FOK a Česká filharmonie, dále zde bude sídlit hudební oddělení Městské knihovny. Součástí budou i další kreativní prostory, zkušebny, hudební učebny a školní sál. Budova bude disponovat pochozí, z náměstí veřejně přístupnou, střechou s výhledem na město.
výsledek	významné architektonické dílo a nový lákavý kulturní symbol Prahy i České republiky

	• zviditelnění Prahy na hudební mapě Evropy a světa, a tím zesílený kulturní turismus • kulturní a hudební centrum pro špičkové zážitky díky podmínkám splňujícím požadavky 21. století, včetně akustických • nejmodernější sídlo a zázemí pro rozvoj našich předních orchestrů - České filharmonie, Symfonického orchestru hl. m. Prahy FOK a dalších hudebních těles • otevřenou kulturní instituci se světovým renomé a s velkým přesahem • zhodnocení místa a jeho okolí, rozvoj čtvrti Bubny-Zátory • každodenně a celodenně živý a plně využívaný prostor - 24 hodin, 7 dní v týdnu • místo pro hudební vzdělávání skrze kreativní hub a oddělení městské knihovny • vzdělávací a osvětové centrum pro školy a další vzdělávací instituce
průřezová kritéria	udržitelnost: finanční a provozní udržitelnost je založena na systému pronájmů prostor a zisků z doplňkových služeb, architektonická udržitelnost zajišťuje dlouhodobou životnost a energetickou efektivitu budovy. Dle zpracovaných studií při takto nastaveném modelu provozování nebude provoz budovy vyžadovat veřejné dotace. přístupnost a otevřenost: maximální otevřenost a propojenost s městem, přístupnost pro všechny osoby se specifickými potřebami. Vítěz soutěže a zpracovatel projektové dokumentace, studio BIG, věnuje této otázce ve svých projektech mimořádnou pozornost. pilotování a znalost: s ohledem na komplexitu projektu a složitost parcely řešení a součinnost s množstvím odborníků a specialistů z celého světa (akustici, dopravní inženýři, projektanti, specialisté pro provoz kulturních zařízení atd.), celý projekt je postaven na rozsáhlých multioborových znalostech a spolupráci. inovace: špičková akustika v hlavním koncertním sále na světové úrovni, nejmodernější a zcela odlišný typ koncertního sálu, kulturní a vzdělávací centrum s nejmodernějšími technologiemi a specifickými nadstandardními řešeními, splňujícími podmínky 21.století. rozmanitost: stěžejní programy v hlavních i komorních sálech, vzdělávací i zábavná mimokoncertní činnost rezidentních i hostujících těles, provoz a aktivity v hudebním oddělení knihovny, v multifunkčních prostorách kreativního hubu, nejrozmanitější akce a aktivity ve všech vnitřních i přilehlých veřejných prostorách.
odpovědnost	Pražská developerská společnost (Ing. arch. Martin Krupauer, vedoucí projektového týmu, Ing. arch. Monika Habrová, projektový manažer a kontaktní osoba)
financování	Projekt je financován skrze Pražskou developerskou společnost a Odbor hospodaření s majetkem (HOM MHMP).
rozpočet 2025	Finanční čerpání Fáze 2 v roce 2024 bylo cca 130.000.000 Kč (bez DPH), finanční rozpočet pro rok 2025 je plánovaný ve výši 365.000.000 Kč.
partneři	Česká televize a Český rozhlas Institut rozvoje a plánování hl. m. Prahy. Česká filharmonie Symfonický orchestr hl. m. Prahy FOK Městská knihovna Organizace a instituce HMP

plán aktivit 2025

leden-březen

- zahájení prací na dokumentaci pro sloučené řízení
- koordinace se souvisejícími investičními akcemi a projekty v území
- příprava provozu a financování projektu

březen-červen

- zpracování dokumentace pro sloučené řízení
- koordinace se souvisejícími investičními akcemi a projekty v území
- příprava provozu a financování projektu

červenec-září

- odevzdání draftu dokumentace pro sloučené řízení
- koordinace se souvisejícími investičními akcemi a projekty v území
- příprava provozu a financování projektu

říjen-prosinec

- zpracování čistopisu dokumentace pro sloučené řízení
- koordinace se souvisejícími investičními akcemi a projekty v území
- příprava provozu a financování projektu

EUROPEAN AUDIENCE DATA ALLIANCE

oblast
označení

Jak se do světa volá, tak se ze světa ozývá
3:08

anotace

Kreativní Praha se od roku 2023 zapojuje do iniciativy European Audience Data Alliance (EADA), což je odborná platforma pro spolupráci organizací usilujících o rozvoj kultury a kulturní participace podložený daty a znalostí. Je to prostor pro sdílení poznatků, získávání zpětné vazby a navazování meziodvětvové a mezinárodní spolupráce. Od podzimU 2024 EADA také formuluje oborová doporučení pro Evropskou Unii.

zdůvodnění
potřebnosti

V celé Evropě existuje rozsáhlý, komplexní a atomizovaný ekosystém organizací, které se snaží na základě práce s daty vytvářet strategie a nástroje pro rozvoj kultury a kulturní participace občanů. Tyto organizace často pracují souběžně na podobných projektech, aniž by o sobě věděly. EADA vznikla proto, aby využila potenciál pro spolupráci a společné vytváření lepších přístupů a řešení napříč členskými státy EU. Kreativní Praha je v současnosti jednou ze dvou organizací, které v EADA reprezentují region střední a východní Evropy. Kreativní Praha byla přizvána do orgánu Advisory board, z této pozice tak může mít přímý vliv na budoucí směřování platformy.

cíl

Zapojení Kreativní Prahy v EADA umožní Praze být v kontaktu s trendy v oblasti práce s daty pro kulturu, konzultovat své projekty, hledat partnery pro jejich rozvoj a další spolupráci a spoluvytvářet doporučení pro evropské politiky v této oblasti.

výstupy

- účast na setkáních platformy EADA
- účast na práci Advisory Board EADA

výsledek

Prostřednictvím Kreativní Prahy je město v kontaktu s:

- trendy v oblasti práce s daty pro kulturu
- s evropskou politikou v této oblasti
- s potenciálními partnery pro spolupráci

průřezová kritéria

udržitelnost: vzájemná koordinace se zahraničními aktéry může přispět k efektivnějšímu využití zdrojů a k tvorbě udržitelných řešení

	přístupnost a rozmanitost: kultury patří mezi hlavní cíle, jichž chce EADA dosáhnout s využitím dat (nejen) o publiku pilotování a znalost: prostřednictvím členství v EADA jsme v kontaktu s posledními trendy v oboru práce s kulturními daty inovace: prostřednictvím členství v EADA jsme v kontaktu s hlavními evropskými inovacemi v oboru práce s kulturními daty
odpovědnost	Kreativní Praha, z. ú.
financování	cca 80 000 ročně na účast na konferencích EADA + náklady na pořádání EADA konference v Praze (střídají se členové aliance)
rozpočet 2025	(v rámci rozpočtu Kreativní Prahy)
partneři	zahraniční partneři v rámci EADA (www.audience-data.org)
plán aktivit 2025	celoročně: účast na činnosti online setkání EADA Advisory board a fyzická účast na dvou konferencích EADA

PRAHA KOMUNITNÍ

VIZE: Kultura v Praze je široce dostupná. V přístupu k ní nehraje roli ekonomický či sociální status, věk, zdravotní stav, národnost, ani další faktory. Kultura pomáhá formovat soudržné komunity. Do organizace komunitních akcí se pouští široké spektrum aktérů. Kulturní program je dostupný nejen ve vnitřních prostorách, ale také venku, kde na něm může participovat široká veřejnost. Kultura je pestrá. Jednotlivé pražské čtvrti jsou svým kulturním charakterem rozmanité a tato rozmanitost je aktivně podporována. Přístupnost veřejného prostoru pro kulturní aktivity je patrná skrze to, jak jednotlivé lokality žijí kulturně komunitním životem.

NOVÁ SCÉNA DIVADLA MINOR	
oblast označení	Kultura je tam, kde jsou lidé 4: 01
anotace	Kapacita Divadla Minor, významné městské scény zacílené na dětského diváka, dlouhodobě nestačí naplňovat poptávku. Záměrem je proto otevřít novou scénu divadla Minor, která bude tyto deficity řešit. Kromě divadelního provozu bude plnit funkci kulturního centra s nabídkou vzdělávacích a volnočasových aktivit pro mládež. Nová scéna bude mít široké kulturní a vzdělávací využití, mj. pro produkci divadelních inscenací pro teenagery, jejím vznikem se rozšíří nabídka veřejné kulturní služby mimo centrum města. V sezóně 2025/2026 se Minor stane součástí platformy, která propojuje umělecké instituce z různých oblastí, zahrnující Dejvické divadlo, divadlo Minor, festival 4+4 dny v pohybu – Místa činu, DanceConnected a DAMU. Tato platforma bude působit v prostorách bývalého multikina Galaxie na pražských Hájích. Dočasné umělecké centrum, fungující po dobu rekonstrukce Dejvického divadla, které celý projekt zastřešuje, přinese rozšíření nabídky aktivit a hracích prostor. Tento pilotní provoz poskytne cenné zkušenosti, které budou klíčovými pro nastavení úspěšného dlouhodobého provozu nové scény.
zdůvodnění potřebnosti	Prostorově je divadlo Minor na hraně svých kapacit (ročně Minor odehraje přes 500 představení), řada aktivit divadla je utlumována z důvodu nedostatečné prostorové kapacity. Nová scéna by vyřešila prostory pro zkoušení nových inscenací (divadlo nedisponuje stabilní zkušebnou) i dostupnost kulturních služeb mimo centrum města, ovšem v dosahu MHD a s možností parkování. Vzhledem k tomu, že Minor nemá stálý umělecký soubor a na jednotlivé projekty tvůrce najímá, disponuje rozsáhlou komunitou stálých uměleckých spolupracovníků - herců, muzikantů, tanečníků, lektorů atd., díky tomu může navýšit množství aktivit a zároveň udržet minorskou poetiku a s ní spojenou vysokou uměleckou úroveň. Při provozu dalšího prostoru by s navýšením stávajících nákladů o 50 % byl tým Minoru schopen dodávat o 60-80 % produkce navíc (úspora z rozsahu skrze saturaci některých činností stávajícími zaměstnanci, např. vedení divadla či marketing by pokryli provoz obou prostor).
cíl	Rozšířit kapacitu divadla Minor o prostory, které umožní navýšení počtu představení a všech stávajících doprovodných aktivit, které zahrnují edukační programy, výstavy, koncerty, dílny, outdoorové hry aj. Uspokojit rostoucí poptávku obyvatel Prahy po kulturních a volnočasových aktivitách zaměřených na dětského diváka a rodinné publikum.

výstupy	Nová scéna pro mládež a rodinné publikum včetně kulturně-komunitního centra mimo centrum Prahy s širokou nabídkou kulturních, vzdělávacích a volnočasových aktivit.
výsledek	Větší saturace poptávky po představeních zacílených na dětského diváka, vytvoření scény pro cílovou skupinu mládeže, vytvoření (novostavba či rekonstrukce) kulturního centra zastřešeného zkušeným uměleckým a provozním týmem, kulturní rozvoj necentrální lokality skrze doplnění kulturní infrastruktury a nabídky.
průřezová kritéria	udržitelnost: Divadlo Minor dlouhodobě implementuje principy udržitelnosti v rámci svého technicko-uměleckého provozu. Poznatky z provozu kulturního centra Galaxie budou klíčové pro dlouhodobou udržitelnost a strategické směřování nového kulturně-komunitního centra. pilotování a znalost: Projekt vychází z dlouholeté odborné zkušenosti s divadelním provozem, hluboké znalosti kulturního prostředí a kontinuálního uměleckého přínosu cílové skupině. Získané zkušenosti v rámci projektu kulturního centra Galaxie budou zásadní pro efektivní plánování a nastavení provozu. Dočasné umělecké centrum umožní otestovat provozní modely, organizační struktury i technické a produkční zázemí. Zapojení do platformy propojující různé umělecké instituce podpoří sdílení know-how, optimalizaci programové skladby a efektivní využití prostoru. Provoz nové scény bude těžit z ověřených provozních a dramaturgických postupů. rozmanitost: Minor nabízí širokou nabídku kvalitních kulturních pořadů pro rodiče s dětmi, školní skupiny i dospívající, pro něž je divadelní kulturní nabídka nedostatečně pokrytá. inovace: Minor nadále rozvíjí svou činnost, rozšiřuje své aktivity (např. v době pandemie covid 19 vznikla VOD platforma Televize Minor) a inspiruje se skrze zahraniční vztahy a vystoupení mimo český kontext.
odpovědnost	divadlo Minor
financování	Zatím nelze odhadnout finanční náklady. Není založena investiční akce.
rozpočet 2025	1 500 000 Kč investiční náklady (adaptace sálů), 4 000 000 Kč provoz (hrazeno z NIP, žádost o navýšení)
partneři	městská část
plán aktivit 2025	<u>leden-březen</u> příprava projektu Galaxie, jednání s partnery, zajištění financování projektu <u>duben-červen</u> příprava projektu Galaxie, adaptace prostor, jednání s partnery, zajištění financování projektu <u>červenec-září</u> otevření kulturního centra Galaxie, zahájení provozu <u>říjen-prosinec</u> provoz dočasného kulturního centra Galaxie při zachování provozu obou scén ve Vodičkově ulici a dalších doprovodných aktivit

PRAŽSKÉ ŽIDLE A STOLKY

oblast označení	Kultura je tam, kde jsou lidé 4: 02
anotace	Pražské židle a stolky slouží k ožívování veřejných prostranství a podpoře pobytové funkce náměstí, parků, dvorků či k zabydlování dosud nevyužitých míst ve veřejném prostoru pomocí městského mobiliáře. Oproti klasickému mobiliáři se pražské židle a stolky liší tím, že jsou ve většině případů přenosné, a lidé tak s nimi mohou v prostoru hýbat dle potřeby a programu. Projekt posiluje pobytovou funkci veřejného prostoru a svou přístupností a dostupností podporuje budování důvěry mezi městem a jeho občany. Posílením pobytové funkce veřejného prostoru je i zvyšována sociální kontrola lokalit. Projekt podporuje kromě celoročních výpůjček také krátkodobé půjčování mobiliáře na nekomerční společenské akce za účelem krátkodobého oživení veřejných prostranství.
zdůvodnění potřeby	Cílem projektu je podporovat pobytovou funkci užívání veřejných prostranství umístěním městského mobiliáře (přenositelné židle a stolky, lehátka) na vybraná vhodná místa ve veřejném prostoru. Ambice pro rok 2025 je rozvíjet projekt z hlediska rozšíření spektra mobiliáře (o lehátka, která jsou vhodná na travnatá prostranství, kde se židle často nehodí) a podporu realizace drobných kulturních a komunitních akcí skrze správce lokalit a navýšení počtu mobiliáře.
cíl	Výstupem projektu je instalace pražského mobiliáře (stolků, židlí a nově lehátek) do veřejného prostoru. V roce 2025 se předpokládá instalace zhruba 2300 židlí a 600 stolků ve 130 lokalitách na sezónu (tj. od dubna do prosince). Více než 60 lokalitám zůstává mobiliář i přes zimu.
výstupy	- rozšiřování pobytové funkce veřejných prostranství - učení občanů a návštěvníků města, jak neorganizovaně užívat veřejný prostor - posilování místních a lokálních komunit poskytnutím veřejně přístupných prostor pro trávení volného času - zvelebování často nevyužívaných veřejných prostor - zvyšování sociální kontroly ve veřejném prostoru - rozvoj a využívání veřejných institucí skrze využívání jejich předprostorů a přilehlých lokalit
výsledek	udržitelnost: mobiliář je v jednom setu, který cirkuluje po lokalitách přístupnost a otevřenost: lokality jsou vybírány s ohledem na přístupnost široké populace vč. osob se specifickými potřebami pilotování a znalost: Pražské stolky a židle jsou typickým příkladem projektu pilotování, nicméně výběr lokality vychází ze znalosti žadatelů o plácek a realizátora projektu. rozmanitost: projekt přispívá rozmanitosti veřejného prostoru a demonstruje spektrum přístupů k práci s ním
průřezová kritéria	Kreativní Praha v rámci rozpočtu organizace 2025 alokace již schválena (v rámci rozpočtu KREP) městské části, lokální správci (komunitní centra, veřejné instituce...) <u>leden-březen</u>
odpovědnost financování návrh na rozpočet 2025 partneři	
plán aktivit 2025	realizace a vyhodnocování otevřené výzvy - předpokládaný počet přihlášených lokalit kolem 100 ,brožura; příprava předávacích dokumentů

- vyřizování záborů, příprava předávacích dokumentů a příprava sezóny, objednání a dodávka nové várky mobiliáře (každoroční dorovnávání počtů za ztracený či poničený mobiliář)

duben-červen

- vyřizování záborů, příprava předávacích dokumentů a příprava sezóny, instalace mobiliáře a zahájení provozu v terénu
- instalace mobiliáře a zahájení provozu v terénu, protokoly
- hlavní sezóna provozu a obhlídky lokalit, řešení případných krádeží a ztrát

červenec-září

- hlavní sezóna provozu a obhlídky lokalit, řešení případných krádeží a ztrát
- jednorázové akce

říjen-prosinec

- zimní částečný provoz, zazimování, příprava další sezóny
- zazimování, evaluace, příprava další sezóny

PRAŽSKÉ PLÁCKY

oblast
označení

Kultura je tam, kde jsou lidé

4: 03

anotace

Pražské placky umožňují rychle a levně testovat změnu funkce různých veřejných ploch v Praze. Na dočasnou dobu se pozmění či rozšíří stávající funkce určitého veřejného prostranství (např. parkoviště), prostor je „zabydlen“ Pražskými židlemi a stolkami, příp. dalším mobiliářem, a doplněn o různý typ kulturního či komunitního programu ve spolupráci s místní komunitou a podnikateli. Místních obyvatel spolu s kulturními aktéry a zástupci MČ je iniciována a podpořena vzájemná spolupráce. Nedílnou součástí je i analýza nasbíraných dat a následné vyhodnocení projektu, které mohou ovlivnit budoucí nakládání s prostorem. V případě pozitivního vyhodnocení dočasné proměny lze rozvinout diskuzi o trvalé změně.

zdůvodnění potřeby

Praha disponuje množstvím menších i větších veřejných prostranství, se kterými si městské části často nevědí rady. Projekt Pražské placky nabízí možnost dočasné intervence do těchto "hluchých" míst a testování jejich proměny. Věříme, že fyzická zkouška v prostoru v měřítku 1:1 je – z hlediska vyhodnocení dopadu – nejjednodušší a také nejlevnější možností, jak přesně odhadnout změnu chování, pohybu a dopady v konkrétním místě. Jedná se o levné, krátkodobé pilotování, které může zodpovědět otázky potenciálu lokalit či nasměrovat městské části k úpravám či revitalizacím trvalého charakteru.

cíl

Cílem projektu je formou dočasné intervence ověřit změnu funkce konkrétních veřejných prostor. Záměrem projektu je naučit lidi vnímat i využívat veřejná prostranství jiným způsobem, než jakým jsou zvyklí, a mobilizovat občanskou společnost v místě.

výstupy

Jedná se o dočasnou intervenci, jejíž podstatou je pilotáž či testování jiné funkce konkrétní lokality ve veřejném prostoru. Dočasným výstupem je tedy testování samotné, trvalým výstupem je nově nabytá znalost o benefitech a rizicích realizované dočasné změny. Hmatatelným výstupem je tedy pláček samotný, případně k němu sepsaná výstupní zpráva.

výsledek

- oživení lokalit města kulturním a komunitním programem
- rozšiřování pobytové funkce veřejných prostranství

	- ukazování občanům a návštěvníkům města, jak neorganizovaně užívat veřejný prostor - posilování místních a lokálních komunit poskytnutím veřejně přístupných prostor pro trávení volného času - městské části mají nástroj (a možnost metodického vedení ze strany realizátorů), jak otestovat změnu funkce veřejného prostranství
průřezová kritéria	udržitelnost: mobiliář je v jednom setu, který cirkuluje po lokalitách; přístupnost a otevřenost: lokality jsou vybírány s ohledem na přístupnost široké populace vč. osob se specifickými potřebami; komunikaci realizace plácku a jeho přístupnosti má na starosti konkrétní městská část; realizace plácku pilotování a znalost: Pražské plácky je typickým příkladem projektu pilotování, nicméně výběr lokality vychází ze znalosti realizátorů plácku a místní znalosti zástupců úřadu městské části rozmanitost: projekt přispívá rozmanitosti veřejného prostoru a demonstruje spektrum přístupu k práci s ním; jedním z cílů je posilovat rozmanitost v přístupu k práci s komunitou a lokálními kulturními aktéry směrem k zástupcům městské části i lokálním kulturním aktérům
odpovědnost financování návrh na rozpočet 2025 partneři	Kreativní Praha v rámci rozpočtu organizace 2025 alokace již schválena (v rámci rozpočtu KREP) městské části
plán aktivit 2025	<u>leden-březen</u> komunikace záměru vytipování potřebné lokality ve spolupráci s kanceláří IPR oslovení a případná návštěva vytipovaných plácků <u>duben-červen</u> stanovení pracovní skupiny společný výběr lokality, komunikace s partnery <u>červenec-září</u> fyzická příprava lokality (zábor, mobiliář, příp. realizace umělecké intervence) a obsahová příprava lokality realizace plácku <u>říjen - prosinec</u> evaluace plácku ve spolupráci s městskou částí

REDESIGN KULTURNÍHO KOMPASU

oblast	Kultura je tam, kde jsou lidé
označení	4: 04
anotace	Kulturní kompas je dlouhodobý projekt Kreativní Prahy podporující rozvoj kultury a komunitního života v městských částech. Zaměřuje se na spolupráci s úřady městských částí, kterým nabízí metodickou podporu a inspiraci v tom, jak minimalizovat bariéry, které stojí v cestě při organizaci kulturních a komunitních akcí, a podnítit kulturní participaci a aktivní

	zapojení spolků i jednotlivců do kulturního a komunitního života v lokalitách městských částí.
zdůvodnění potřeby	Z výstupů šetření napříč úřady městských částí (2020) realizovaného Kreativní Prahou vyplynula mj. obrovská rozmanitost přístupů, možností (časových, finančních, odborných) a znalostí úřadů v oblasti podpory kultury. V reakci na výsledky šetření vznikla příručka Kulturní Kompas, která formuluje sadu jednoduchých kroků, jimiž mohou městské části podpořit rozvoj kultury a komunitního života. Kreativní Praha rozeslala příručku všem 57 městským částem, kterým nabízela také konzultace či konkrétní pomoc s implementací Kulturního KOMPASu (proběhla například v městských částech Praha 3, Praha 22 a Praha-Suchbát). V roce 2025 projde projekt evaluací a redesignem tak, aby byla zajištěna - jeho relevance ve vztahu k proměňujícímu se kontextu a potřebám městských částí a místních komunit - synergie s dalšími projekty Kreativní Prahy, zejména s Mapou Kultury MAPK umožňující úřadům Městských částí budovat znalost o jejich kulturním prostředí
cíl	Cílem projektu je minimalizovat bariéry, které stojí v cestě při organizaci kulturních a komunitních akcí, a podnítit kulturní participaci a aktivní zapojení spolků i jednotlivců do kulturního a komunitního života v lokalitách městských částí.
výstupy	V roce 2025 bude specificky výstupem redesign samotného projektu na základě zhodnocení dosavadních aktivit a vývoje kontextu i potřeb aktérů. V rámci tohoto procesu budou zformulovány i nové výstupy na úrovni dlouhodobého projektu.
výsledek	Výsledkem redesignu bude zajištění relevance projektu a jeho provazby s Kulturní politikou hl.m.Prahy a projekty Kreativní Prahy (MAPK - Pražská mapa kultury). V obecné rovině zůstává výsledkem, na nějž projekt cílí: • snižování bariér občanů a spolků participovat na kultuře • posilování kulturní nabídky a komunitního života v lokalitách • posilování místní komunity a dobrých sousedských vztahů • profesionalizace a odborná metodická podpora úřadů městských částí • rozšíření nabídky služeb Kreativní Prahy mezi úřady městských částí • sdílení a propagace dobré praxe úřadů městských částí
průřezová kritéria	přístupnost a otevřenost: princip Kulturního kompasu je vést k otevřenosti úřadu MČ směrem ke kulturním aktérům i širokému publiku a ke sdílení dobré praxe napříč městskými částmi pilotování a znalost: Kulturní kompas pracuje na principech vytváření a sdílení znalostí, přičemž pilotování je nedílnou součástí těchto procesů rozmanitost: projekt přispívá rozmanitosti kulturní nabídky skrze vytváření prostoru pro spektrum aktérů, kteří mohou svou jedinečností a jedinečným přístupem přispět ke kulturní diverzitě lokalit a komunit
odpovědnost	Kreativní Praha
financování	v rámci rozpočtu organizace 2025
návrh na rozpočet 2025	alokace již schválena (v rámci rozpočtu KREP)

partneři	městské části
plán aktivit 2025	<u>leden-březen</u> - zpracování metodiky výzkumu a sběr dat o praxi a potřebách MČ <u>duben-červen</u> - dokončení sběru a vyhodnocení dat o praxi a potřebách MČ, <u>červenec-září</u> - návrh redesignu Kulturního Kompasu, pilotování/získání zpětné vazby od cílové skupiny <u>říjen-prosinec</u> - vyhodnocení pilotu a zpracování plánu projektu pro rok 2026

KLUB MLADÝCH DIVÁKŮ 19+

oblast	Kultura je tam, kde jsou lidé
označení	4:05
anotace	Klub mladých diváků (KMD) nyní nabízí žákům 2. stupně základních škol a studentům středních škol divadelní představení v různých pražských divadlech na základě spolupráce s jejich vyučujícími. Obsahem projektu je rozšíření nabídky klubu pro studenty vysokých škol a mladé lidi v začátku jejich pracovní kariéry do 26 let. Pomocí jednoduchého předprodejního systému klub svým členům nabídne zvýhodněné vstupenky na kulturní akce v Praze. Klub mladých diváků tak získá možnost rozšířit nabídku spolupracujících kulturních subjektů a navázat na kulturní službu, na kterou jsou členové zvyklí nebo i navýšit počet svých členů o studenty vysokých škol. Naváže tím na kulturní vzdělávání žáků základních a studentů středních škol, se kterými byl po dobu jejich studia dlouhodoběm kontaktu. KMD je garantem kvalitního dramaturgického výběru nabízených akcí, v současné době spolupracuje s více než 400 školami a má více než 16 000 členů. Kulturní subjekty budou do nabídky klubu poskytovat tzv. last minute vstupenky, tedy neprodaná místa s krátkým časovým předstihem před konáním akce. Klub operativně za zvýhodněné vstupné nabídne vstupenky, které by se běžným předprodejem jednotlivých subjektů obtížně nebo vůbec neprodávaly. Dojde tak ke zvýšení návštěvnosti a tržebnosti akcí jednotlivých subjektů.
zdůvodnění potřeby	Podle Kulturní politiky hlavního města Prahy 22+ má být kultura v Praze široce dostupná. Praha chce podporovat městské organizace a aktéry z nezřizované kultury k tvorbě dostupného kulturního programu. Klub mladých diváků odvádí významnou práci v kulturním vzdělávání žáků základních a středních škol. Rozšíření nabídky kulturních aktivit pro studenty vysokých škol a mladé lidi do 26 let je tak logickým navázáním komunikace s mladými dospělými diváky, již bez zprostředkovatelské role školy. Rozšíření věkové skupiny Klubu mladých diváků na 19–26 let poskytuje příležitost mladým dospělým pokračovat v rozvoji svého kulturního povědomí a zájmu o divadlo i v době, kdy mají z důvodů vysokoškolského studia či v prvních letech samostatnosti omezený rozpočet. Společenské trendy ukazují, že mladí lidé prodlužují dobu studia a později zakládají rodiny. Rozšíření věkové skupiny KMD usnadní mladým dospělým přístup ke kulturním aktivitám v této přechodové fázi jejich života. Rozšíření Klubu mladých diváků reaguje i na zdražování cen vstupného a současně pomůže vyšší ekonomické efektivitě a obsazenosti divadel.

cíl	Cílenou nabídkou pro studenty vysokých škol v hlavním městě dojde k rozšíření veřejné kulturní služby a k rozšíření dostupnosti kultury a umění. Projekt podpoří kulturní participaci mladých dospělých ve věku 19-26 let, čímž chce u této zranitelné skupiny dosáhnout následujících cílů: - podpora kulturního vzdělávání za dostupné ceny - budování dlouhodobého publika - podpora komunitního života a zdravé mentální kondice - podpora kreativity a kritického myšlení
výstupy	Výstupem projektu je předprodejní systém / aplikace, který registrovaným uživatelům nabídne přehled dostupných vstupenek zřizovaných pražských divadel i nezřizované kulturní scény za zvýhodněnou cenu. Předpokladem úspěšného fungování je jednoduchý a srozumitelný kulturní přehled a okamžitý nákup vstupenek. Nabídka bude tvořena z tzv. last minute vstupenek, tedy neprodaných míst na kulturní akce v krátkém časovém předstihu před jejich konáním.
výsledek	Výsledkem projektu je klub pražských diváků, který v budoucnu umožní rozšíření ze segmentu studentů pražských vysokých škol na další skupiny Pražanů, např. seniorů. Klub mladých diváků rozšíří svou činnost o mladé dospělé, naváže tak na kulturní vzdělávání žáků základních a studentů středních škol, se kterými je během jejich studia v dlouhodobém kontaktu. Zvýší se též povědomí mladých diváků o specifických tématech v oblasti kultury a jejich kulturní background pro další studium a budoucí uplatnění na trhu práce. Efektivní prodej tzv. last minute vstupenek zvýší návštěvnost a tržebnost kulturních subjektů, zacílena bude na neprodaná místa na kulturní akce v krátkém časovém předstihu před jejich konáním. Členům klubu nabídne ucelený přehled akcí za zvýhodněnou cenu. Nabízené akce budou pod dramaturgickou supervizí Divadla v Dlouhé. Divadlo využije dobře fungující síť partnerů a rozšíření o mladé dospělé diváky umožní pravidelnou spolupráci s dalšími kulturními subjekty. Mladí diváci po skončení studia na střední škole získají možnost pokračovat v osvědčené spolupráci s Klubem mladých diváků a jeho ucelenou dramaturgickou nabídkou kulturních akcí.
průřezová kritéria	udržitelnost: projekt je udržitelný v delším časovém horizontu, obchodní model počítá s provizemi za prodané vstupenky, které pokryjí náklady na rozšířenou činnost KMD. Provoz KMD podporuje HMP v rámci rozpočtu příspěvkové organizace Divadlo V Dlouhé. přístupnost – projekt je přístupný pro všechny žáky i studenty včetně těch ze sociálně slabších skupin pilotování a znalost: projekt je provozován pod patronací Divadla v Dlouhé, kde sídlí Klub mladých diváků od roku 2003, nepřetržitě však KMD funguje od roku 1964. KMD spolupracuje s více než 400 školami, má více než 16 000 členů (žáků ZŠ a studentů SŠ kterým zprostředkovává 70 000 vstupenek do pražských kulturních institucí). Spolupracující subjekty a nabídka představení příslušným věkovým skupinám probíhá pod dramaturgickou supervizí KMD. inovace: projekt inovativně propojí tzv. last minute nabídku akcí zřizovaných pražských organizací v oblasti kultury a umění a subjektů nezřizované kulturní scény v jednom přehledném intuitivním prodejním systému / aplikaci rozmanitost: projekt zahrnuje rozmanitou nabídku jednotlivých představení zřizované i nezřizované kulturní sféry
odpovědnost	Divadlo v Dlouhé
financování	Odhad rozpočtu je 3 174 000 Kč (z toho dotace zřizovatele 2 996 000 Kč).
návrh na rozpočet 2025	1 300 000 Kč (žádost o navýšení NIP)

partneři	příspěvkové organizace hl. města Prahy v oblasti kultury a umění, subjekty nezřizované kulturní scény, provozovatel prodejního systému
plán aktivit 2025	<u>leden-červen</u> - Příprava technického zázemí projektu, doladování podmínek s divadly a kulturními institucemi, uzavírání smluv s partnery a další přípravné činnosti. Návrh vizuálu, příprava webu, smlouvy s partnerskými divadly a s provozovatelem prodejního systému, testování provozu. Spuštění reklamní kampaně, která nabídne projekt veřejnosti. <u>červenec-prosinec</u> - zahájení první sezóny, zkušební provoz, během kterého budou doladěny technické i provozní detaily. Očekáváme nižší zapojení veřejnosti a postupné zapojování divadel, případně dalších kulturních institucí

PRAHA PROSPERUJÍCÍ

VIZE: Praha je prosperující kreativní město, jež umí využít zdroje, kterými disponuje. Kulturní a kreativní odvětví se rozvíjí na základě dobré znalosti prostředí. Ekosystém podpory kreativců z KKO umožňuje akcelarovat nápady a podnikatelské aktivity a je odolný i flexibilní ve vztahu k aktuálním potřebám i výzvám budoucnosti. Flexibilní vzdělávací systém umožňuje absolventům uspět na trhu práce v kulturních a kreativních odvětvích. Kulturní a kreativní odvětví jsou doménou chytré specializace, a proto jsou výzkum a inovace v této oblasti podporovány.

AKCELERAČNÍ PROGRAM PRO OBLAST HERNÍHO VÝVOJE	
oblast označení	Kreativita je budoucím kulturním dědictvím 5: 01
anotace	V Praze v současné době chybí zázemí pro průnik technologií a tvorby, jež by reflektovalo specifické potřeby KKO, zejména v oblastech herního vývoje, ilustrace, animace, fashion nebo designu. Záměrem projektu je kompenzovat absenci kreativního labu (fyzické platformy) jako sdílené inovační infrastruktury pro kulturní a kreativní odvětví (KKO) v Praze.
zdůvodnění potřeby	Praha je přirozeným centrem kulturních a kreativních odvětví (KKO). Více než 50 % veškeré přidané hodnoty těchto odvětví v Česku je tvořeno subjekty sídlícími v hlavním městě. Praha je rovněž centrem českého gamingu. Více než 40 % všech českých studií sídlí v Praze. Oblast vývoje počítačových her je v rámci EU jedním z nejdynamičtěji rostoucích odvětví v rámci KKO. Vzdělávací systém není schopen reagovat na prudký nárůst a vysokou poptávku po pracovní síle s příslušnými kompetencemi a znalostmi. Praze chybí kreativní hub - fyzická platforma, která by podpořila dynamicky se rozvíjející odvětví gamingu a pomohla řešit poptávku po pracovní síle v oboru (jedenak propagací tématu, ale i nabídkou vzdělávacích programů). Pro realizaci specifických nástrojů a budování kreativního hubu je nutné nejprve ověřit vhodnost jejich nastavení, zájem cílových skupin a zda opravdu dochází k tržnímu selhání opravňujícímu k intervenci veřejného sektoru.
cíl	Skrze pilotní program ověřit zájem cílové skupiny (studenti, absolventi, start-upy) o akcelerační program, vhodnost jeho nastavení a potenciál pro vytvoření kreativního hubu v Praze. Pro první pilotní ověření v roce 2025 byla stanovena cílová skupina studentů pražských vysokých škol.
výstupy výsledek	10 akcelerovaných týmů - vytvoření ekosystému pro rozvoj kreativního talentů - snazší vznik a rozvoj znalostně intenzivních firem (dlouhodobý cíl)
průřezová kritéria	pilotování a znalost, inovace: jedná se o pilotní projekt pro vybrané odvětví KKO s vysokým inovačním potenciálem, zároveň stojí na znalosti a participaci s aktéry z odvětví přístupnost a otevřenost: budova bude bezbariérová a přístupná všem obyvatelům se specifickými potřebami udržitelnost: projekt je koncipován jako udržitelný s důrazem na minimální provozní náklady a zejména velkou flexibilitu
odpovědnost financování návrh na rozpočet 2025	Pražský inovační institut Prague Smart Akcelerator + 5 mil. Kč (hrazeno z rozpočtu projektu)

partneři	KUC (Odbor kultury a cestovního ruchu) PRI (odbor projektového řízení) GDA (Asociace českých vývojářů počítačových her) pražské vysoké školy Kreativní Praha
plán aktivit 2025	<u>leden-březen</u> - podrobný návrh mentoringu v rámci akceleračního procesu, hodnotících kritérií a výstupů - připojení se k memorandu o spolupráci mezi PII, GDA a pražskými vysokými školami - příprava veřejné zakázky na mentoring - vyhodnocení veřejné zakázky na mentoring, podepsání smlouvy s vybraným dodavatelem <u>duben-červen</u> - propagace akceleratoru v cílových skupinách; - Schválení programu - vyhlášení programu - vyhlášení otevřeného výběrového řízení (open call) - vyhodnocení přihlášek odbornou komisí - podpis smluv a nastavení individuálního plánu <u>červenec-září</u> - průběh akcelerace <u>říjen-prosinec</u> - prezentace akcelerovaných projektů - finalizace metodiky, uzavření spolupráce s dodavatelem - tvorba a prezentace závěrečné hodnotící zprávy z pilotu

INOVAČNÍ PLATFORMA	
oblast označení	Kreativita je budoucím kulturním dědictvím 5: 02
anotace	Inovační platforma pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví je jednou z devíti inovačních platform, které chce Praha vybudovat v rámci strategického záměru stát se inovačním hubem. Cílem projektu je akceleroval projekty s transformačním potenciálem, identifikovat potřeby aktérů v KKO, odhalovat překážky v rozvoji inovačního ekosystému a rovněž aktualizovat inovační strategii. Inovační platforma bude skrze setkávání zástupců soukromého, veřejného, vzdělávacího a neziskového sektoru akceleroval inovační potenciál města a propojovat aktéry mezi sebou tak, aby se rozvíjela mezisektorová spolupráce.
zdůvodnění potřebnosti	Pro systémový rozvoj KKO na území hl. m. Prahy je klíčová výměna informací mezi veřejným, akademickým, soukromým a neziskovým sektorem. Jedná se především o informace o potenciálním financování, vzdělávacích příležitostech a možnostech vzájemného propojení a spolupráce. Právě mezioborová spolupráce je pro rozvoj KKO naprosto zásadní a je dlouhodobě identifikována jako klíčový parametr pro rozvoj inovací ve městě. Tato potřeba je identifikována jak v aktuálně platné Regionální inovační strategii hl. m. Prahy, tak v její Kulturní politice.
cíl	Vytvoření dlouhodobé platformy pro setkávání, diskusi, networking a vzdělávání aktérů kulturních a kreativních odvětví.
výstupy	Pravidelná organizace setkání Inovační platformy s minimální frekvencí 2x ročně.
výsledek	• zvýšení informovanosti a povědomí a významu inovací v oblasti KKO

	- vznik nových podniků kulturních a kreativních odvětví - vznik nových pracovních pozic v KKO - zvýšení spolupráce mezi sektory a nárůst inovací ve veřejné sféře - vyšší míra využívání programů EU a národních programů na podporu KKO
průřezová kritéria	inovace: hlavním účelem inovační platformy je podporovat rozvoj inovačního prostředí, tudíž provazba na průřezové kritérium inovace je zřejmá
odpovědnost financování návrh na rozpočet 2025 partneři	pilotování a znalost: projekt inovační platformy je pilotním projektem Pražského inovačního institutu, který vychází z datově podložených zjištění (znalosti) potřeb a stavu inovačního prostředí v Praze Pražský inovační institut zajištěno skrze rozpočet odpovědné organizace (PII) alokace již schválena (v rámci rozpočtu PII) Kreativní Praha <u>leden-březen</u> - příprava a realizace setkání inovační platformy <u>duben-červen</u> - follow-up setkání platformy, příprava tématu dalšího setkání, rešerše k tématu <u>červenec-září</u> - oslovení řečníků, příprava setkání platformy <u>říjen-prosinec</u> - setkání inovační platformy, follow-up
plán aktivit 2025	

STRATEGIE ROZVOJE KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ HL. M. PRAHY	
oblast označení	Kreativita je budoucím kulturním dědictvím 5: 03
anotace	Kulturní a kreativní odvětví jsou novou oblastí ekonomiky. Jejich základem je kombinace umělecké a podnikatelské tvořivosti. Díky tomu ukazují, že kultura dnes není pouze oblastí produkující společenské a umělecké hodnoty, ale nově dokáže vytvářet i hodnoty ekonomické. Jedná se o průřezovou oblast, která zasahuje od podpory podnikání, přes rozvoj inovací až k městskému rozvoji a budování značky města. Cílem je představit souhrnnou strategii hlavního města, která dokáže využít síly kulturních a kreativních odvětví pro rozvoj města. Podobná strategie aktuálně vzniká v každém kraji ČR.
zdůvodnění potřeby	Jednou z hlavních charakteristik kulturních a kreativních odvětví je jejich pestrost. Jedná se o velké množství odvětví, ve kterých se pohybují především jednotlivci a malé firmy. Díky tomu je sektor velmi flexibilní, ale také zranitelný. Průřezový charakter a fragmentace odvětví dosud vedla k roztříštění podpory mezi mnoho aktérů HMP. Je proto nutné připravit souhrnnou strategii hlavního města, která dobře nastaví spolupráci a efektivní podporu oblasti.
cíl	Cílem je komplexně zmapovat tuto oblast v hlavním městě a připravit první strategii rozvoje kulturních a kreativních odvětví v Praze. Mapování bude probíhat na základě kvantitativních dat poskytnutých ministerstvem kultury, kvalitativně ve specifických oblastech včetně mapování nástrojů jednotlivých složek a organizací hlavního města. Sběr a analýza budou pokračovat i po vzniku strategie.
výstupy	Výstupem je první strategie rozvoje kulturních a kreativních odvětví hlavního města Prahy a nastavení procesu její aktualizace. Výstupem bude také vznik pracovní skupiny uvnitř města.
výsledek	- Zlepšení spolupráce uvnitř města - Zvýšení informovanosti o podpoře města v této oblasti - Systematický sběr dat o kulturních a kreativních odvětvích

průřezová kritéria	• Lepší porozumění fungování jednotlivých oblastí • Pilotní projekty nástrojů podpory udržitelnost: kulturní a kreativní odvětví jsou důležitým motorem udržitelného rozvoje přístupnost: nástroje podpory jsou nastavovány citlivě, aby citlivě vnímaly charakter odvětví pilotování a znalost: Strategie pracuje zejména s pilotními projekty často financovanými z externích zdrojů, např. fondů EU. Po jejich ukončení bude vyhodnocena efektivita a smysl jejich pokračování. inovace: kulturní a kreativní odvětví jsou doménou specializace regionální inovační strategie a zásadně přispívají k inovačnímu ekosystému Prahy rozmanitost: ačkoliv strategie pracuje s prioritními oblastmi, tak nevyučuje žádnou oblast kulturních a kreativních odvětví
odpovědnost financování návrh na rozpočet 2025 partneři	Kreativní Praha, z.ú. 2,14 mil. Kč z externích zdrojů (podpora ministerstva kultury) 0 Kč Pražský inovační institut, KUC
plán aktivit 2025	<u>leden-březen</u> - finalizace tvorby strategie <u>duben-červen</u> - schvalování strategie <u>červenec-září</u> - svolání pracovní skupiny a nastavení pravidelné analytiky <u>říjen-prosinec</u> - pravidelná aktualizace akčního plánu

KREATIVNÍ CENTRUM ORIONKA	
oblast označení	Kreativita je budoucím kulturním dědictvím 5: 04
anotace	Největším bohatstvím města jsou jeho obyvatelé a jejich kreativní potenciál. V oblasti kultury je světově nejvyužívanějším nástrojem rozvoje lidské kreativity koncept kreativních center. Praha má velký potenciál stát se evropským centrem kreativních odvětví v čele s gamingem, ale chybí jí prostor, který by spojil všechny klíčové hráče, podporoval růst těchto odvětví a nabídl veřejnosti radost z tvorby. Prostor bývalé vozovny Orionky nabídne velké možnosti prostorového využití pro všechny – od výstavních prostor, místností pro vzdělávání, zázemí pro začínající podniky, hernu pro děti až po menší pracovní zvuková či animační studia.
zdůvodnění potřeby	Praze chybí jasně zacílené kreativní centrum, které: - propojí tvůrce s byznysem a s lidmi, - bude rozvíjet mladé talenty z VŠ a SŠ v konkrétních oborech, - bude Prahu mezinárodně profilovat jako centrum kultury a kreativity. Argumenty pro to, aby se Orionka stala kreativním centrem zaměřeným na gaming jsou následující: - v Praze sídlí více než polovina českých herních studií,

	- herní vývoj sdružuje velké množství různých kreativních profesí – od designerů, animátorů, hudebních tvůrců, zvukařů, až po profesionály působící v PR a marketingu, - jedná se o celosvětově rostoucí oblast (mobilní hry, nové formáty konzolí, virtuální realita, umělá inteligence atd.), - je zajištěné financování mentoringového programu formou městského programu Smart Akcelérátor, - je již zajištěná klíčová podpora České Asociace vývojářů počítačových her (GDA), - máme dobré vztahy, připravená memoranda, a tím i potenciál aktivního zapojení vysokých škol, které herní obory už v této chvíli provozují, nebo je do budoucna plánují (Univerzita Karlova, FAMU, ČVUT, UMPRUM a další), - existuje potenciál pro zajištění dlouhodobě udržitelného modelu financování (zapojování investorů, komerční využití infrastruktury formou krátkodobých i dlouhodobých pronájmů atd.), - příspěvkové organizace hl. m. Prahy budou moci využít technologie a znalosti z oblasti gamingu do kulturní produkce.
cíl	Cílem projektu je vybudování plně funkčního kulturního a kreativního centra v prostorách bývalé vozovny Orionka, které nabídne vedle výstavních prostor, místností pro vzdělávání, zázemí pro začínající podniky či herny pro děti také potřebnou specializovanou infrastrukturu pro oblast gamingu – animační či nahrávací studia. Cílovými skupinami jsou studenti a absolventi, KKO profesionálové, široká veřejnost, místní veřejnost a lokální aktéři a turisté.
výstupy	Výstupem projektu bude funkční kreativní centrum, obsahující následující prostory: nahrávací a zvukové studio, prostory typu ateliérů / dílen, prostory pro kanceláře, prostory pro volnočasové a vzdělávací aktivity, prostory pro multimediální výstavy s dostatečnou výškou stropu (min 6) a kavárna / gastro provoz. Výstupem projektu bude také zajištění provozu uvedených prostor a programu ve spolupráci se specifickými cílovými skupinami a neziskovými organizacemi.
výsledek	• tři hustě osídlené městské části (Praha 2, Praha 3, Praha 10) získají chybějící místo pro setkávání, hru a kreativitu všech skupin obyvatel; • studenti dostanou možnost inkubovat svoje byznysové nápady; • koncentrace vývoje přiláká investory a pomůže k vytvoření kvalifikovaných pracovních míst na území Prahy; • nové lákavé místo nabídne turistům možnost poznat Prahu i mimo její turisticky přetížené historické centrum; • objekt bývalé vozovny získá novou funkci (revitalizace brownfieldu).
průřezová kritéria	udržitelnost: ekonomická udržitelnost: prostor umožňuje postupnou proměnu, a díky svému budoucímu zaměření nebude závislý na zdrojích od města; environmentální udržitelnost bude zajištěna spoluprací se společností Technologie HMP a.s. přístupnost: kreativní centrum bude fungovat jako otevřená instituce, mezi cílovými skupinami projektu jsou místní komunity, děti a mládež a široká veřejnost, kterým nabídne adekvátní a přístupný program pilotování a znalost: Orionka je pilotním projektem zaměřeného kreativního centra, založeným na zmapování potřeb odvětví a na cílech formulovaných Kulturní politikou Hl.m.Prahy inovace: herní vývoj je dynamickou oblastí ekonomiky s vysokým inovačním potenciálem; sdružuje velké množství kreativních profesí – od designerů, animátorů, hudebních tvůrců, zvukařů, až po profesionály působící v PR a

	marketingu. Vznik kreativního centra usnadní inkubaci nových projektů a spolupráci profesionálů a studií
odpovědnost	rozmanitost: kreativní centrum Orionka nabídne obyvatelům města zcela nový obsah a rozšíří tak existující kulturní nabídku
financování	KUC MHMP
návrh na rozpočet 2025	Provozní náklady na rozpracování kulturního inkubátoru budou teprve stanoveny.
partneři	0 Kč HOM MHMP Kreativní Praha
	<u>leden-březen</u> - příprava dispozičního řešení
	<u>duben-červen</u> - příprava smluvního zajištění
plán aktivit 2025	<u>červenec-září</u> - výběr zhotovitele projektové dokumentace, lokální festival (v případě, že bude taková aktivita v návaznosti na kroky THMP časově a technologicky zrealizovatelná), workshopy, veřejná prezentace záměru
	<u>říjen-prosinec</u> - zpracování projektové dokumentace

Důvodová zpráva

Radě hl. m. Prahy je předkládán ke schválení Akční plán Kulturní politiky hlavního města Prahy 22+ na rok 2025 (dále jen „Akční plán na rok 2025“), materiál s naplňováním stěžejního rozvojového dokumentu, jímž je Kulturní politika hlavního města Prahy 22+, schválená jako příloha č. 1 k usnesení Zastupitelstva hl. m. Prahy č. 36/9 ze dne 28. 4. 2022 (dále jen „Kulturní politika“). Kulturní politika formuluje vizi a cíle hl. m. Prahy v oblasti kultury a kreativních odvětví v horizontu do roku 2030 a navazuje na všechny stávající relevantní strategie, koncepce a politiky hl. m. Prahy i ČR. Akční plán na rok 2025 byl zpracován skrze širokou participaci nejen v rámci kulturní obce. Nezbytná implementace je v Kulturní politice podrobně popsána a je realizována prostřednictvím každoročních akčních plánů. Akční plán na rok 2025 je přílohou číslo 1 k usnesení.

Každoročně má podle Kulturní politiky probíhat též evaluace naplňování této koncepce. Evaluační zpráva Akčního plánu Kulturní politiky hlavního města Prahy 22+ na rok 2025 (dále jen „Evaluační zpráva“) je uvedena v příloze č. 1 této důvodové zprávy. Všechny projekty, které vedou k naplňování Kulturní politiky, pak mají své samostatné projektové karty a jsou samostatně sledovány. Monitoring naplňování Kulturní politiky probíhá zpravidla 2x ročně, odkaz na kompletní materiál je pak uveden v Evaluační zprávě. Do projektových karet zařazené položky byly, jsou nebo budou finančně schvalovány jako samostatné projekty.

Kulturní politika vychází ze stávajícího systému podpory a rozvoje kultury. Shrnuje vize a cíle města v kultuře a kulturních a kreativních odvětvích, na jednom místě a pojmenovává své stěžejní ambice. Kulturní politika je ze své podstaty obecný dokument, jehož cílem je nalezení široké shody nad budoucím směřováním pražské kultury, který dále rozpracovávají akční plány na jednotlivé kalendářní roky obsahující již konkrétní projekty a akce.

Podle Kulturní politiky je garantem implementace Řídící výbor složený se zástupců politických stran, odborné veřejnosti a aktérů odpovídajících za implementaci. Pro tvorbu Akčního plánu na rok 2022 bylo složení Řídícího výboru totožné se složením Řídícího výboru a pracovních skupin pro tvorbu Kulturní politiky. Koordinaci procesů, tvorbu návrhů akčních plánů, evaluačních zpráv a participace provádí KUC MHMP ve spolupráci s Kreativní Prahou, z. ú.

Akční plán na rok 2025 byl doplněn o dvě projektové karty na projekty Kreativní centrum Orionka a Klub mladých diváků. V roce 2025 projdou projektové karty opět aktualizací a bude předložen dokument k projednání s případným návrhem dalšího rozšíření či úprav projektových karet.

Akční plán na rok 2025 byl vypracován KUC MHMP ve spolupráci s Kreativní Prahou, z. ú., a příspěvkovými organizacemi zřízenými HMP v oblasti kultury a dalšími partnery.

Akční plán na rok 2025 projednal na svém 21. jednání dne 3. 3. 2025 Výbor pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví a podporu cestovního ruchu ZHMP (dále jen „výbor“) a vyjádřil s ním souhlas. Zápis z jednání výboru je přílohou č. 2 této důvodové zprávy. Výdaje jednotlivých projektů budou respektovat schválený, popř. upravený, rozpočet na r. 2025.

Přílohy: 1. zápis z jednání výboru

2. Evaluační zpráva