

**Zápis z .10. schůze Výboru pro zahraniční vztahy a cestovní ruch
dne 07. 11. 2011 od 14.00 hod.**

Přítomni:

Mgr. Jan Kalousek

MUDr. Zuzana Bonhomme Hankeová, M.I.B.

Mgr. Albert Kubišta

Ing. Václav Novotný

Bc. Ondřej Pecha

MUDr. Boris Šťastný

Mgr. Lukáš Kaucký

Daniel Hodek

Mgr. František Cipro

Dr. Ing. Milan Urban

Omluveni:

Ing. Lucie Čadilová

Přizváni:

Ing. Lucie Ramnebornová

PhDr. Jaroslava Nováková

Ing. Ondřej Homolka

Petr Soukup

Kamil Kožíšek

Ing. Lenka Žlebková

Ing. Ota John

Vít Pechanec

p. Žďárský

p. Jindra

Předseda Výboru Mgr. Kalousek zahájil jednání, přivítal členy Výboru i přizvané hosty na 10. zasedání Výboru a zkonstatoval, že Výbor je usnášeníschopný.

Bod 1 Schválení zápisu z jednání výboru dne 10. 10. 2011

Návrh usnesení: Výbor schvaluje zápis z 9. jednání Výboru, který zasedal dne 10. 10. 2011.

Návrh schválen.

Bod 2 a 3 Schválení programu a Volba ověřovatele

J. Kalousek: Obrací se na pana Ing. Novotného se žádostí, zda se opět zhostí úlohy ověřovatele zápisu.

Návrh usnesení:

Výbor schvaluje program 10. jednání a ověřovatele zápisu, kterým je Ing. Novotný.

Návrh schválen.

Bod 4 Prezentace Czech Tourism o portálu „Get Pragued!“

Prezentaci přítomným přednesl pan Ing. Mráz, ředitel odboru strategie a marketingová komunikace Czech Tourism.

Bod 5 Portál „Praguewelcome“ – prezentace současného stavu + vize do budoucna

V úvodu vystoupil pan Petr Soukup, ICT ředitel Pražské informační služby, a zástupci společnosti FG Forrest. Společně představili turistický portál „Praguewelcome“, popsali směr, kterým se v současnosti ubírá, a nastínili jeho směřování do budoucna.

Poté předseda Výboru udělil slovo panu Vítu Plechancovi z firmy World Media Partners.

V analýze WMP zkritizoval „bolavá“ místa portálu (např. nedořešení jazykové mutace,

nekvalitní obsah pokrytí, absence kongresové turistiky, slabé propojení se sociální sítí, nefunkční odkazy).

L. Ramnebornová: Upozorňuje, že stránky Pražské informační služby byly letos oceněny na festivalu Tourfilm a Tour Region Film v Karlových Varech v Kategorii III Multimedia a umístily se na třetím místě.

B. Šťastný: Navrhuje vybrat nezávislého poradce (např. nevládní organizaci, občanské sdružení) a nechat zpracovat nezávislou analýzu, na jejímž základě by se mohly stránky vylepšit.

L. Ramnebornová: Uvědomuje si, že webový portál je nutné rozšiřovat a dále pracovat na jeho rozvoji. Vítá připomínky pana Plechance s tím, že jeho podněty mohou vést ke zlepšení stránek a k jejich dalšímu rozvoji.

V. Novotný: K informaci o získání ceny za třetí místo se staví skepticky. Domnívá se, že Praha by měla mít větší ambice, než se umístit až na třetím místě. Vybízí co k nejrychlejší a nejúčinnější nápravě promyšlenými návrhy, jak stránky akčně udržovat na vysoké úrovni.

B. Šťastný: Upozorňuje na skutečnost, že Letiště Praha nabízí služby na nízké úrovni a nesrovnatelně vyšší ceny. Žádá předsedu Výboru, aby na další jednání byla zařazena prezentace Letiště Praha. Táže se pana ředitele Mráze, jaká částka z rozpočtu Czech Tourism je vyčleněna na webové prezentace.

M. Mráz: Odpovídá, že pro domácí portál „Kudy z nudy“ je vyčleněno 5 milionů Kč, na rozvoj webu dva miliony ročně, do rozvoje internetových prezentací a reklamy investuje Czech Tourism odhadem do 5 milionů Kč ročně, do reklamy pak desítky milionů Kč.

L. Ramnebornová: Odpovídá na stejný dotaz. PIS investuje na vývoj portálu ročně cca 3 miliony Kč.

J. Kalousek: Reaguje na požadavek B. Šťastného ohledně prezentace Letiště Praha. Prezentace Letiště Praha je na profesionální úrovni. Co se týká cen za služby, tak zafungovalo tržní prostředí. Nicméně si je vědom, že Letiště Praha je extrémně důležitým článkem v cestovním ruchu, proto jeho prezentace bude zařazena na příští jednání Výboru.

V. Novotný: Táže se, na smysl vynaložených peněz z rozpočtu do rozvoje portálu PIS a na portál GetPragued.

F. Cipro: Odpovídá, že město má dvě možnosti. Využít vizuál Czech Tourismu a v bannerech odkázat na stránku GetPragued nebo využít stránek Czech Tourismu a na nich odkázat na stránky Praguewelcome. Myslí si, že bude zvoleno nějaké kompromisní řešení.

L. Ramnebornová: Doplnuje, že návštěvnost Praguewelcome vzrostla po připojení se k portálu Booking.com. Tato varianta byla zvolena oproti možnosti vytvořit vlastní rezervační systém.

V. Novotný: Táže se, z jaké části rozpočtu byla vzata částka 6 mil. Kč vložená na portál GetPragued. Táže se zda, se jedná o prostředky ušetřené za zrušení účastní města na veletrzích. Rád by se seznámil s celkovým rozpočtem, tj. prostředky vynaloženými na partnerství, granty, činnost odboru, atd.

F. Cipro: Odpovídá, že se jedná o prostředky z cestovního ruchu, přičemž nebyly ubrány z prostředků vyčleněných na Partnerství. Připomíná, že na prvním jednání Výboru byla skladba rozpočtu schválena. Předpokládá, že stejný způsob bude zvolen i pro příští rok.

B. Šťastný: Zdůrazňuje, že internetové stránky by měly být na nejvyšší možné úrovni. Czech Tourism, PIS, hl. m. Praha a jeho příspěvkové organizace by měly mezi sebou komunikovat, své portály vzájemně koordinovat. Portály by měly nabízet sjednocené informace. Domnívá se, že by na Odboru informatiky MHMP měla vzniknout koordinační rada pražských webů či pražské internetové strategie a tento tým lidí by mezi sebou komunikoval, aby došlo

k maximální provázanosti, propojení a koordinaci aktivit. Výsledkem by měli být internetové stránky hodné postavení hlavního města.

Předseda Výboru pro zahraniční vztahy a cestovní ruch ZHMP pan Mgr. Jan Kalousek děkuje všem zúčastněným za podnětné jednání Výboru, za pozornost a ukončuje jednání.

Předseda Výboru: Mgr. Jan Kalousek

Tajemník Výboru: Mgr. František Cipro

Ověřovatel zápisu: Ing. Václav Novotný

Zapisovatel: Mgr. Adriana Prokešová