

Zásady zabezpečování propagace nekomerčních akcí na reklamních plochách městského mobiliáře, poskytované JCDecaux

Tyto Zásady se vztahují na využití reklamních citylight vitrín (dále jen „CLV“), tj. ploch provozovaných společnostmi JCDecaux, městský mobiliář, spol. s r.o. (dále jen „JCDecaux“).

1. Přijímání Žádostí

Hl. m. Praha (dále jen „HMP“) přijímá žádosti o propagaci kulturních, sportovních, volnočasových, společenských a humanitárních akcí (dále jen „žádost“), určených pro širokou veřejnost, které jsou nekomerčního charakteru, tedy takové, které nezakládají veřejnou podporu dle čl. 107 odst. 1 Smlouvy o fungování Evropské unie a další akce splňující níže uvedené podmínky (dále jen „veřejná podpora“). Tyto akce, konající se na území HMP, pak podporuje formou umístění reklamních plakátů na CLV plochách, provozovaných společnostmi JCDecaux.

2. Žadatel

Žadatelem může být právnická nebo fyzická osoba se sídlem (u právnické osoby a fyzické osoby podnikatele) a trvalým pobytem či dlouhodobým pobytem (u fyzické osoby) na území České republiky, která je registrována v souladu s právním řádem ČR, a jejíž akce získala od HMP grant, partnerství nebo záštitu anebo osoba, která s HMP uzavřela smluvní vztah zakládající nárok na propagaci. Žadatelem, za předpokladu splnění požadavků uvedených v předchozí větě, může být příspěvková organizace státu a jiných veřejnoprávních korporací, zejména příspěvkové organizace HMP, případně nestátní nezisková organizace.

3. Termíny a způsob podání žádosti

Žádosti budou podávány přes elektronický formulář umístěný na internetových stránkách HMP na adrese: www.praha.eu.

V žádosti bude nutné vyplnit všechny požadované údaje, bez jejichž vyplnění nedojde k odeslání žádosti.

Žádá-li fyzická osoba, udělí v žádosti podle příslušných ustanovení zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, svůj výslovný souhlas se zpracováním svých osobních údajů (jména, příjmení, rodného čísla a místa trvalého či dlouhodobého pobytu) HMP, a to v rámci úkonů souvisejících s přijetím, evidencí, projednáváním a archivováním žádostí.

Položky v rámci elektronického formuláře žádosti:

- a) název akce;
- b) charakter akce (kategorie: Kultura, Sport, Volný čas, Společenská událost, Humanitární akce);
- c) stručný popis akce;
- d) návštěvnost akce v minulých ročnících, pokud se jedná o novou akci, pak žadatel určí cílovou skupinu dle charakteru akce uvedené v písm. b) a předpokládaný počet návštěvníků akce;
- e) návrh medializace akce (postačí základní media mix a případná účast představitele HMP – primátor, radní, zastupitel);
- f) termín konání akce;
- g) 14denní cyklus, ve kterém by měla být kampaň outdoorových ploch realizována (cykly budou explicitně uvedeny v rámci formuláře);

- h) forma podpory ze strany HMP (explicitně definované kategorie: grant, partnerství, záštita);
- i) kontakt na žadatele;
- j) čestné prohlášení, zda se jedná nebo nejedná o veřejnou podporu, resp. čestné prohlášení v souvislosti s veřejnou podporou malého rozsahu dle nařízení Komise č. 1407/2013/EU ze dne 18. 12. 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis a pojmem „jeden podnik“.

4. Zpracování žádostí

Administrace žádostí proběhne elektronicky přes informační systém (IS) pro Evidenci reklamních ploch městského mobiliáře JCDecaux včetně vygenerování „rodného listu akce“ – správu systému provádí oddělení projektové činnosti Magistrátu HMP (dále jen „oddělení projektové činnosti“).

Rodný list akce bude kromě podkladu pro Radu HMP sloužit rovněž pro další možnosti prezentace akce prostřednictvím informačních zdrojů, jakými jsou zejména obrazovky umístěné v rámci Magistrátu HMP, portály www.praha.eu, www.prahavolnocasova.cz, www.prahasportovni.cz, popř. FB profil praha.eu.

Náležitosti Rodného listu akce jsou totožné s položkami v rámci elektronického formuláře žádosti uvedené v bodě 3.

5. Posuzování žádostí

Každý žadatel, který splnil požadavky popsané v bodech 1 až 4, bude zařazen do 14denních skupin stanovených cyklů předepsaných v tomto bodě zásad dle požadovaných termínů kampaní, bez určení priority či pořadí.

Žádosti budou posuzovány oddělením projektové činnosti. Pracovníci oddělení na základě bodového ohodnocení každé akce stanoví pořadí, v jakém mají být akce uspokojeny, či neuspokojeny a následně propagovány pro dané čtvrtletí na CLV plochách v rámci 14denních cyklů kampaně. Při stanovení pořadí žadatelů vychází HMP zejména z priority akcí pro potřeby HMP. Dále bude posuzován soulad se zájmy HMP, kvalita, jedinečnost a udržitelnost akce.

6. Bodový systém:

Oddělení projektové činnosti vypracuje základní bodový návrh, v rámci něhož bude použita bodová škála 0 - 4, přičemž 4 znamená nejvyšší počet bodů za každou z následujících oblastí:

- **Soulad se zájmy HMP** – žádosti musí mít jasně definované cíle.
- **Kvalita** – přínos akce či činnosti organizace z hlediska schopnosti zprostředkovat uměleckou tvorbu na vysoké umělecké a odborné úrovni, sportovní událost určenou široké veřejnosti, či dalších aktivit směřujících k veřejně prospěšnému účelu.
- **Jedinečnost** - potřebnost akce či činnosti organizace pro zachování či rozvoj umělecké a oborové /žánrové/ různorodosti, tradic a podpory kulturních, sportovních či dalších aktivit směřujících k veřejně prospěšnému účelu v HMP.
- **Udržitelnost akce** - posuzuje se dlouhodobá úspěšnost a oblíbenost akce (dojde-li v bodování ke shodě u více žadatelů, pak je navíc hodnocena historie, kdy rozhoduje dlouhodobá úspěšnost akce) a potenciál dalšího rozvoje akce.

System bodového hodnocení:

- a) akce, které v daném kritériu nejlépe splní představu HMP, získají za daný hodnocený údaj v rámci předmětného kritéria 4 body;
- b) nepodstatný rozdíl, vzhledem k nejlépe hodnoceným akcím, bez významnějšího vlivu na hodnocení 3 body;
- c) částečně významný rozdíl vzhledem k nejlépe hodnoceným akcím 2 body;
- d) významný rozdíl vzhledem k nejlépe hodnoceným akcím 1 bod;
- e) v případě, že akce nesplňuje představu HMP nebo pouze nepatrným způsobem a zároveň je velmi významný rozdíl vzhledem k nejlépe hodnoceným akcím, bude příslušná akce hodnocena 0 body.

Obdrží-li dvě akce stejný počet bodů, upřednostněna bude ta, která nezakládá veřejnou podporu dle Smlouvy o fungování Evropské unie.

Plán jednotlivých výlepů uspokojených žadatelů, ale i seznam neuspokojených žadatelů bude následně předložen Radě HMP na jejím nejbližším jednání ke schválení navrženého seznamu uspokojených žadatelů.

Dojde-li ke kladnému rozhodnutí Rady HMP ve věci žádostí o plochy společnosti JCDecaux na základě předloženého návrhu, zajistí oddělení projektové činnosti odesláním vyjádření o úspěšnosti či neúspěšnosti žádostí všem žadatelům a zajištění procesu výlepů. Zároveň oddělení projektové činnosti zajistí kontrolu správnosti užití loga HMP, případně informace o záštitě, grantu či partnerství na grafické podobě CLV plakátů, které dodávají úspěšní žadatelé ještě před realizací jejich výroby.

7. Postup v případě úspěšnosti žádostí a technické parametry:

Žadatelé, jejichž žádostem bylo Radou HMP vyhověno a bylo jim tak e-mailem doručeno kladné stanovisko, obdrží navíc technické parametry pro tisk CLV plakátů, které na vlastní náklady vytisknou a následně předají do plakátovny společnosti JCDecaux. Seznam plakátoven na vyžádání zašle oddělení projektové činnosti.

Umístění plakátů na CLV plochy po celou dobu kampaní je poskytováno **bezplatně**.

8. Změny ve schváleném plánu:

Změny v Radou HMP schváleném plánu lze provádět pouze, dojde-li ze strany žadatele k písemnému vyjádření o nevyužití přidělených CLV ploch, nejpozději však 5 pracovních dnů před výlepem. Následně se plochy postoupí žadateli, který se dle bodování umístil další v pořadí seznamu neúspěšných žadatelů pro dané období.

9. Veřejná podpora:

Výše veřejné podpory u akcí zakládajících veřejnou podporu dle čl. 107 odst. 1 Smlouvy o fungování Evropské unie, bude zapisována do registru de minimis v souladu s nařízením Komise č. 1407/2013/EU ze dne 18. 12. 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis a se zákonem č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje,

ve znění pozdějších předpisů. Výše veřejné podpory bude zapisována ve výši tržní hodnoty CLV ploch provozovaných společnostmi JCDecaux dle aktuálního ceníku dostupného na adrese <http://www.jcdecaux.cz/citylight-mestsky-mobilier/cenik> .

10. Závěrečná ustanovení

Termínem media mix se pro účely těchto zásad rozumí rozdělení komunikační kampaně do různých media typů, jejich součástí bývají televizní, rádiové, tiskové a internetové reklamy aj.

Kategorie Kultura, Sport, Volný čas, Společenská událost, Humanitární akce uvedené v bodě 3 písm. b), vyplývají z grantových pravidel HMP dostupných na adrese www.praha.eu.

Kategorie grant, partnerství a záštita a jejich obsah jsou uvedeny na adrese www.praha.eu.

Nestátní neziskovou organizací se pro účely těchto zásad rozumí organizace (právnícká osoba) nezřizovaná státem a na státu nezávislá, určená k veřejně prospěšné činnosti, jejímž posláním je vlastní činností dosahovat obecného blaha a jež využívá svého jmění k veřejně prospěšnému účelu (spolky, ústavy, obecně prospěšné společnosti, nadace, nadační fondy, církve a náboženské společnosti, evidované právnícké osoby církví a náboženských společností).

Tyto Zásady nabývají účinnosti dnem schválení Radou HMP.