

Zastupitelstvo hlavního města Prahy

Mariánské náměstí 2/2
110 00 Praha 1

K rukám zastupitelů před zasedáním ZHMP dne 11. listopadu 2021

V Praze dne 8. listopadu 2021

Věc: Otevřený dopis k situaci okolo pražského mobiliáře

Vážená paní zastupitelko, vážený pane zastupiteli,

opět se na Vás obracím v souvislosti s probíhající, tedy spíše neprobíhající výměnou mobiliáře v ulicích hlavního města Prahy jako jednatel společnosti JCDecaux, Městský mobiliář, spol. s r.o. Je Vám jistě známo, že jsme v únoru letošního roku uzavřeli s Hlavním městem Prahou, zastoupeným Technologií hlavního města Prahy, a.s., (dále jen "THMP") tzv. Dohodu o exitu, podle které mělo být v současné době vyměněno už téměř 100 zastávek městské hromadné dopravy, jež provozuje společnost JCDecaux, za nové, které chce instalovat hlavní město Praha. Bohužel, nebyla dosud vyměněna ani jedna, protože město prostě žádné nové zastávky nemá.

Dochází tedy přesně k tomu, před čím jsme varovali při jednáních s vedením hlavního města Prahy i THMP: město nemá dostatečné know-how, zázemí, ani zkušenosti, aby podobnou akci mohlo provést. Lze důvodně předpokládat, že podobný problém nastane u dalších částí projektu, tedy u provozu, údržby a opravy zastávek a u prodeje reklamy. U obou těchto částí má hrát hlavní úlohu Dopravní podnik hlavního města Prahy, přičemž údržbu zastávek vidíte každý den sami na mnoha místech, kde už 30 let dopravní podnik předstírá snahu o údržbu nevzhledných černých zastávek s drátosklem. V oblasti prodeje reklamy pak současné vedení dopravního podniku čelí trestním oznámením a Česká republika miliardové mezinárodní arbitráži.

Město a její obyvatelé přitom dostanou mnohem méně komfortu za mnohem více peněz. Původně projekt výměny mobiliáře počítal s instalací skoro tisícovky nových zastávek, nyní se za dvojnásobek peněz postaví jen 745 přístřešků, podle prezentovaných dat bude mít Praha asi nejdražší zastávky na světě. A tyto přístřešky nemají žádný jiný přínos, nejsou smart, nepočítá se v nich se solárními panely, neřeší se celá řada inovací, které jsou už dnes ve světě úplně běžné.

Praha chce utratit za přístřešky skoro 700 milionů korun, nemá zatím spočítané náklady na údržbu a provoz, představa o výnosech z reklamy je z jiného vesmíru, Praha by musela být z hlediska lukrativity reklamních ploch významně inzertně zajímavější než New York, Tokio nebo Londýn.

Ale především: v 90 procentech měst srovnatelných s Prahou uznávají, že městské firmy nemají dostatečné know-how na správu mobiliáře, a proto to přenechávají jiným firmám. Tam, kde to zkusili sami, jako například v Londýně nebo Grenoblu, se velmi rychle vrátili k formě koncese.

V minulosti jsme byli současným vedením Prahy, zejména panem primátorem, obviňováni z toho, že blokuje možnost výměny mobiliáře, přestože to byla


prokazatelně naše společnost, která opakovaně vyzývala k jednání, nabízela varianty řešení a své know-how, radním spíše pomáhala s pochopením celé problematiky a vyšla vstříc už opakovaně i THMP.

Jako světová jednička v oblasti městského mobiliáře opět nabízíme pomoc, ale především Vás, zastupitele hlavního města Prahy, vyzýváme, abyste ještě jednou zvážili možnost mezinárodní soutěže na koncesionáře městského mobiliáře. Určitě se přihlásí velké světové firmy a určitě od nich získáte velmi dobré nabídky.

Vítězi můžete nadiktovat, kolik tisíc zastávek, v jakém designu a s jakými smart prvky chcete, koncesionář to zainvestuje a bude provozovat. A město nebude mít investici za miliardu s dlouhodobou splatností, pokud vůbec kdy bude schopno z reklamy vybrat tolik, aby se městu investice vyplatila. Je lepší dostávat podíl na výnosu z reklamy a o nic se nestarat, nebo připravit jeden z nejproblematictějších pražských projektů polistopadové historie? Schvalovali jste na zastupitelstvu investici za 700 milionů korun a byli jste o ní řádně předem informováni? Doufám, že na to najdete na vašem zasedání správné odpovědi.

V případě jakýchkoli dotazů jsme Vám plně k dispozici.

S přátelským pozdravem



JCDecaux, Městský mobiliář, spol. s r.o.