

POZVÁNKA K ÚČASTI NA PŘEDBĚŽNÉ TRŽNÍ KONZULTACI

Hlavní město Praha, se sídlem Mariánské náměstí 2/2, Staré Město, 110 00 Praha, IČO: 00064581 (dále jen „zadavatel“) tímto, v souladu s ustanovením § 33 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“)

vyhlašuje zahájení předběžné tržní konzultace

k připravovanému projektu s názvem „**Brandingová strategie hlavního města Praha**“ (dále také jako „Projekt“), který bude předmětem budoucího zadávacího řízení na veřejnou zakázku a

zve k účasti na předběžné tržní konzultaci, která se uskuteční v termínu dle domluvy se zadavatelem prostřednictvím multimediální komunikace MS Teams

a to za podmínek uvedených dále v této výzvě.

1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE BUDOUCÍHO ZADAVATELE

Název:	Hlavní město Praha
Sídlo:	Mariánské náměstí 2/2, Staré Město, 110 00 Praha
IČO:	00064581
DIČ:	CZ00064581
Zástupce zadavatele:	Mgr. Tereza Hrušková, Vedoucí Oddělení zahraničních vztahů
Adresa:	Mariánské náměstí 2/2, Staré Město, 110 00 Praha
Kontaktní osoba:	Lucia Legáthová
E-mail:	lucia.legathova@praha.eu
ID datové schránky:	ktdeucu

2. ZÁKLADNÍ INFORMACE O PŘIPRAVOVANÉM PROJEKTU

Zadavatel má v úmyslu realizovat projekt s názvem „**Brandingová strategie hlavního města Praha**“, jehož předmětem jsou zejména:

- a) kvalitativní výzkum percepce hlavního města Praha, a to:
 - z pohledu expatů, především pak zahraničních studentů a pracovníků s ohledem na jejich motivaci a cíle;
 - z pohledů Pražanů s ohledem na jejich vnímání života v hlavním městě Praha a budoucího vývoje hlavního města Praha;
 - z pohledu zadavatele s ohledem na definici cílových států či měst a výzkum místní percepce hlavního města Praha;

- b) stakeholder management – organizace workshopů a dalších aktivit pro důležité stakeholdery v rámci hlavního města Praha;
- c) vytvoření strategické vize a silné identity pro budoucnost hlavního města Praha pro oblast work, study, invest;
- d) plán realizace vize a silné identity pro budoucnost hlavního města Praha pro oblast work, study, invest;
- e) návrh evaluace implementace.

3. PŘEDMĚT PŘEDBĚŽNÉ TRŽNÍ KONZULTACE

Základním předmětem a účelem této předběžné tržní konzultace je získání a ověření informací nezbytných pro realizaci předmětného Projektu, zejména s ohledem na:

- a) způsob provádění kvantitativního výzkumu co do obsahu takového výzkumu se zaměřením na inovativní prvky prováděného výzkumu konkrétním dodavatelem;
- b) způsob provádění kvalitativního výzkumu co do výběru respondentů a způsobu provedení výzkumu;
- c) obvyklou praxi provádění výzkumu (hodnotící kritéria atp.);
- d) možné způsoby stanovení ceny za poskytnutá plnění;
- e) možné způsoby přístupu k realizaci Projektu;
- f) vhodné a přiměřené vymezení kvalifikačních požadavků na dodavatele;
- g) problematiku Stakeholder managementu – průběh, forma, harmonogram atp.

4. VYMEZENÍ ZPŮSOBU VEDENÍ PŘEDBĚŽNÉ TRŽNÍ KONZULTACE

Zadavatel uvádí, že tato pozvánka pro dodavatele k předběžné tržní konzultaci je ze strany zadavatele zveřejněna na jeho internetových stránkách, a to minimálně deset (10) kalendářních dnů před plánovaným dnem prvního jednání, kdy informace o předběžné tržní konzultaci byla uveřejněna současně ve Věstníku veřejných zakázek.

Zadavatel předpokládá, že předběžné tržní konzultace bude vedena v anglickém jazyce.

Zadavatel dále předpokládá, že předběžná tržní konzultace bude vedena s každým dodavatelem samostatně, kdy zadavatel následně vhodným způsobem uveřejní souhrnné protokoly z takto vedených individuálních předběžných tržních konzultací. Zadavatel dále upozorňuje na možnost, že 1. kolo předběžné tržní konzultace bude vedeno se všemi přihlášenými dodavateli společně.

Předpokládaný průběh předběžné tržní konzultace:

1. představení projektu;
2. diskuse zejména na témata uvedená v čl. 2 této výzvy.

Zadavatel si dovoluje informovat dodavatele, že v rámci každého bodu dle čl. 2 této výzvy bude jednotlivým zástupcům dodavatele poskytnut prostor pro jejich vyjádření. Současně bude možné zaslat případné komentáře a připomínky k projednávaným bodům i následně písemnou formou.

Informace získané v předběžné tržní konzultaci budou zadavatelem použity výhradně k optimálnímu nastavení Projektu, potažmo zadávacích podmínek budoucí veřejné zakázky.

Zadavatel uvádí, že předběžná tržní konzultace bude vedena tak, aby v průběhu její realizace nebyly narušeny základní zásady zadávání veřejných zakázek ve smyslu § 6 ZZVZ a ani nedošlo k narušení hospodářské soutěže.

Z průběhu předběžné tržní konzultace bude zadavatelem pořízen audiozáznam pro účely případného přezkumu, přičemž dodavatelé účastníci se předběžné tržní konzultace s tímto vyjadřují svůj souhlas podáním žádosti o účast v předběžné tržní konzultaci obsahující příslušnou doložku.

Po skončení předběžné tržní konzultace bude zpracován také souhrnný písemný protokol shrnující hlavní projednávané body, který bude zadavatelem následně vhodným způsobem uveřejněn.

Zadavatel předem neurčuje počet kol předběžné tržní konzultace a je oprávněn předběžnou tržní konzultaci kdykoliv dle svého uvážení ukončit, a to i bez udání důvodu.

Zadavatel informuje dodavatele, že tuto pozvánku rozesílá adresně potenciálním dodavatelům podle praxe v oboru a referencí a dále ji uveřejňuje na internetových stránkách zadavatele.

Zadavatel uvádí, že tato pozvánka byla adresně odeslána následujícím dodavatelům:

- Bloom Consulting;
- Brand Finance;
- Future Place Leadership;
- Civic Brand;
- Resonance;
- Story Engine;
- Xwhy;
- For the Love of Place;
- Latern;
- Rolecall;
- ING Media.

Možnost účastnit se předběžné tržní konzultace je otevřená. Účastnit se mohou zejména všichni potenciální zájemci o účast v připravovaném Projektu, resp. budoucím zadávacím řízení.

Podmínkou účasti na předběžné tržní konzultaci je vyplnění online formuláře o účasti na předběžné konzultaci nejpozději do 5. dubna 2023 (včetně).


Zadavatel je současně oprávněn požádat účastníky předběžné tržní konzultace o zpracování odpovědí na dotazy, které vyjdou najevo v rámci předběžné tržní konzultace.

5. OSTATNÍ

Oficiálním jazykem pro veškerou komunikaci v rámci předběžné tržní konzultace je anglický nebo český jazyk.

Zadavatel informuje, že zájemci si nesou náklady spojené s jejich účastí v předběžné tržní konzultaci sami, kdy budoucí zadavatel nebude poskytovat žádné plnění spojené s účastí v předběžné tržní konzultaci.

V Praze, dne 27. 3. 2023



Za Hlavní město Praha
Mgr. Tereza Hrušková
Vedoucí Oddělení zahraničních vztahů