Vltavská Filharmonie Praha

06.10. 2021, Výbor pro kulturu ZHMP

PRAHA PRAGUE PRAGA PRAG

IPR Praha

1

VÝSTUPY Z PARTICIPACE

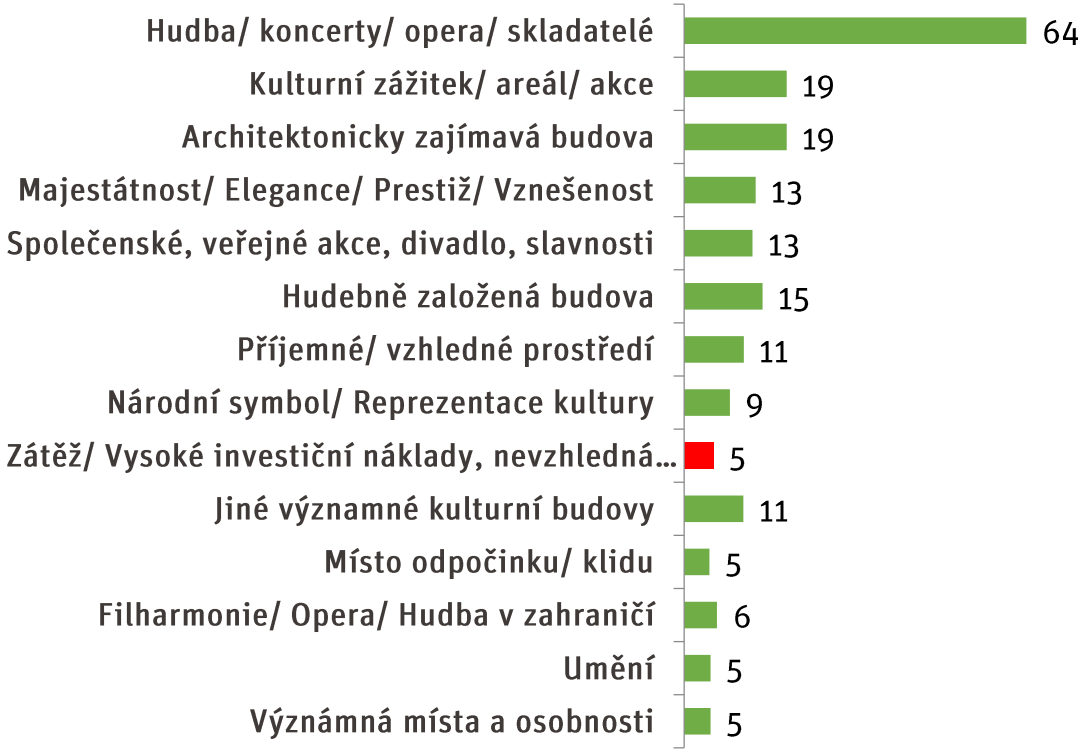
Průběh participace

- Reprezentativní šetření: Pražané, Obyvatelé P7, Audience a abonenti
- Anketa

- Workshopy s odbory MČ P7, komunitními aktéry, hudebními školami a odborníky na coworking

- Komunitní monitoring a monitoring pohybu

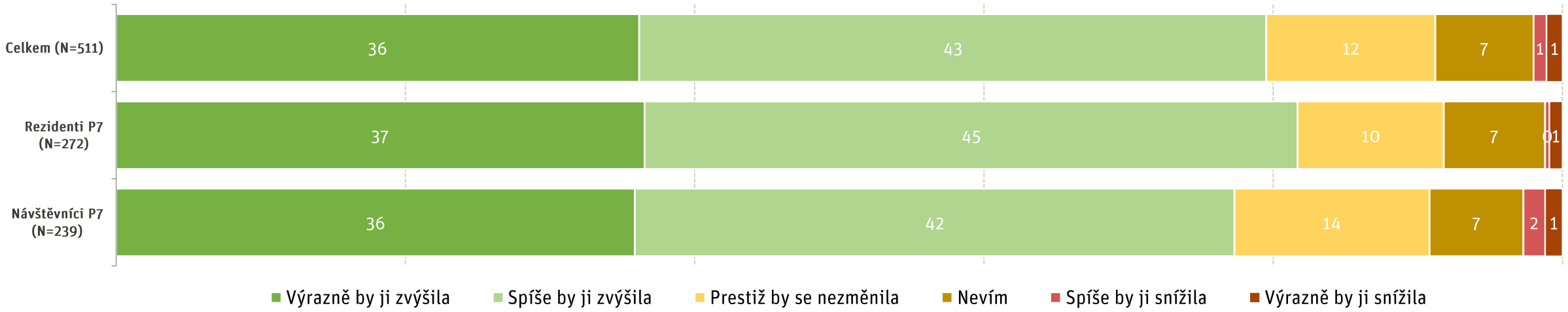
Pozitivní asociace Pražanů s filharmonií dramaticky převažují nad obavami



B1. Co Vás napadne, když se řekne budova filharmonie? Jaké asociace, přídavná jména, vzpomínky se Vám vybaví? Co pro Vás k takovému objektu patří? otevřená otázka. zobrazeny kategorie s více než 5 % odpovědí.

N=516, graf zobrazuje údaje v %

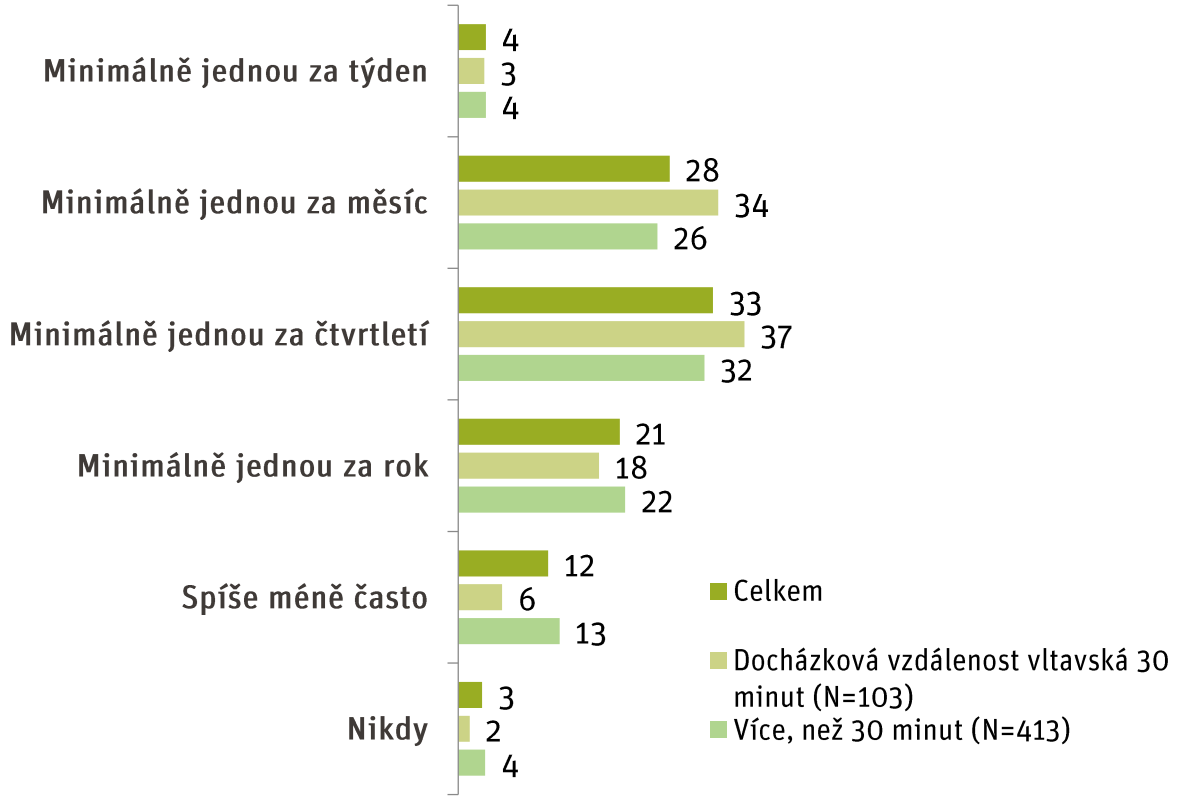
Výstavba VF přispěje ke zvýšení prestiže této části města



A5. Ať už vhodnost umístění kulturní instituce do tohoto prostoru vnímáte jakkoliv, do jaké míry by taková budova (řekněme, že by šlo třeba o filharmonii) ovlivnila prestiž této lokality a Prahy 7?

N=511, GRAF ZOBRAZUJE ÚDAJE V %

2/3 populace deklarují zájem do VF přicházet alespoň 1x za čtvrt roku



B4. Jak často byste do takového prostoru jako je filharmonie Vy osobně měl(a) chuť zajít? Ať už na koncert, nebo za kteroukoliv aktivitou, kterou jsme uvedli dříve?
N=516, graf zobrazuje údaje v %

Funkce a okolí Vltavské filharmonie

- **Multifunkční využití nového objektu nachází silnou míru souhlasu napříč populací,** kromě coworkingového prostoru

- Sladit **potřeby audience a ostatních návštěvníků**

- **Veřejný prostor:** kulturu, ale i pro setkávání lidí a trávení volného času, ne pro hru dětí nebo sporty v blízkém okolí.

Funkce a okolí Vltavské filharmonie

design a příjemné a klidné zázemí pro odpočinek

Další klíčové výstupy

- Kulturně orientovaná veřejnost (audience a abonenti) spontánně jmenovala jako pozoruhodné budovy s podobnou funkcí zejména **Labskou filharmonii v Hamburku a operu v Sydney**
- Pozitivně filharmonii vnímají i místní **odbory městské části P7 a komunitní aktéři – prostory pro setkávání vevnitř i venku, propojování umění, parkour**
- Vltavská má potenciál, aby ho **lidé využívali vícero způsoby - ať už k odpočinku, poobědvání, trávení času s dětmi nebo venčení psů**

2

ARCHITEKTONICKÁ SOUTĚŽ

Aktuální stav

- Soutěž byla vyhlášena 23. 8. 2021
- Do soutěže zaslalo přihlášku a portfolio celkem 120 týmů
- z toho 5 vyzvaných týmů potvrdilo účast (Nouvel, SAANA, DILLER SCOFIDIO + RENFRO, Snøhetta, Chipperfield)

3

EXTERNALITY A KOO. NAVAZUJÍCÍHO ÚZEMÍ

Navazující území, cíle pro fázi 2:

---- **Usnesením číslo 1620 ze dne 28.6.2021 schválen rámec k navazujícím akcím spjatých s projektem VF**

Hlavní cíle:

---- Příprava lokality VF (koordinace souvisejících záměrů)

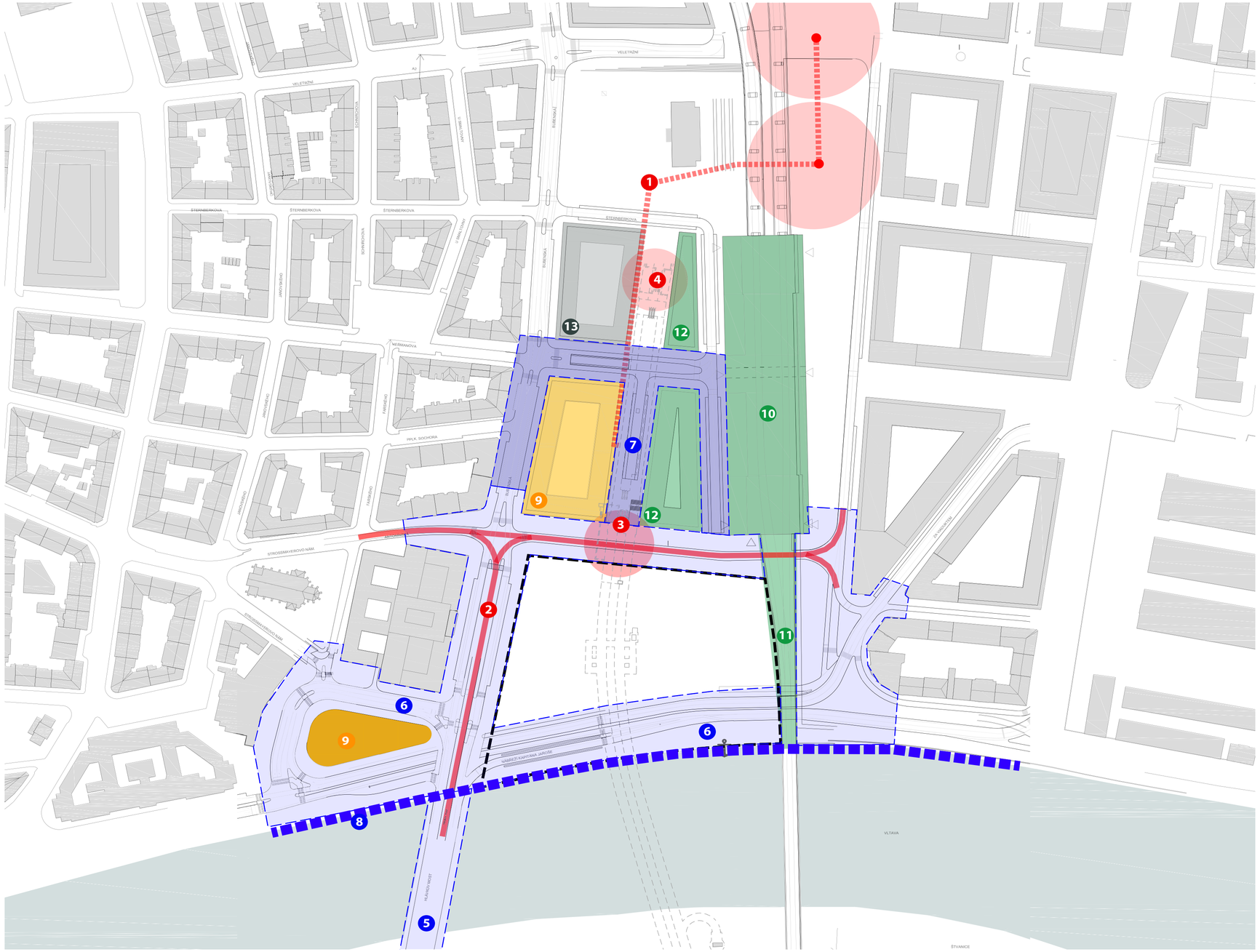
---- Získání návrhy záměrů ve vazbě na potřeby VF

---- Nastavit koordinaci záměrů s VF

---- Získat veškerou potřebnou dokumentaci až do etap vývěrů dodavatelů jednotlivých stavebních záměrů

---- Získat veškerá potřebná povolení staveb až do etapy jejich zahájení

Související akce: Externality

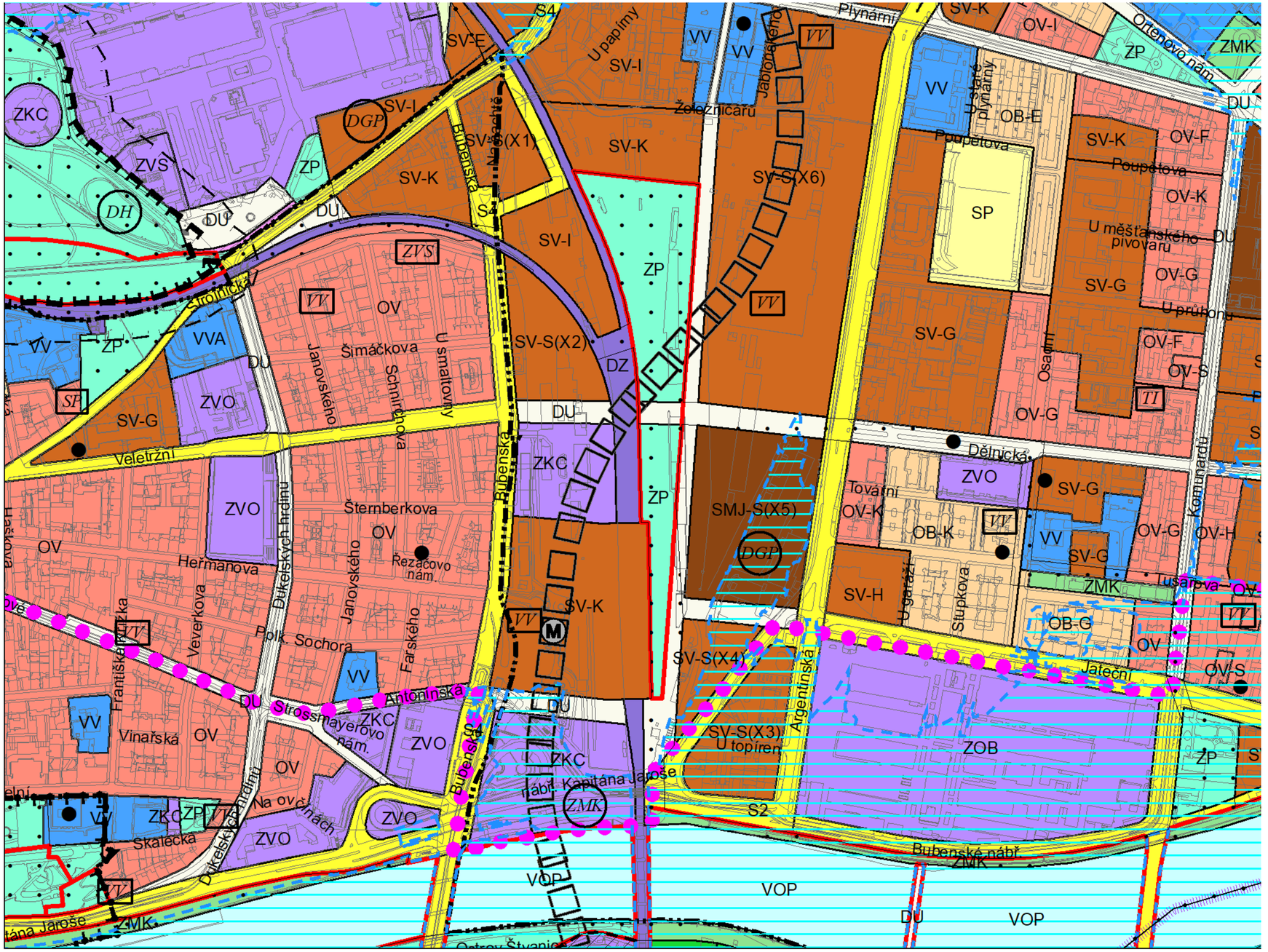


1. Přeložení FVC, úprava OSM
2. TT Antonínská, Bubenská
3. Realizace jižního vestibulu Vltavská
4. Realizace severního vestibulu Vltavská
5. Rekonstrukce Hlávkova mostu
6. Předpolí Hlávkova mostu a páteřní komunikace
7. Komunikace „nad metrem“
8. Úprava Nábřeží
9. Nová výstavba - stavební bloky
10. Nová železniční stanice, podjezd pod tratí
11. Zprůchodnění/úprava železničního valu
12. Nová výstavba - bloky SŽ
13. Nová výstavba - blok CPI

Změna územního plánu

---- Proběhlo veřejné projednání

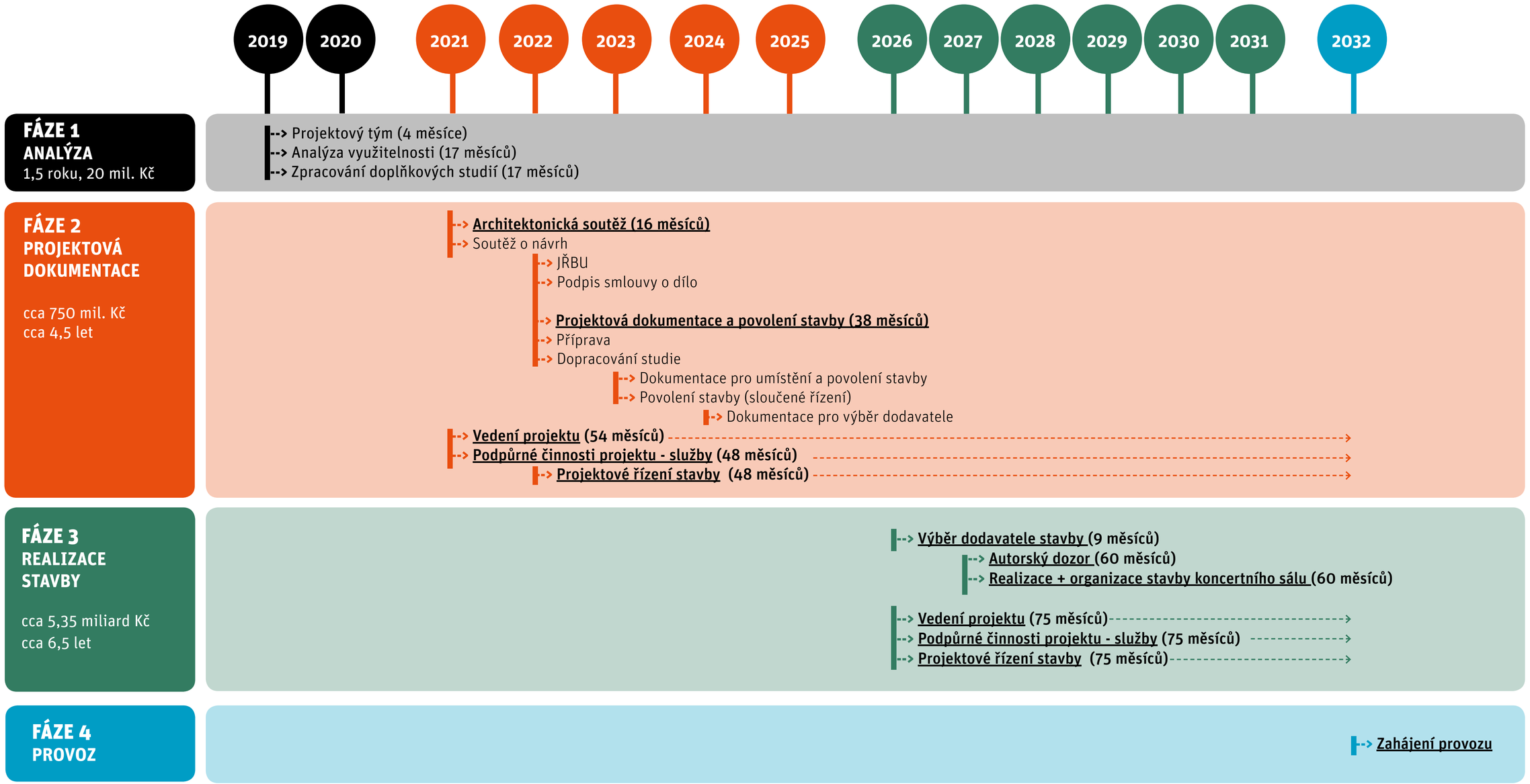
---- Schválení změny v ZHMP se předpokládá cca 02/2022



5

HARMONOGRAM PROJEKTU A STRUKTURA PRACÍ FÁZE 2

Harmonogram projektu



Struktura prací - fáze 2

Stavba VF:

---- získat architektonický návrh
---- nastavit projektové řízení stavby
---- získat veškerou potřebnou dokumentaci VF až do etapy vývěru dodavatele stavby
---- získat veškerá potřebná povolení stavby až do etapy zahájení stavby
---- projednat a komunikovat projekt

Provoz VF:

---- stanovit provozní model včetně ekonomických vztahů s hlavními uživateli a nájemci
---- nastavit organizaci provozu
---- připravit založení subjektu provozovatele
---- zahájit přípravu organizační struktury provozovatele a jejího personálního obsazení
---- nastavit vztahy s budoucími hlavními uživateli: ČF, FOK, MK, ZUŠ, PK, ...
---- připravit proces výběru provozovatelů gastro provozů
---- připravit proces výběru dalších nutných poskytovatelů služeb (facility mngm, security, IT, energie, atd.)

Financování:

---- založit platformu umožňující zapojení soukromého financování

---- jasně definovat a zafixovat zapojení státu

---- stanovit a domluvit finanční model (město+stát+soukr. a veř. sektor)

PR + Marketing:

---- nastavit dlouhodobou strategii M+PR podpory projektu

---- stanovit její naplnění („in house“ vs. outsourcing)

Děkujeme za pozornost!