



Váš dopis zn./ze dne:

19. 07. 2019

Č. j.:

MHMP 1563608/2019

Sp. zn.:

S-MHMP 1469704/2019

Vyřizuje/tel.:

Mgr. Tereza Kolaříková

236 002 766

Počet listů/příloh: **10/26**

Datum:

05. 08. 2019

Poskytnutí informace

Vážení,

Magistrát hlavního města Prahy (dále jen „Magistrát“) obdržel dne 19. 7. 2019 žádost Vašeho klienta, [REDAKCE] o poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „InfZ“), ve které požaduje informace k reklamní kampani Magistrátu v dopravních prostředcích a na dalším majetku Dopravního podniku hl. m. Prahy, akciové společnosti (dále jen „DPP“), která probíhala v letech 2017, 2018 a 2019. V souladu s § 14 odst. 7 písm. c) InfZ jste byli informováni o prodloužení lhůty pro vyřízení žádosti. Magistrát Vám poskytuje tyto informace:

Pro přehlednost jsou odpovědi rozděleny podle příslušných odborů Magistrátu tak, jak byly zpracovány.

1. Jaké konkrétní akce či činnosti Magistrátu hlavního města Prahy byly v letech 2017, 2018 a 2019 propagovány na majetku DPP?

Odbor hospodaření s majetkem:

Odbor HOM v roce 2018 propagoval formou vyvěšení letáků A4 ve vozidlech TRAM + BUS spuštění Realitního portálu Praha.

Odbor ochrany prostředí:

Odbor OCP inicioval ve sledovaném období následující osvětové aktivity za využití ploch Dopravního podniku hl. m. Prahy:

2018 červen – osvěta v oblasti odpadového hospodářství – Odpad patří do popelnic! Ne vedle nich!

2018 červen – kampaň Voda a zeleň ve městě

2019 únor – kampaň SMOG!

2019 duben – Den Země

2019 červen – kampaň Voda je život

Odbor dopravy:

Odpovídáme za aktivity odboru rozvoje a financování dopravy Magistrátu (RFD, do 30. 4. 2019) a odboru dopravy (ODO, od 1. 5. 2019). Úvodem sdělujeme, že nelze s určitostí říci, zda kampaně probíhaly výlučně na plochách v majetku DPP, protože to nebyla naše podmínka.

V roce 2017 si RFD objednal u mediální agentury ARISTON P.R., a.s. propagaci kampaně Ekologis – jezdím čistě.

V roce 2018 RFD obdržel od odboru komunikace a marketingu Magistrátu (OKM) plochy (tzv. na malou propagaci), přičemž tisk materiálů byl zajištěn externím dodavatelem, který byl hrazen z rozpočtu RFD. V roce 2018 se jednalo o akce ForBikes, Evropský týden mobility.

V jednom případě si RFD koupil tzv. malou propagaci na přímo od společnosti EUROPLAKÁT s.r.o. a zajistil si také tisk, rovněž externím dodavatelem. Jednalo se o propagaci kampaně Pivem proti smogu.

V roce 2018 RFD také v jednom případě zajistil v rámci kampaně Nejezdí načerno tisk celoplošného polepu tramvaje, prostor (tramvaj) ovšem v rámci partnerství zajistil DPP.

Ve stejném roce, tedy 2018, prostřednictvím mediálních agentur ARISTON P.R., a.s. a Temper Communication a.s. si RFD zajistil outdoorovou propagaci kampaně Ekologis – Jezdím čistě a Propagace aktivit hlavního města Prahy v odstraňování bariér ve veřejném prostoru, která se může týkat ploch v majetku DPP.

Odbor dopravy žádné kampaně nezajišťoval. Detaily jsou v zaslaném přehledu v příloze č. 1.

Odbor komunikace a marketingu:

Hlavní město Praha uzavřelo smlouvy o propagaci se společností EUROPLAKAT spol. s r.o., se sídlem Rohanské nábřeží 678/25, 186 00 Praha 8 – Karlín, IČ: 40614832. Magistrát nedisponuje informací, kdo vlastní majetek, na který společnost EUROPLAKAT reklamní sdělení umísťuje. Realizované kampaně:

2017:

- Čistou stopou Prahou
- Změňte to
- Pražské židle
- Pražské vinice
- Akce handicapovaných

- UNESCO výstava
- Pitný režim
- Veletrh sociálních služeb
- Eliška Podzimková
- Spojujeme břehy Vltavy
- Bezpečnostní portál
- Dny Lublaně
- Protikuřácká kampaň
- Evropský týden mobility
- Týden sportu zdarma
- Ples hl. m. Prahy
- Ohňostroj
- Radlická radiála
- Kluziště
- Revitalizace Václavského náměstí
- Metropolitní plán

2018:

- Čistou stopou Prahou (For bikes)
- Má Vlast
- Den dětí
- Pražské vinice
- Hudební maraton
- Festival sportu a volného času
- Udržování čistoty ve městě
- Veletrh sociálních služeb
- Anička Niklová
- Břehy Vltavy
- Metropolitní plán II. fáze
- Metropolitní plán III. fáze
- Oslavy výročí 100 let republiky
- Znovuotevření Staroměstské radnice
- Kraje pro bezpečný internet
- Schola Pragensis
- Evropský týden mobility
- Týden sportu zdarma
- Ples hl. m. Prahy
- Ohňostroj
- Kluziště

2019:

- Smog
- Vypich
- Čistou stopou Prahou (For bikes)
- Den země
- Den dětí
- Pražské vinice
- Velká/Malá Praha 1919/2019

- Smog
- Voda a civilizace
- Voda je život

Odbor památkové péče:

Propagace na majetku DPP byla využita u těchto akcí / projektů:

- Pražské vinice 2017;
- Pražské vinice 2018;
- Pražské vinice 2019.

Odbor školství, mládeže a sportu:

V letech 2017 a 2018 byl odbor školství, mládež a sportu rozdělen na dva samostatné odbory: odbor školství a mládeže a odbor sportu a volného času. Následující informace nebudou rozlišovat jednotlivé odbory.

2017

1. Schola Pragensis 2017

2018

2. Nábory 2018
3. Schola Pragensis 2018 (evidováno v přehledu kampaní OKM)
4. Pražský festival volného času a sportu 2018 (evidováno v přehledu kampaní OKM)
5. Na brusle na Letnou (Kluziště) 2018 (evidováno v přehledu kampaní OKM)
6. Týden sportu zdarma 2018 (evidováno v přehledu kampaní OKM)

2. Od kdy do kdy měla být – dle dohody s DPP – jednotlivá reklamní sdělení na majetku DPP umístěna a v jakých počtech (prosíme v členění dle jednotlivých reklamních kampaní / akcí)?

Odbor hospodaření s majetkem:

Vyvěšení letáků probíhalo v období od 11. 6. 2018 do 24. 6. 2018 v deklarovaném počtu 2720 ks (viz příloha č. 2 - Potvrzení o přijetí daru).

Odbor ochrany prostředí:

Jednotlivé plakáty a letáky byly na plochách DPP umístěny vždy po dobu zhruba jednoho měsíce (konkrétní měsíc je již uveden v odpovědi na 1. dotaz).

Odbor dopravy:

Viz zasláný přehled

Odbor komunikace a marketingu:

Odbor komunikace a marketingu nemá s DPP uzavřenou žádnou dohodu – viz odpověď na otázku č. 1).

Odbor památkové péče:

Instalace reklamních letáků je objednávána MHMP přes společnost EUROPLAKAT, spol. s r.o., Praha 8, Karlín, Rohanské nábřeží 678/25 (IČO 406 14 832), nikoli u DPP:

- Pražské vinice 2017 – akce konána v termínu 23. – 25. 6. 2017, termín umístění na majetku DPP 1. 6. - 30. 6. 2017, 1x polep do metra (formát: 1060 x 190 mm), 1x letáček do tramvaje (formát: A4);
- Pražské vinice 2018 - akce konána v termínu 8. – 10. 6. 2018, termín umístění na majetku DPP 16. 5. - 15. 6. 2018, 500 ks letáku A4 do tramvají, 220 ks plakátu 1060 x 190 mm a 100 ks plakátu formátu 490 x 490 mm do vozu metra, 20 ks polepu tramvají ve formátu 2200 x 600 mm;
- Pražské vinice 2019 - akce konána v termínu 7. – 9. 6. 2019, termín umístění na majetku DPP 1. 5. - 31. 5. 2019, 500 ks letáku A4 do tramvají, 150 ks plakátů ve formátu 1 060 x 190 mm a 60 ks CL V ve formátu 1 185 x 1 750 mm.

Odbor školství, mládeže a sportu:

Žádná dohoda s DPP nebyla uzavřena. Veškeré plochy k výše udávaným kampaním byly poptávány a uhrazeny u společnosti EUROPLAKAT spol. s r.o.

3. Jaké protiplnění (a v jaké hodnotě) bylo v souvislosti s propagací jednotlivých akcí či aktivit Magistrátu hlavního města Prahy (tj. s umístěním reklamních sdělení na majetku DPP) poskytnuto DPP (prosíme v členění dle jednotlivých reklamních kampaní / akcí)?

Odbor hospodaření s majetkem:

Na základě jednání odboru HOM a DPP byl nabídnut volný reklamní prostor v režimu tzv. „last minute ploch“. Tento reklamní prostor byl ze strany DPP poskytnut odboru HOM bezplatně formou daru (viz příloha č. 2 - Potvrzení o přijetí daru).

Odbor ochrany prostředí:

Vlastní poskytnutí ploch DPP zajišťoval pro potřeby našeho odboru ve všech případech odbor OKM. Proto nemáme informaci, jaké konkrétní protiplnění bylo DPP ze strany MHMP poskytnuto, ani dokumenty k případné fakturaci poskytnutí ploch.

Odbor dopravy:

V roce 2018 si odbor RFD nakoupil plochy od EUROPLAKAT spol. s r.o. v hodnotě 99 805 Kč bez DPH. V průběhu let 2017, 2018 a 2019 k 30. 7. 2019 zaplatil za tisk 195 378 Kč bez DPH. Prostřednictvím mediálních agentur odbor RFD zaplatil za nákup ploch a tisku dohromady 387 500 Kč bez DPH.

Odbor komunikace a marketingu:

Odbor OKM neposkytl DPP žádné protiplnění – viz odpověď na otázky č. 1) a 2).

Odbor památkové péče:

S DPP žádná smlouva uzavřena nebyla, tudíž vůči DPP žádné protiplnění neprobíhalo.

Odbor školství, mládeže a sportu:

Žádná protiplnění s výše uvedenými kampaněmi nebylo DPP poskytnuto.

4. Kdo (Magistrát hlavního města Prahy, DPP či třetí osoba) zajišťoval a hradil tisk jednotlivých reklamních letáků? Pokud šlo o třetí osobu, prosíme o její identifikaci (v případě fyzických osob pouze v rozsahu, v kterém to relevantní právní předpisy připouští).

Odbor hospodaření s majetkem:

Tisk letáků objednal a hradil odbor HOM.

Odbor ochrany prostředí:

V případě kampaní Voda a zeleň ve městě a SMOG! zajišťoval tisk plakátů a letáků odbor OKM. Tisk 1.000 ks letáků a 100 ks materiálů o rozměrech 106 x 19 cm v rámci osvěty v oblasti odpadového hospodářství byl proveden interně přes REPRO centrum v budově Nové radnice. Odbor OCP napřímo objednával pouze tisk 395 ks letáků A3 a 150 ks rámečků o rozměrech 106 x 19 cm při kampani Voda je život (OBJ/OCP/54/10/00160/2019) a dále 200 ks plakátů o rozměrech 49 x 49 cm a 5 ks QS fólií 220 x 60 cm při kampani Den Země (OBJ/OCP/54/10/00089/2019).

Odbor dopravy:

V případě níže uvedených kampaní hradil tisk odbor RFD

- ForBikes (2018, 2019)
- Evropský týden mobility (2018)
- Nejezdí načerno (2018)
- Pivem proti smogu (2018)

U kampaní, které byly hrazeny prostřednictvím mediálních agentur, bylo zajištění a hrazení tiskových služeb součástí celého balíku služeb spojených s realizací kampaně. Jedná se o mediální agentury ARISTON P.R., a.s., jež zajišťovala kampaň Ekologis – Jezdím čistě (2017,2018) a Temper Communication a.s., která pro RFD zajišťovala kampaň Propagace aktivit HMP v odstraňování bariér ve veřejném prostoru (2018).

Odbor komunikace a marketingu:

Tisk zajišťovalo a hradilo hlavní město Praha.

Odbor památkové péče:

Tisk reklamních letáků byl řešen přes třetí osobu, prostřednictvím objednávky na grafické, předtiskové zpracování a tisk reklamních letáků - firma Titty, s.r.o., Šternberkova 766/19, Praha 7, IČO 26457954.

Odbor školství, mládeže a sportu:

Tisk reklamních letáků zajišťoval věcně příslušný odbor Magistrátu pro příslušné kampaně. Úhradu provedlo hlavní město Praha jakožto právní subjekt.

5. Prosíme o identifikaci tiskáren, které v letech 2017, 2018 a 2019 realizovaly tisk letáků k jednotlivým reklamním kampaním Magistrátu hlavního města Prahy; pokud letáky (reklamní sdělení) k různým reklamním kampaním tiskly různé tiskárny, prosíme o přiřazení té které tiskárny ke konkrétním reklamním kampaním (akcím).

Odbor hospodaření s majetkem:

Tisk letáků pro propagaci spuštění Realitního portálu Praha realizovala společnost Alive, s.r.o., Kralupská 496/39, 161 00, Praha 6, IČ: 257 214 70, DIČ: CZ 257 214 70 na základě objednávky č. OBJ/HOM/35/01/122676/2018 ze dne 22. 5. 2018 (viz příloha č. 3 – Objednávka), v počtu 2720 ks + 20 ks jako rezerva.

Odbor ochrany prostředí:

V případě obou napřímo objednávaných tisků realizovala zakázku společnost KPK Reklama s.r.o., IČO 01646931, se sídlem Liliová 248/8, Staré Město, 110 00 Praha 1.

Odbor dopravy:

Odbor RFD spolupracoval s tiskárnami (členění dle kampaní opět v přehledu v příloze):

- 3D consulting s.r.o. (IČ: 248 486 46)
- STEWARDSHIP s.r.o. (IČ:04335732)
- EXPRINT (IČ: 04191781)

Co se týká tisku prostřednictvím mediálních agentur, to nejsme schopni odpovědět (tiskárnu vybíraly a zajišťovaly jednotlivé agentury).

Odbor komunikace a marketingu:

Tisk letáků realizovaly společnosti AMOS Typografické studio, spol. s r.o., se sídlem Opletalova 55, 110 00 Praha 1, IČ: 49680536 a KPK Reklama s.r.o., se sídlem Liliová 248/8, 110 00 Praha 1 – Staré město, IČ: 01646931. V přiloženém excelovém souboru (příloha č. 4) je ke každé kampani přiřazena tiskárna, která tisk daných reklamních sdělení realizovala.

Odbor památkové péče:

Tiskárny neznáme, tiskárnu volil dodavatel ve vztahu k objednavce na grafiku a tisk reklamních letáků – Titty, s.r.o., Šternberkova 766/19, Praha 7, IČO 26457954.

Odbor školství, mládeže a sportu:

1. Schola Pragensis 2017 – tiskárna: AMOS Typografické studio, spol. s r.o., IČO: 49680536
2. Schola Pragensis 2018 – tisk zajišťovala společnost: EUROPLAKAT, spol. s r. o., IČO: 40614832
3. Nábohy 2018 – tisk – vlastní reprografické středisko Magistrátu
4. Pražský festival volného času a sportu 2018 – Ing. Michal Hájek, IČO: 71271449
5. Na brusle na Letnou (Kluziště) 2018 – ASTRON studio CZ, a.s., IČO: 26751305
6. Týden sportu zdarma 2018 – ASTRON studio CZ, a.s., IČO: 26751305

6. Kdo (Magistrát hlavního města Prahy, DPP či třetí osoba) v jednotlivých případech volil tiskárnu, v níž bude tisk realizován? Pokud šlo o třetí osobu, prosíme o její identifikaci (v případě fyzických osob pouze v rozsahu, v kterém to relevantní právní předpisy připouští).

Odbor hospodaření s majetkem:

Realizace tisku letáků pro propagaci spuštění Realitního portálu Praha byla u konkrétní tiskárny objednána odborem HOM v rámci kompetence ředitele odboru (drobná objednávka napřímo do 50.000 Kč).

Odbor ochrany prostředí:

Výběr byl proveden naším odborem na základě dlouhodobé spolupráce Magistrátu s uvedeným subjektem (doporučení odboru OKM).

Odbor dopravy:

Viz přehled v příloze. U tiskových služeb, které byly hrazeny přímo z rozpočtu RFD vybíral odbor RFD v souladu s „Pravidly pro zadávání veřejných zakázek v podmínkách hlavního města Prahy“, schválenými usnesením Rady hl. m. Prahy č. 2874 ze dne 13. 11. 2018. U jednotlivých agentur pak byla odpovědnost na příslušné agentuře s tím, že se jednalo o součást celé zakázky a každá agentura byla taktéž vybrána v souladu s Pravidly pro zadávání veřejných zakázek v podmínkách hlavního města Prahy.

Odbor komunikace a marketingu:

Tiskárnu volilo hlavní město Praha.

Odbor památkové péče:

Tiskárnu volil dodavatel ve vztahu k objednavce na grafiku a tisk reklamních letáků - Titty s.r.o., Šternberkova 766/19, Praha 7, IČO 26457954.

Odbor školství, mládeže a sportu:

Tiskárna byla zvolena realizátorem kampaně hlavním městem Prahou, prostřednictvím věcně příslušného odboru Magistrátu.

7. Pokud konkrétní tiskárnu volil Magistrát hlavního města Prahy, prosím o sdělení, jakým postupem (na základě jakého procesu) byly ty které tiskárny v konkrétních případech vybrány.

Odbor hospodaření s majetkem:

Tisk prostřednictvím společnosti Alive, s.r.o. byl zadán na základě vlastního průzkumu trhu, kdy rozhodujícími faktory byly nejkratší doba zpracování a nejnižší cena.

Odbor ochrany prostředí:

V rámci realizace veřejné zakázky malého rozsahu dle § 27 a 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, a „Pravidly pro zadávání veřejných zakázek v podmínkách hlavního města Prahy“, byl napřímo osloven jediný dodavatel.

Odbor dopravy:

Viz předchozí odpověď odboru ODO.

Odbor komunikace a marketingu:

Volba tiskárny probíhala v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s interním předpisem „Pravidla pro zadávání veřejných zakázek v podmínkách hlavního města Prahy“.

Odbor památkové péče:

Odbor OPP nevolil tiskárnu.

Odbor školství, mládeže a sportu:

Dodavatel tiskovin byl vybírán na základě zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek v souladu s interním předpisem organizace: „Pravidla pro zadávání veřejných zakázek v podmínkách hlavního města Prahy“.

8. Prosíme o zaslání kopií faktur z příslušných tiskáren za tisk reklamních sdělení (letáků) k jednotlivým reklamním akcím, a to, prosím, v členění dle jednotlivých reklamních kampaní.

Odbor hospodaření s majetkem:

V objednávce byly objednány, a v následné faktuře byly fakturovány i jiné tiskové služby pro jinou platformu propagace. Za tisk letáků pro propagaci spuštění Realitního portálu Praha v dopravních prostředcích DPP byla fakturována částka ve výši 4219,60 Kč bez DPH (viz příloha č. 5 – Faktura za tiskové služby)

Odbor ochrany prostředí:

V příloze zasíláme faktury k tisku objednávaného OCP MHMP u společnosti KPK Reklama s.r.o. (přílohy č. 6 a 7)

Odbor dopravy:

Viz přílohy č. 8 - 17

Odbor komunikace a marketingu:

Zasíláme za odbor komunikace a marketingu (PDF soubory „Faktury 2017“ – příloha č. 18, „Faktury 2018“ – příloha č. 19 a „Faktury 2019“ – příloha č. 20).

Odbor památkové péče:

Odbor OPP nevolil tiskárnu, tudíž odbor OPP nemá faktury k dispozici.

Odbor školství, mládeže a sportu:

1. Schola Pragensis 2017 – tiskárna: AMOS Typografické studio, spol. s r.o., IČO: 49680536, faktura č. GO55171649 – příloha č. 21
2. Schola Pragensis 2018 – tisk zajišťovala společnost: Europlakat, spol. s r. o., IČO: 40614832, faktura č. 18507437 – příloha č. 22
3. Nábory 2018 – tisk – MHMP – příloha č. 23
4. Pražský festival volného času a sportu 2018 – tiskárna: Ing. Michal Hájek, IČO: 71271449, faktura č. 48/2018 – příloha č. 24
5. Na brusle na Letnou (Kluziště) 2018 – tiskárna: Astron studio CZ, a.s., IČO: 26751305, faktura č. 7118000109 – příloha č. 25
6. Týden sportu zdarma 2018 – tiskárna: Astron studio CZ, a.s., IČO: 26751305, faktura č. 7118000112 – příloha č. 26

S pozdravem

Ing. Zdena Javornická

pověřena řízením Magistrátu hlavního města Prahy
podepsáno elektronicky

Přílohy:

1. Přehled reklamních agentur (ODO)
2. Potvrzení o přijetí daru (HOM)
3. Objednávka OBJ/HOM/35/01/122676/2018 (HOM)
4. Seznam tiskáren (OKM)
5. Faktura za tiskové služby (HOM)
6. Faktura č. 20191086 (OCP)
7. Faktura č. 20191780 (OCP)
8. – 17. Faktury (ODO)
18. Faktury za rok 2017 (OKM)
19. Faktury za rok 2018 (OKM)
20. Faktury za rok 2019 (OKM)
21. Faktura - Schola Pragensis 2017 (SML)
22. Faktura - Schola Pragensis 2018 (SML)
23. Faktura - Nábory 2018 (SML)
24. Faktura - Pražský festival volného času a sportu 2018 (SML)
25. Faktura - Na brusle na Letnou (Kluziště) 2018 (SML)
26. Faktura - Týden sportu zdarma 2018 (SML)

Zdeňka Javornická

6.8.2019 10:37

Signer:

CN=Zdeňka Javornická

C=CZ

O=Hlavní město Praha [IČ 00064581]

E=zdena.javornicka@praha.eu

Public key:

RSA/2048 bits

