

Vážený pan



Váš dopis zn./ze dne:

23. 12. 2019

Č. j.:

MHMP 57237/2020

Sp. zn.:

S-MHMP 57237/2020

Vyřizuje/tel.:



Počet listů/příloh: 1/1

Datum:

09.01.2020

Poskytnutí informace podle z. č. 106/1999 Sb. - výdaje odboru OMM

Vážený pane

dne 23. 12. 2019 obdržel Magistrát hlavního města Prahy (dále jen „Magistrát“) Vaši žádost o poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „InfZ“), v níž žádáte v celkem 39 přiložených žádostech adresovaných členům Rady hl. m. Prahy či odborům Magistrátu o poskytnutí různých informací z jejich působnosti. Do působnosti odboru médií a marketingu spadají dvě z přiložených žádostí, a to konkrétně žádosti ve věci „poskytnutí celkových výdajů odboru médií a marketingu v roce 2019 a současně těch samých údajů od roku 2006“ a „poskytnutí jednotlivých výdajů odboru médií a marketingu v roce 2019 v oblastech 1) reklamní kampaně; 2) tiskové produkce; 3) propagace hl. m. Prahy na sociálních sítích; 4) pronájmy reklamních ploch v souvislosti s konáním společenských aktivit; 5) nákup dárkových a reklamních předmětů hl. m. Prahy; 6) produkční a technické zajištění promo akcí; a 7) celkové výdaje odboru médií a marketingu, a současně těch samých údajů od roku 2006“ (dále jen „Žádost“).

Dále jste požadoval informaci ve věci „výdajů na platy odboru médií a marketingu v roce 2019 a současně těch samých údajů od roku 2006“.

K Vaší Žádosti Vám sděluji následující:

- Vzhledem k tomu, že v Žádosti požadujete zaslání **celkových výdajů i jednotlivých výdajů odboru médií a marketingu (které v sobě zahrnují celkové výdaje)**, zasílám Vám **jedinou tabulku se souhrnnými informacemi.**
- Odbor médií a marketingu vznikl k 1. 8. 2019, informace je tedy poskytnuta za období 08 – 12/2019.

- *Poskytování informací o výdajích na platy nespadá do působnosti odboru médií a marketingu. Vaše žádost směřující k těmto výdajům byla předána na odbor personální Magistrátu.*

S pozdravem

Markéta Poslušná

Vedoucí oddělení marketingu, pověřena řízením odboru médií a marketingu
podepsáno elektronicky

Přílohy:

1. Jednotlivé výdaje v roce 2019 – Odbor médií a marketingu