



HLAVNÍ MĚSTO PRAHA
Ing. Adama Scheinherr MSc., Ph.D.
Náměstek primátora hlavního města Prahy



MHMPXPHMPX8R

Praha 17. prosince 2021
Č. j.: MHMP 2089280/2021
Počet listů/příloh: 1/0

Vážený pane [REDACTED]

k obsahu Vašeho dopisu je třeba dodat, že ačkoli se ÚOHS a Evropská komise z podnětu Vašeho sdružení nařízením 26/2005 Sb. hl. m. Prahy zabývají, s hl. m. Prahou nebylo v této otázce zahájeno žádné řízení. Názor, že dané nařízení výrazně narušuje spravedlivé podmínky hospodářské soutěže a porušuje pravidla poskytování veřejné podpory, je v tuto chvíli pouze Vaším tvrzením.

Zmiňované nařízení je platné a šíření reklamy skrze zakázaná komunikační média je ve vymezeném území zakázáno; přesto společnosti, které jsou členy Vašeho sdružení, v této činnosti pokračují. Je plně v kompetenci samosprávy, aby vedla informační kampaň, skrze kterou o platnosti nařízení informuje veřejnost i zadavatele reklamy.

Co se týče činnosti státní správy v přenesené působnosti, tedy živnostenského odboru, který je zmocněn dodržování zmíněného nařízení kontrolovat, jedná se o nezávislou činnost, která se odehrává v režimu správních řízení, jež jsou z podstaty věci neveřejná a představitelé samosprávy do nich nezasahují.

Dále mi dovoluť uvést, že veřejné diskuse o způsobu regulace reklamy v hl. m. Praze jsou plně otevřeny, avšak porušování platné legislativy a podmiňování dialogu zrušením vyhlášky je těžké považovat za vhodné výchozí podmínky.

S pozdravem

[REDACTED]
Adám Scheinherr

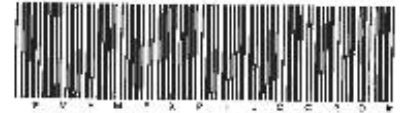
Elektronicky podepsáno

Vážený pan

[REDACTED]
předseda SČVR

Na vědomí:

Kancelář primátora hl. m. Prahy



Č. j.:	MHMP 2026792/2021		
Věc:	Nařízení 20/2020 - Reklama na veřejně přístupných místech		
Věc podrobně:	Nařízení 20/2020 - Reklama na veřejně přístupných místech		
Předkladatel / zpracovatel:	odbor PRM, Organ.admin.referent, Michaela Perliková	Přístup:	
Odesílatel:	Sdružení českých firem venkovní reklamy, z.s., Korunní 2569/108, 10100 Praha, legislativa@scvr.cz	Počet listů/příloh:	1 / 3
Datum podání:	6.12.2021	Spisový znak:	
Lhůta k vyřízení:		Skartační znak/lhůta:	/0

Pokyny pro vyřizování:

poradci - proviše o stanovisko

T: 17.12.



p. nám. Scheinherr - k př. vyřízení

CK. Drápalová → 14.12. předáno

sig



Převzal (příjmení, datum):	Koncept zpracoval (příjmení, datum):	Koncept schválil (příjmení, datum):
01	01	01
02	02	02
03	03	03 vedoucí odd.
04	04	04 ředitel odboru
05	05	05 ředitel sekce
06	06	06 ředitel MHMP

Způsob vyřízení:

Datum vyřízení:

Schvalovatel:

Vyřízení vypracoval (jméno, příjmení, funkce, datum):

Vypravení (způsob, datum):

Vloženo do spisu / uloženo / dne:

Perlíková Michaela (MHMP, PRM)

Od: [REDACTED]
Odesláno: pondělí 6. prosince 2021 11:17
Komu: Hřib Zdeněk (ZHMP)
Kopie: ivan.bartos@pirati.cz; Michálek Jakub; richterovao@psp.cz; wagenknechtli@senat.cz; k.zdarska@gmail.com
Předmět: vyjádření Transparency International k nařízení 20/2020 Sb. hl. m. Prahy
Přílohy: dopis SČVR_primátor_06.12.2021.pdf; TI-ÚOHS_30.11.21.pdf; dopis MHMP-Finep.pdf
Důležitost: Vysoká

Vážený pane primátore,

jak jistě víte, od 1. října 2021 vešlo v účinnost nařízení 20/2020 Sb. hl. m. Prahy, jímž se novelizuje nařízení č.26/2005 Sb. hl. m. Prahy. Nařízením se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu.

Bohužel toto nařízení výrazně narušuje spravedlivé podmínky hospodářské soutěže a porušuje pravidla poskytování veřejné podpory.

To je také důvod, proč toto nařízení s magistrátem **šetří jak ÚOHS**, tak také **Evropská komise odd. Directorate-General for Competition**.

Nyní se k našemu názoru přiklání také **Transparency International**, která zaslala dotaz na stav šetření na ÚOHS. **Upozorňuje na chybná kritéria a nejasné důvody vymezení zón. Upozorňuje také, že chybí jasné zdůvodnění, proč byl zákaz stanoven zrovna pro uvedené druhy komunikačních médií.**

Nejenže nařízení zasahuje do hospodářské soutěže, ale navíc výrazně zvýhodňuje samotné HMP, které je současně největším vlastníkem a provozovatelem infrastruktury pro umístění reklamních ploch.

Od vydání tohoto nařízení se snažíme navázat s reprezentanty magistrátu komunikaci. Bohužel bez jakékoliv odezvy. Naopak se nyní dozvídáme, že jsou to právě **politici (p. radní Hlaváček, p.radní Scheinherr i K. Drápalová - asistentka radního Scheinherra)**, kteří obcházejí nastavené postupy a pravidla a sami kontaktují reklamní klienty, aby je přesvědčili, že mají urychleně své aktivity zrušit. Bohužel už jim přitom nesdělí, že toto nařízení se zdá pochybně několika nezávislým kontrolním institucím. **Proč v tom magistrát nepostupuje procesně správně? K činnosti vymáhání zákona je oprávněn živnostenský odbor, který ovšem naše společnosti ze SČVR ještě nekontaktoval.**

Vážený pane primátore,

nejsme proti spravedlivé regulaci reklamního trhu v Praze. Velmi rádi se staneme s dalšími odborníky, součástí společného procesu nastavení spravedlivých pravidel pro celý trh venkovní reklamy v Praze. Chceme ale nejdříve zrušení této diskriminační vyhlášky, která ničí mnoho menších ryze českých firem, diskriminuje vlastníky nemovitostí a SVJ, a přitom nahrává k ovládnutí trhu jen jednomu dominantnímu soukromému provozovateli ploch na trhu venkovní reklamy, který je současně největším nájemcem magistrátní infrastruktury.

S pozdravem



V Praze 06.12. 2021

Vážený pane primátore,

jak jistě víte, od 1. října 2021 vešlo v účinnost nařízení 20/2020 Sb. hl. m. Prahy, jímž se novelizuje nařízení č.26/2005 Sb. hl. m. Prahy. Nařízením se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu.

Bohužel toto nařízení výrazně narušuje spravedlivé podmínky hospodářské soutěže a porušuje pravidla poskytování veřejné podpory.

To je také důvod, proč toto nařízení s magistrátem **šetří jak ÚOHS, tak také Evropská komise odd. Directorate-General for Competition.**

Nyní se k našemu názoru přiklání také **Transparency International**, která zaslala dotaz na stav šetření na ÚOHS. **Upozorňuje na chybná kritéria a nejasné důvody vymezení zón. Upozorňuje také, že chybí jasné zdůvodnění, proč byl zákaz stanoven zrovna pro uvedené druhy komunikačních médií.**

Nejenže nařízení zasahuje do hospodářské soutěže, ale navíc výrazně zvýhodňuje samotné HMP, které je současně největším vlastníkem a provozovatelem infrastruktury pro umístění reklamních ploch.

Od vydání tohoto nařízení se snažíme navázat s reprezentanty magistrátu komunikaci. Bohužel bez jakékoliv odezvy. Naopak se nyní dozvídáme, že jsou to právě **politici (p. radní Hlaváček, p. radní Scheinherr i K. Drápalová - asistentka radního Scheinherra), kteří obcházejí nastavené postupy a pravidla a sami kontaktují reklamní klienty, aby je přesvědčili, že mají urychleně své aktivity zrušit. Bohužel už jim přitom nesdělí, že toto nařízení se zdá pochybně několika nezávislým kontrolním institucím. Proč v tom magistrát nepostupuje procesně správně? K činnosti vymáhání zákona je oprávněn živnostenský odbor, který ovšem naše společnosti ze SČVR ještě nekontaktoval.**

Vážený pane primátore,

nejsme proti spravedlivé regulaci reklamního trhu v Praze. Velmi rádi se staneme s dalšími odborníky, součástí společného procesu nastavení spravedlivých pravidel pro celý trh venkovní reklamy v Praze. Chceme ale nejdříve zrušení této diskriminační vyhlášky, která ničí mnoho menších ryze českých firem, diskriminuje vlastníky nemovitostí a SVJ, a přitom nahrává k ovládnutí trhu jen jednomu dominantnímu soukromému provozovateli ploch na trhu venkovní reklamy, který je současně největším nájemcem magistrátní infrastruktury.

S pozdravem



Úřad pro ochranu hospodářské soutěže
třída Kpt. Jaroše 1926/7
602 00 Brno 2

DATOVOU SCHRÁNKOU

V Praze dne 30.11.2021

Vyjádření k věci vedené pod spisovou značkou ÚOHS-P0114/2021/VS

I.

Transparency International – Česká republika, o. p. s. (dále také jen jako „oznamovatelka“) se tímto obrací na Úřad pro ochranu hospodářské soutěže (dále také jen jako „ÚOHS“) s vyjádřením k věci, která je u ÚOHS vedena pod spisovou značkou ÚOHS-P0114/2021/VS.

Oznamovatelka je nevládní neziskovou organizací, jejímž posláním je mapovat stav korupce v České republice a svou činností aktivně přispívat k jejímu omezení. Vedle toho je oznamovatelka aktivní také na úrovni mezinárodní, kde se snaží různými způsoby prosazovat a nastavovat účinné nástroje a mechanismy pro potlačování korupčního jednání. V rámci protikorupčních aktivit pak oznamovatelka mimo jiné monitoruje projevy klientelismu.

II.

V rámci své činnosti se oznamovatelka dozvěděla, že ÚOHS vede pod spisovou značkou ÚOHS-P0114/2021/VS věc, která se týká možného narušení hospodářské soutěže ve smyslu § 19a zákona č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže, k němuž mohlo dojít jednáním hlavního města Prahy (dále jen „HMP“) v souvislosti s nařízením č. 20/2020 Sb. hl. m. Prahy rozšiřujícím zákaz reklamy na veřejně přístupných místech mimo provozovnu na další území hl. m. Prahy. Oznamovatelka se obrací na ÚOHS z toho důvodu, že věc v obecné rovině otevírá otázku, jejíž objasnění oznamovatelku zajímá a která se dotýká její činnosti v souvislosti s monitorováním možných projevů klientelismu.

Dne 2.12.2020 vydala Rada hlavního města Prahy nařízení č. 20/2020 Sb. hl. m. Prahy (dále jen „nařízení č. 20/2020“), kterým se s účinností od 1.10.2021 mění nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „nařízení č. 26/2005“). Předmětné nařízení v § 1 odst. 1 zakazuje šíření reklamy komunikačními médii vymezenými v § 3 na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona na území Pražské památkové rezervace a přilehlém území. Za komunikační média jsou dle § 3 nařízení č. 26/2005 považovány:

- a) letáky, navštívenky, vizitky, brožury, katalogy a jiné obdobné tištěné propagační materiály, šířené vůči neznámému adresátovi,
- b) plakáty z jakéhokoli materiálu, kromě těch, které jsou na základě smlouvy uzavřené s hlavním městem Prahou umístěny na městském mobiliáři, zařízení a plakáty na sloupech veřejného osvětlení kromě těch, které jsou zde umístěny na základě smlouvy uzavřené s hlavním městem Prahou, a dále tabule, tyče, pulty, či jiné konstrukce a zařízení, ať pohyblivé se, nesené, opřené či zavěšené, včetně jejich osvětlení, upoutané balóny nebo jiné tvary a plovoucí předměty,
- c) dodatečné konstrukce na dopravních prostředcích prezentující reklamu jakýmkoli způsobem,
- d) zařízení šířící reklamu zvukem či obrazem, s výjimkou rozhlasového a televizního vysílání,
- e) dopravní prostředky, umístěné na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy nebo dopravní prostředky, u nichž je hlavním účelem jízdy šíření reklamy,
- f) reklamní periodický tisk,
- g) převěsy a plachty z jakéhokoli materiálu, kromě těch, které jsou umístěny pouze na stavebním lešení stojícím na přiléhající pozemní komunikaci po dobu provádění stavebních prací na objektu, který kryjí, pokud tyto převěsy a plachty zároveň zobrazují tento objekt a plocha vlastní reklamy nečiní více než 20 % celkové plochy převěsu nebo plachty,
- h) reklamní převleky, do nichž jsou oblečeny osoby, které se pohybují nebo postávají.

Přijetím nařízení č. 20/2020 došlo s účinností od 1. října 2021 k rozšíření zákazu reklamy na veřejně přístupných místech mimo provozovnu (jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona) rovněž na další území hl. m. Prahy, a to vytvořením tří oblastí s odlišným stupněm regulace:

- v Zóně 1 (zahrnující území památkové rezervace hl. města Prahy) se zakazuje reklama na veřejně přístupných místech¹ komunikačními médii podle § 3 písm. a) až h),
- v Zóně 2 (zahrnující území vymezených památkových zón²) se zakazuje reklama na veřejně přístupných místech komunikačními médii podle § 3 písm. a), b), c) a g),
- v Zóně 3 (zahrnující území vymezených katastrálních území³) se zakazuje reklama na veřejně přístupných místech komunikačními médii podle § 3 písm. c) a g).

Uvedené tři zóny jsou v nařízení vymezeny plošně, přičemž omezení dopadá ve všech zónách na provozovatele komunikačních médií podle písm. c) a g), tedy provozovatele reklamních převěsů a plachet a dodatečných konstrukcí na dopravních prostředcích. Oznamovatelka je toho názoru, že plošné vymezení celých katastrálních území není dostatečně odůvodněné. Zcela chybí jasná kritéria, podle kterých byly tyto zóny určeny, proč byla zvolena cesta plošného vymezení namísto např. určení jednotlivých oblastí a ulic spolu s uvedením konkrétního důvodu, proč v těchto oblastech dochází

¹ § 1 odst. 1 nařízení č. 26/2005: „Šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. a) až h) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona se na území památkové rezervace v hlavním městě Praze zakazuje.“

² § 1 odst. 2 nařízení č. 26/2005: „Šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. a), b), c) a g) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona se na:

- a) území památkové zóny „Vinohrady, Žižkov, Vršovice“ v městských částech Praha 2, Praha 3 a Praha 10,
- b) území památkové zóny „Nusle“ v městských částech Praha 2 a Praha 4,
- c) území památkové zóny „Karlín“ v městské části Praha 8,
- d) území památkové zóny „Dejvice, Bubeneč, horní Holešovice“ v městských částech Praha 6 a Praha 7,
- e) území památkové zóny „Smíchov“ v městské části Praha 5,
- f) území památkové zóny „Vilová kolonie Ořechovka“ v městské části Praha 6 zakazuje.“

³ § 1 odst. 3 nařízení č. 26/2005: „Šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. c) a g) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona se na katastrálních územích Vinohrady, Žižkov, Karlín, Holešovice, Bubeneč, Dejvice, Střešovice, Smíchov, Podolí, Nusle, Vršovice, Libeň, Troja, Vokovice, Veveslavín, Břevnov, Motol, Košíře, Radlice, Braník, Krč, Michle, Strašnice, Malešice a Hrdlořezy zakazuje. Tento postup se neuplatní v částech katastrálních území spadajících pod území vymezená v odstavcích 1 nebo 2.“

k zákazů reklamy. V neposlední řadě chybí jasná kritéria a důvody, na základě kterých byl stanoven zákaz reklamy prostřednictvím dotčených druhů komunikačních médií.

Takový způsob vymezení působnosti nařízení oznamovatelka považuje za neodůvodněný, nepřiměřený a mající potenciál znevýhodnit některé soutěžitele na úkor jiných. Vyloučení částí soutěžitelů může mít tedy efekt zvýhodnění soutěžitelů poskytujících venkovní reklamní plochy prostřednictvím reklamních zařízení zřízených podle stavebního zákona, která jsou s komunikačními médii dotčenými předmětným nařízením vzájemně zastupitelná a jsou jim přímými konkurenty. Oznamovatelka by chtěla také poukázat na fakt, že hl. m. Praha v případě figuruje rovněž jako vlastník infrastruktury pro umístění venkovních reklamních ploch, kdy poskytuje pronájem zejména pozemků a stožárů veřejného osvětlení za účelem umístění reklamních billboardů nebo jiných reklamních nosičů. Tím má tak zájem na využití právě tohoto druhu reklamy, když tento jí přináší ekonomický profit.

Oznamovatelka by dále chtěla poukázat na srovnání úpravy regulace reklamy v jiných městech:

- Statutární město **Ostrava** nařízením města č. 11/2019, kterým se stanoví zákaz šíření reklamy na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, zakazuje 24 hodin denně šíření reklamy uličními převěsy a plachtami. Ve výčtu veřejně přístupných míst toto nařízení v čl. 2 nicméně vypočítává čtyři konkrétní památkové zóny a následně vyjmenovává jednotlivé ulice, pro které zákaz šíření reklamy dále specifikuje.
- Statutární město **Karlovy Vary** šíření reklamy převěsy a plachtami nezakazuje.
- Statutární město **Brno** nařízením statutárního města Brna č. 7/2019, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, zakazuje 24 hodin denně šíření reklamy převěsy a plachtami v určitých městských částech, a to v městské části Brno-sever, Brno-Starý Lískovec a Brno-střed.
- Statutární město **Plzeň** šíření reklamy převěsy a plachtami prozatím nezakazuje, nicméně dle strategických dokumentů Útvaru koncepce a rozvoje města Plzně již schválenými Radou města Plzně je tendence reklamní sdělení umístěná na fasádách budov do budoucna omezit.

Jak je patrné, právní úprava v jednotlivých městech je nejednotná a je tak otázkou, jaký důvod vede představitele jednotlivých měst k tomu či onomu přístupu a regulaci různých druhů reklamy na jejich území.

III.

Oznamovatelka je toho názoru, že existují pochyby o přiměřenosti regulace výše popsaného nařízení a že je zde možnost, že se hlavní město Praha dopustilo naplnění skutkové podstaty narušení hospodářské soutěže orgánem veřejné správy podle **ustanovení § 19a odst. 1** zákona č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže, ve znění pozdějších předpisů.

Oznamovatelka proto navrhuje, aby ve světle výše uvedeného ÚOHS **předmětné nařízení prověřil** a pokud dojde ÚOHS k závěru, že došlo k narušení hospodářské soutěže, aby ÚOHS **zaslal orgánu příslušnému k výkonu dozoru pravomocné rozhodnutí o této skutečnosti**, v souladu s ustanovením § 19a odst. 4 zákona o ochraně hospodářské soutěže, resp. aby ÚOHS v případě shledání pochybení rovněž **vyzval hl. m. Prahu k nápravě závadného stavu**.

Vedle toho by se oznamovatelka v návaznosti na výše uvedenou nejednotnou úpravu v jednotlivých městech a také z důvodu, že se v rámci své činnosti oznamovatelka zaměřuje na projevy korupce a klientelismu, chtěla **dotázat ÚOHS, zda je tento rozdílný přístup jednotlivých měst k regulaci**

reklamy stále v mezích práva obcí na samosprávu, či zda již jde z pohledu ochrany hospodářské soutěže o nepřipustný zásah.

S pozdravem

.....
Transparency International - Česká republika, o.p.s.
Mgr. Petr Leyer, ředitel

Informace o oznamovatce:

Transparency International - Česká republika, o.p.s.

Sokolovská 260/143, Libeň, 180 00 Praha 8

IČO: 272 15 814

pavel.jiricek@transparency.cz

datová schránka ID: 8vzj3s2



HLAVNÍ MĚSTO PRAHA

Ing. Adam Scheinherr, MSc., Ph.D.

Náměstek primátora hlavního města Prahy



MHMPXP11C7201

Doc. Ing. arch. Petr Hlaváček

Náměstek primátora hlavního města Prahy

Praha 11. listopadu 2021

Č. j.: MHMP 1836956/2021

Počet listů/příloh: 1/0

Vážený pane [REDACTED]

dovolujeme si obrátit se na Vás ve věci reklamní plachty na adrese Alžírská 641/9, na níž se nachází inzerce Vaší společnosti. Rádi bychom Vás touto cestou informovali, že reklamní plachta se na daném místě nachází v rozporu s platnou legislativou, konkrétně s nařízením 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se reguluje reklama šířená ve veřejných prostranstvích. Tato právní úprava byla schválena dne 30. 11. 2020 s účinností od 1. 10. 2021. Reklamní plachty jsou nově zakázány v katastrálních územích Vinohrady, Žižkov, Karlín, Holešovice, Bubeneč, Dejvice, Střešovice, Smíchov, Podolí, Nusle, Vršovice, Libeň, Troja, Vokovice, Veleslavín, Břevnov, Motol, Košíře, Radlice, Braník, Krč, Michle, Strašnice, Malešice a Hrdlořezy, přičemž mapové znázornění této vymezené oblasti je obsaženo v příloze cit. nařízení.

Věříme, že Vaše společnost nechce být spojována s podobnými praktikami, jako je využívání ilegálních reklamních ploch. Z tohoto důvodu bychom Vás rádi požádali o stažení zmíněné reklamy. Máme za to, že je to právě společenské odmítnutí podobných praktik, které nám může pomoci udělat z Prahy úspěšné a kultivované město.

Rádi bychom Vás též informovali, že změnou legislativy se plnění dle smlouvy uzavřené mezi Vámi a společností, která Vám reklamní prostor prodala, stalo protiprávním, tj. právně nemožným, a s ohledem na ustanovení § 2006 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, tak závazek z takové smlouvy zaniká ex lege.

Vážený pane [REDACTED] doufáme ve Vaši vstřícnost v této věci.

S přátelským pozdravem,

Adam Scheinherr

Petr Hlaváček

Finep CZ, a.s.
Havlíčkova 1030/1
110 00 Praha 1

Hlavní město PRAHA

Magistrát hl. m. Prahy, Mariánské náměstí 2, Praha 1, 110 01



MHMPXPHJOCRD

MHMP 2026792/2021

PRŮVODKA DORUČENÉHO DIGITÁLNÍHO DOKUMENTU -**e-mailové podání**

Odesílatel el. podání	
E-mail odesílatele:	
Datum podání:	06.12.2021 11:17:09
Věc:	Nařízení 20/2020 - Reklama na veřejně přístupných místech
Seznam el. souborů:	message_8.eml; dopis_SC_VR_prima_tor_06_12_2021.pdf; TI_U_OHS_30_11_21.pdf; dopis_MHMP_Finep.pdf
Počet příloh dokumentu:	3
Příjemce/zpracovatel podání:	podatelna hl. spis.uzel
Do schránky:	Zdenek.Hrib@praha.eu
Zpracoval:	Suchá Denisa, Ref. podatelny a výp.(ep)
Identifikátor el. podání:	MHMP0CH0VXB6
Předmět el. podání:	vyjádření Transparency International k nařízení 20/2020 Sb. hl. m. Prahy
Datum doručení el. podání:	06.12.2021 11:17:09
Datum zpracování el. podání:	06.12.2021 14:48:21
Výsledek zpracování el. podání:	podání přijato
Přiděleno:	odbor PRM
Podáním je celá zpráva.	
Informace o elektronickém podpisu.	
E-mail	message_8.eml
Bez elektronického podpisu.	
Příloha	dopis_SC_VR_prima_tor_06_12_2021.pdf
Bez elektronického podpisu.	
Příloha	TI_U_OHS_30_11_21.pdf
Bez elektronického podpisu.	
Příloha	dopis_MHMP_Finep.pdf
Elektronický podpis a vnitřní časové razítko	Podpis je platný
Soubor se nezměnil	
Datum ověření	06.12.2021 14:48:27
Datum podpisu	11.11.2021 13:55:25
Rozhodné datum	11.11.2021 13:55:33
Držitel použitého certifikátu	CZ;Adam Scheinherr;Hlavní město Praha;adam.scheinherr@praha.eu
Vystavitel použitého certifikátu	CZ;ACAeID3.1 - Issuing Certificate;eidentity a.s.;Qualified Trust Service Provider
Platnost použitého certifikátu od-do	08.11.2021 13:07:35 - 08.11.2022 13:07:35
Typ použitého certifikátu	kvalifikovaný certifikát vydaný v souladu s nařízením EU c. 910/2014 uložený na QSCD
Sériové číslo použitého certifikátu	42B2771B
Elektronické vnitřní časové razítko	Časové razítko je platné
Soubor se nezměnil	
Datum ověření	06.12.2021 14:48:27
Datum podpisu	11.11.2021 13:55:33
Rozhodné datum	11.11.2021 13:55:33
Držitel použitého certifikátu	CZ;TSU3.1;eidentity a.s.;TSA3
Vystavitel použitého certifikátu	CZ;ACAeID3 - Root Certificate;eidentity a.s.;Qualified Trust Service Provider
Platnost použitého certifikátu od-do	24.10.2017 16:37:12 - 24.10.2024 16:37:12
Sériové číslo použitého certifikátu	27B3992E
Elektronický podpis a vnitřní časové razítko	Podpis je platný
Soubor se nezměnil	
Datum ověření	06.12.2021 14:48:27
Datum podpisu	12.11.2021 13:16:17
Rozhodné datum	12.11.2021 13:16:23

Držitel použitého certifikátu	CZ;Ing. arch. Petr Hlaváček;Hlavní město Praha;petr.hlavacek@praha.eu
Vystavitel použitého certifikátu	CZ;ACAeID3.1 - Issuing Certificate;eidentity a.s.;Qualified Trust Service Provider
Platnost použitého certifikátu od-do	08.11.2021 10:59:28 - 08.11.2022 10:59:28
Typ použitého certifikátu	kvalifikovaný certifikát vydaný v souladu s nařízením EU c. 910/2014 uložený na QSCD
Sériové číslo použitého certifikátu	6A6B22E1
Elektronické vnitřní časové razítko	Časové razítko je platné
Soubor se nezměnil	
Datum ověření	06.12.2021 14:48:27
Datum podpisu	12.11.2021 13:16:23
Rozhodné datum	12.11.2021 13:16:23
Držitel použitého certifikátu	CZ;TSU3.1;eidentity a.s.;TSA3
Vystavitel použitého certifikátu	CZ;ACAeID3 - Root Certificate;eidentity a.s.;Qualified Trust Service Provider
Platnost použitého certifikátu od-do	24.10.2017 16:37:12 - 24.10.2024 16:37:12
Sériové číslo použitého certifikátu	27B3992E